

Memorias IV Jornada de Investigación Institución Universitaria Escolme 2023

“Conectando Saberes”

Organizador: Centro de Investigación de Escolme y Revista CIES

Contacto: cies@escolme.edu.co - revistacies@escolme.edu.co

Calle 50 40-39 Medellín-Colombia – 444 2828 Ext118

Actualmente la revista esta visible en:



Título de ponencias

Modelo para la atención y respuesta ante ataques de ransomware en el área de networking ..	7
Identificación de tendencias investigativas en el uso de herramientas digitales en artes visuales	9
Factores determinantes en la adopción de pagos con QR en México	11
Caracterización de pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) exacerbados que acuden a urgencias y son hospitalizados.....	13
Herramientas para Emprender	15
Estrategia formativa y pensamiento críticos en estudiantes del programa de administración de empresas.....	17
Caracterizando al emprendimiento odontológico.....	19
Seguridad personal optimizada en Medellín a través del sistema GPS ángel	21
Percepción del uso de prendas de segunda mano en Millennials	23
Tendencias de Liderazgo Policial: Abordando el Desafío de la Generación Alfa en la Policía Nacional hacia el 2030	25
Reciclaje inteligente aplicado a la vida cotidiana.....	27
Exposición mixta estrategia pedagógica y la importancia del proceso discursivo para el proceso de enseñanza aprendizaje	29
La guadua como estiba, aporta al comercio internacional y al medio ambiente mundial	31
Análisis socioeconómico de los comerciantes microempresarios del municipio de Ataco – Tolima en el año 2022	33
Análisis del uso de la Contabilidad Creativa en el sector público.....	35
Sistematización de la Información contable en el depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S del municipio de Purificación-Tolima, durante los periodos de agosto a octubre de 2023	37
Prevención del suicidio, factores de riesgo en la comunidad universitaria	39
Cultura organizacional y satisfacción en el trabajo: Análisis del entorno empresarial del personal municipal.....	41
Burnout y desempeño laboral: Análisis de los procesos administrativos en el personal	43
Relatos de ansiedad y depresión en mujeres afrocolombianas víctimas del conflicto armado en Florencia, Caquetá	45
Acciones desarrolladas por las tiendas de barrio de Cali para enfrentar la crisis por COVID-19	47
Desarrollo de aplicativo SAP para la estimación de proyectos ABAP	49
Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa agropecuaria la Finca	51
Mediaciones Tecnológicas para la Innovación Social: Caso desarrollo aplicación móvil “LAM delivery”	53

Análisis de competencias de empleabilidad del área comercial en microempresas en hoteles Armenia, Quindío	55
Uso de la inteligencia artificial en el marketing digital en pymes colombianas	57
Experiencias disruptivas innovación educativa sobre contabilidad	59

Modelo para la atención y respuesta ante ataques de ransomware en el área de networking

Luis Alberto Flórez Laverde

Ingeniero de Telecomunicaciones, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, luisflores163067@correo.itm.edu.co

Juan Camilo Gallego Gómez

Ingeniero de Telecomunicaciones, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, juangallego144208@correo.itm.edu.co

Vanessa García Pineda

Magister en Gestión de Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, vanessagarcia@itm.edu.co

RESUMEN

En los últimos años, el progreso tecnológico ha impulsado a las empresas y organizaciones a adoptar con mayor frecuencia servicios basados en la nube, con el propósito de brindar a sus usuarios y colaboradores una mayor flexibilidad y comodidad al acceder y utilizar diversos servicios. Esta tendencia conlleva a que los datos, tanto de usuarios como de las propias organizaciones, estén accesibles en línea, lo que incrementa su exposición y los hace más susceptibles a posibles ataques cibernéticos. Un ciberataque se refiere a un intento malicioso de ingresar al sistema de información de una organización con el objetivo de obtener beneficios económicos a través de la interrupción de la red y la obtención de información. Esto puede llevar a extorsiones o actividades ilegales que afectan a la empresa.

Por tanto, las organizaciones están priorizando cada vez más la seguridad de los datos de sus usuarios. En este contexto, la implementación de medidas destinadas a resguardar la integridad de los datos de los usuarios y de la empresa, así como a prevenir posibles ciberataques, se ha convertido en un aspecto esencial para las organizaciones. Debido a lo anterior, la seguridad digital evoluciona constantemente no solo por el aumento de ciberataques, también por la falta de medidas contra ellos. Por ejemplo, los avances en Inteligencia Artificial y Big Data han impulsado innovaciones como antenas 5G reconfigurables, agentes inteligentes para la detección de intrusiones y sistemas de privacidad mejorados, entre otros.

