

## EDITORIAL

La Escuela Colombiana de Mercadotecnia - *escolme* y el Centro de Investigación-CIES, se complacen en presentar a la comunidad académica y a la sociedad la publicación titulada: “REVISTA-CIES”, cuyo propósito principal es contribuir con la divulgación del conocimiento generado por la comunidad académica y el sector productivo; comprende temas de las áreas de las ciencias sociales, las ciencias humanas y las ingenierías. Establece inicialmente secciones en: “Mercadeo, Comercio y Negocios”; “Finanzas”; “Tecnología, Información y Comunicación”; “Educación Técnica y Tecnológica”; “Opinión del lector”, e “Investigaciones de aula”.

Conscientes del valor que tiene en las instituciones educativas el conocimiento, la Revista CIES, se abre como espacio virtual, haciendo realidad la difusión de las formas de pensar, reflexionar y producir de las comunidades institucionales, invitados de la academia y de los grupos empresariales. Esta primera edición, es la contribución de docentes externos e internos; invitados a nuestro claustro académico; autores en quienes reconocemos su capacidad de reflexión filosófica, pedagógica, e investigativa, y autores adscritos a nuestra institución, quienes en su compromiso profesional, contribuyen a la cualificación y al mejoramiento de nuestra comunidad y de la sociedad.

Se resalta la participación de los docentes investigadores, miembros de los grupos GESTAR y GAMES, quienes con su labor, trascienden del significativo aliento de la formulación y desarrollo de los proyectos, hacia la divulgación de sus avances y resultados. Fruto de esta labor son: el “Estudio de viabilidad para la creación de un Fondo Editorial Universitario, Caso práctico Fondo Editorial *escolme*”; el “Modelo administrativo con énfasis en el área funcional de Mercadeo para las pymes”, las “Tecnologías de la información y comunicación, TICS en *escolme*”; la “Preferencia de los nuevos programas Técnicos, Tecnológicos y Profesionales para *escolme* en el año 2010”; el “Bolivarianismo y bonapartismo. Un bicentenario”; la “Evaluación y Formación, Estrategias y Políticas para la Autoevaluación y la Heteroevaluación en la Virtualidad, Directrices en *escolme*”; “Innovar en el currículo universitario: una propuesta de observatorio de objetos curriculares”; “Textos de Aistesiología”; los “Poster. Trabajos de aula”

Para el lector que apenas se aventura en los terrenos de la escritura, quien despierta en la sensibilidad de los lenguajes y va en la búsqueda de nuevas exposiciones, lo invito a descubrir en la sección de “investigación formativa”, la lectura de pósteres, tareas de aula que provocaron el temblor y la producción que revive en esta revista.

Agradezco y reconozco a los docentes, investigadores, escritores, estudiantes e invitados, por su contribución significativa y valerosa para esta primera edición, a sus editores, y al equipo de trabajo del CIES, y los convoco para llevar a buenos puertos, esta nueva tarea de publicar y mantener la Revista CIES, con la cual hoy iniciamos este viaje semántico que fundamenta la institución de educación superior *escolme*.

Cruzana Echeverri Restrepo