La mayoría de las empresas, incluidas las Pymes, carecen de evaluaciones de riesgos cibernéticos, principalmente por Ransomware, lo que puede causar graves daños económicos, interrupciones operativas y pérdida de reputación, afectando proyectos empresariales. Es por lo anterior, que el objetivo de esta investigación es definir un modelo de gestión a partir de la categorización de factores encontrados en la literatura para la atención y respuesta ante ataques de Ransomware en el área de Networking. Para lo anterior, la metodología se dividirá en cuatro fases, la primera se trata de una revisión de literatura, dónde

se espera determinar las principales variables relacionadas a los ciberataques a partir de Ransomware y el área de Networking.

La segunda fase corresponde a una revisión documental que permita obtener las mejores recomendaciones y prácticas de gestión ante ataques cibernéticos. La tercera fase corresponde a la comparación de variables y recomendaciones obtenidas a partir de los resultados obtenidos en las fases anteriores y finalmente la cuarta fase corresponde a la formulación del modelo de gestión para la atención y respuesta ante ataques de Ransomware. Se espera en los resultados, poder obtener las variables relacionadas a técnicas de Inteligencia Artificial (IA), modelos predictivos, herramientas de monitoreo y seguridad en la red, predicción del tráfico, entre otras que permitan definir las actividades y tecnologías a incluir dentro del modelo. De manera similar, se espera identificar las mejores recomendaciones y parámetros a seguir en el área de networking que permitan proponer un modelo adecuado para la atención y respuesta oportuna ante un ataque de ransomware.

Palabras clave: ciberseguridad; ataque cibernético; redes de comunicaciones; modelo de gestión; ransomware.

Identificación de tendencias investigativas en el uso de herramientas digitales en artes visuales

Geraldine García Pineda

Estudiante de Artes Visuales, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, geraldinegarcia309356@correo.itm.edu.co

Jackeline Valencia Arias

Magíster en Gestión de recursos culturales y análisis de políticas, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú, javalenca.a@gmail.com

Vanessa García Pineda

Magister en Gestión de Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, vanessagarcia@itm.edu.co

RESUMEN

La convergencia de la tecnología y el arte ha llevado a una serie de tendencias investigativas emocionantes. En primer lugar, la integración de la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) en la creación artística ha generado una creciente curiosidad. Los artistas visuales están explorando cómo estas tecnologías pueden alterar la percepción del espectador y crear experiencias inmersivas únicas. De esta manera, en la actualidad, el uso de herramientas tecnológicas predictivas y analíticas en diversos contextos sociales y económicos se ha vuelto una práctica ampliamente popular. Estas herramientas se han convertido en elementos invaluable para el análisis basado en datos previos proporcionados. Por ejemplo, el arte en línea y las redes sociales se han convertido en un campo de investigación crítico. Los artistas utilizan plataformas digitales para exhibir y compartir su trabajo, lo que lleva a investigaciones sobre cómo las redes sociales influyen en la promoción y la recepción del arte. Además, se exploran cuestiones de derechos de autor y propiedad intelectual en un mundo cada vez más digitalizado. La preservación digital del arte es otra tendencia importante. A medida que más obras de arte se crean y almacenan en formatos digitales, surge la necesidad de investigar cómo conservar y proteger estas creaciones a largo plazo. Esto incluye el estudio de estrategias de almacenamiento, técnicas de restauración digital y la gestión de derechos digitales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de esta investigación es; identificar las tendencias investigativas en el uso de herramientas digitales en artes visuales por medio de un análisis bibliométrico. Para lo anterior, se utiliza la sentencia PRISMA con el fin de obtener los diferentes indicadores de cantidad y calidad que permitan obtener resultados relacionados a la productividad académica asociada al tema de estudio. Además, a partir de los resultados relacionados a cantidad y vigencia de las palabras clave será posible obtener la agenda investigativa, a partir del comportamiento pasado y tendencia del uso de palabras clave en las investigaciones analizadas.

Como resultado principal, se espera poder identificar las diferentes herramientas digitales y de la industria 4.0 que se están empleando en el campo de las artes visuales como; realidad

virtual y aumentada, inteligencia artificial, redes sociales, entre otras y como se están aplicando con el fin de crear un nuevo panorama en el campo de las artes visuales, incrementar la creatividad y la expresión artística. Como conclusión principal, se encuentra hasta el momento que las investigaciones están principalmente enfocadas en cómo los sistemas de IA pueden ampliar la creatividad humana, generando nuevas formas de expresión artística y desafiando las nociones tradicionales de autoría. Además, se enfocan también en como los artistas están colaborando con algoritmos para generar arte generativo, donde la máquina es parte del proceso creativo.

Palabras clave: artes visuales; herramientas digitales; convergencia tecnológica; machine learning; creatividad.

Factores determinantes en la adopción de pagos con QR en México

Saúl Mariel Rodríguez Méndez

Lic. en Economía y Finanzas, CIECAS-IPN, Ciudad de México, México, srodriguez2200@alumno.ipn.mx

Humberto Merritt Tapia

Dr. en Política Científica y Tecnológica, CIECAS-IPN, Ciudad de México, México, hmerritt@ipn.mx

Claudia Tello de la Torre

Dra. en Economía, CONAHCYT-CentroGeo, Ciudad de México, México, ctello@centrogeo.edu.mx

RESUMEN

El avance en las tecnologías no se detiene y el ámbito financiero no escapa a este cambio y actualmente la innovación financiera es un elemento clave en la economía contemporánea. Sin embargo, el análisis de los determinantes de su desarrollo ha pasado de ser inadvertidos en la mayoría de los estudios sobre innovación.

Originalmente la tecnología de Código QR fue creada y destinada para otras áreas aplicativas en 1994, pero su método de aplicación para medios de pago es relativamente nuevo. En México las aplicaciones tecnológicas para medios de pagos electrónicos ya se encuentran disponibles y un claro ejemplo de esto es el sistema Cobro Digital (CoDi) puesto en marcha en el 2019.

El Objetivo Principal de esta investigación se centra en “Identificar los factores que determinan la adopción de pagos digitales mediante código QR en México” el cual contiene los siguientes Objetivos Específicos: 1) Determinar si las variables de utilidad percibida y facilidad de uso del TAM son factores que determinan la adopción de pagos digitales mediante código QR en México. 2) Determinar si las variables de seguridad percibida y ahorro de tiempo y dinero son factores que determinan la adopción de pagos digitales mediante código QR en México y 3) Determinar si las variables sociodemográficas como edad, sexo e ingresos, entre otras, son factores que determinan la adopción de pagos digitales mediante código QR en México.

La metodología planteada para esta investigación es primeramente la revisión literaria referentes a pagos digitales y en específico a pagos con QR, posteriormente se rescatan de esa revisión las variables que más resultan importantes en las investigaciones revisadas para después unir las al Modelo de Aceptación Tecnológica con lo cual se robustece más el modelo y aplicando un modelo probabilístico se pretende encontrar las razones del uso o no uso del pago con QR; para la obtención de los datos se aplicó una encuesta en línea a 306 personas mayores de edad en todo México.

Entre los principales resultados encontrados hasta el momento se encuentra que el 30% de la muestra no conoce el pago con QR y menos del 50% no ha realizado pagos con QR. Casi un 25% de la muestra considera muy útil o extremadamente útil esta forma de pago. El 36%

considera muy fácil o extremadamente fácil esta forma de pago. Y más del 50% no considera tan seguro el pago con QR.

Las primeras conclusiones que están surgiendo a través de esta investigación es que la falta de uso está ligada al desconocimiento de la tecnología, a que no es considerada de fácil uso y que tampoco las personas consideran seguro usar este medio de pago.

Palabras clave: pagos con QR; Innovación financiera; adopción tecnológica; código QR
Factores

Caracterización de pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) exacerbados que acuden a urgencias y son hospitalizados

Juan Sebastián Arango López

Estudiante en fisioterapia, Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Santiago de Cali, República de Colombia, juansebastian.arango00@endeporte.edu.co

Daniela Ramírez Mena

Profesional en fisioterapia, Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Santiago de Cali, República de Colombia, danielaramirezmena.0527@gmail.com

Jhonatan Betancourt Peña

Magíster en Administración y en Salud Pública, Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Santiago de Cali, Colombia, jhonatan.betancourt@endeporte.edu.co

RESUMEN

La enfermedad obstructiva crónica (EPOC) es una enfermedad frecuente, prevenible y tratable. Una de las manifestaciones son las exacerbaciones agudas que se definen como un agravamiento agudo de los síntomas, donde su causa más frecuente son las infecciones respiratorias (2). **Objetivo:** caracterizar sociodemográfica y clínicamente a pacientes con EPOC exacerbados que acuden a urgencias y son hospitalizados. **Métodos:** estudio observacional transversal, se vincularon pacientes con EPOC que acudieron a urgencias y fueron hospitalizados en una clínica en Cali-Colombia.

Se tuvieron en cuenta variables como edad, sexo, ocupación, nivel educativo, lugar de residencia, disnea, hospitalizaciones en el último año, días de hospitalización, oxígeno de domiciliario, motivo de ingreso, gases arteriales, gravedad, fármacos, adherencia al tratamiento farmacológico, gravedad de los síntomas y exacerbaciones, índice COPD Specific Comorbidity Test (COTE), disnea Medical Research Council modificada (mMRC) y cuestionario Copd Assessment Test (CAT). **Resultados:** Se vincularon 29 pacientes, mujeres (51,7%), edad promedio 76 años, desempleados 69%, nivel educativo primaria 79,3%. El 41,4% fue adherente al tratamiento farmacológico, la adecuada técnica inhalatoria fue 6,9%.

El 3,4% desarrolló una insuficiencia respiratoria, la disnea mMRC tuvo una mayor puntuación de 3, la escala CAT presentó mayor porcentaje con impacto medio y el índice COTE mayor porcentaje de riesgo bajo. **Conclusión:** se vincularon una mayor cantidad de mujeres adultas mayores. Presentaron una escasa adherencia al tratamiento farmacológico y técnica inhalatoria, con una disnea importante que limitaba realizar sus actividades de la vida diaria y un impacto medio en su calidad de vida.

Palabras clave: disnea; hospitalización; enfermedad pulmonar obstructiva crónica; servicios de emergencias; índice de severidad de la enfermedad.

Herramientas para Emprender

Stiven David Yanez Navarro

Estudiante de administración de empresas, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia, syanezn2@curnvirtual.edu.co.

Elías Guzmán Munévar

Docente de administración de empresas, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia, elias.guzman@curnvirtual.edu.co.

Francisco Panesso Carrera

Docente de administración de empresas, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia, francisco.panesso@curnvirtual.edu.co

RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo capacitar a personas con herramientas para emprender e innovar, con el fin de que las participantes generen ingresos adicionales por medio de ideas negocio. Que apuntan a contribuir al cumplimiento de los ODS 1 (fin de la pobreza) y 2 (hambre cero).

El proyecto busca reducir las brechas de la desigualdad que permita a la mayor cantidad de personas posibles, desarrollar un futuro próspero y con oportunidades de crecimiento.

La metodología que se está desarrollando es de tipo exploratorio, con método de observación directa y participativa, la población intervenida corresponde a madres cabeza de hogar de la fundación Cedetec del barrio Membrillal y de la fundación Granitos de Paz del barrio Olaya de la ciudad de Cartagena. De las cuales han participado 60 mujeres en el desarrollo de talleres teóricos – prácticos que dejan como producto final una plantilla de plan de negocio. En materia de resultados se espera que se estructuren 5 ideas de negocio en cada población intervenida.

Palabras clave: emprendimiento, ideas, negocios, ingreso.

Estrategia formativa y pensamiento críticos en estudiantes del programa de administración de empresas

Yimmy Barros Farfán

Administrador de Empresas, Docente, Universidad de la Guajira, Villanueva Guajira, Colombia, Jybarros@uniguajira.edu.co

Damaris Gil Vega

Administradora de Empresas, Docente, Universidad de la Guajira, Villanueva Guajira, Colombia, Dgilvega@uniguajira.edu.co

José Yaguna Núñez

Economista, Docente, Universidad de la Guajira, Villanueva la Guajira, Colombia, joseyaguna@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este trabajo académico fue analizar estrategias educativas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de la carrera de administración de empresas. Examinar los efectos de las pruebas Saber-Pro de los años 2018-2022, que miden y fortalecen la estandarización de la calidad de los programas académicos en instituciones públicas de educación superior que reportan por debajo del promedio nacional en el desarrollo del pensamiento crítico, análisis, razonamiento y síntesis. La información fue evidente porque no se desarrollaron las habilidades curriculares del programa; Además, las estrategias utilizadas por los docentes son tradicionales y poco motivadoras. Los postulados sustentados teóricamente por los autores: Rojas-Betancur, (2011), Restrepo, (2009), Rojas-Betancur y Méndez, (2013), UNESCO (2009), Rojas (2014), Vilà, Rubio y Berlanga, (2014), Guissepe (2009), Tillema, Mena y Orland (2009), Mogollón (2007), Quintero, Munévar y Munévar (2009), Castellano (2002), Díaz Barriga y Hernández (2010), Fonseca (2005), Dodge (2002), Castillo y Pajares (2010), Díaz (2010), Bazán (2004), Creamer (2011), UNESCO (2016), OCDE (2017), Villarini (2003). El estudio está diseñado en un paradigma emergente, un enfoque descriptivo mixto y un diseño transversal. La población de sondeo estuvo compuesta por 42 docentes y 90 estudiantes, siendo la muestra 5 maestro y 8 alumno. En la fase cuantitativa se aplicó la técnica de evaluación de documentos y técnicas de investigación, las cuales fueron confirmadas por expertos, confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbrochre. Para la fase cualitativa se planificó una entrevista semiestructurada, formada por seis (6) preguntas abiertas, las cuales fueron realizadas, grabadas y luego reducidas, respetando las respuestas dadas, extrayendo manifestaciones específicas para el análisis discursivo y la triangulación. Los resultados muestran que el proceso de niveles de comprensión y habilidades críticas básicas (leer, escuchar, hablar y escribir) es la base para incrementar y fortalecer destrezas de nivel superior (razonamiento y cuestionamiento) en los programas de gestión empresarial. Como aspectos principales, pareció que los docentes asumen que la mayoría de los educandos tienen un discernimiento de textos continuos y discontinuos que necesitan ser procesados, reforzados y superados en su contexto y en la vida real. En definitiva, las estrategias didácticas reflejan que para desarrollar el pensamiento crítico es

necesario controlar constantemente las destrezas de controversia, lógica y argumentación, relacionándolas con la realidad y su entorno.

Palabras clave: estrategia formativa; pensamientos críticos; estudiantes; programa académico y universidad.

Caracterizando al emprendimiento odontológico

Felipe Alexander González Castillo

Doctorante en Ciencias Económicas Administrativas, Fundación Universitaria San Martín, Bogotá, Colombia, felipe.gonzalez@sanmartin.edu.co

Gloria Melo

Odontóloga en formación, Fundación Universitaria San Martín, Bogotá, Colombia, 10111202015@est.sanmartin.edu.co

Maicol Pinzón Yandun

Odontólogo en formación, Fundación Universitaria San Martín, Bogotá, Colombia, 10111201024@est.sanmartin.edu.co

RESUMEN

Nos encontramos en una sociedad con apuestas sociales y económicas ambiciosas y aparentemente infinitas, debido a la presión demográfica y el manejo inadecuado de los recursos naturales con que cuenta el planeta, es por ello, que los escenarios de discusión sobre la sustentabilidad de la sociedad se deben trasladar a la base de la economía como es el individuo y su papel transformador sinérgico en espiral que él puede tener.

El programa de odontología, tiene una responsabilidad social desde su misión médica como profesional con los diferentes stakeholders (estudiantes, pacientes, administrativos, entre otros), y de allí surge la pertinencia de reconocer las características que forjan al emprendimiento en odontología.

El objetivo de la investigación es, realizar la caracterización del comportamiento de un emprendedor en odontología. Ya en esta etapa de la investigación, se cuenta con el estado del arte de la innovación en odontología como elemento catalizador de la triada (Investigación+Innovación+Desarrollo), ello realizando revisión de literatura y acceso a bases de datos de patentes (googlepatents), innovación social (gestionándote) y en el sector salud (Oaister) específicamente en estomatología en América Latina en el periodo 2021 a 2023.

Se esperan alcanzar resultados, como: Reconocimiento de los componentes básicos del emprendimiento y su comportamiento según David Mc Clelland y Determinación de características del comportamiento emprendedor en odontología.

Palabras clave: innovación; cultura; características directivas; odontología.

Seguridad personal optimizada en Medellín a través del sistema GPS ángel

Juan Esteban Mona Bermúdez

Estudiante de ingeniería de sistemas, Corporación Universitaria Americana, Medellín, Colombia, monajuan6213@americana.edu.co

RESUMEN

La violencia en Medellín, Colombia, con un crecimiento alarmante de robos, secuestros y homicidios, exige respuestas inmediatas. Esta investigación se enfoca en la implementación del sistema GPS Ángel, diseñado para monitorear en tiempo real a personas en situaciones de riesgo y notificar a las autoridades. El énfasis recae en la protección de la población joven. Medellín se enfrenta a una crisis de seguridad que afecta a todas las edades y estratos sociales. Las estadísticas de homicidios son alarmantes y requieren medidas urgentes. La prioridad es proteger a la población, especialmente a los jóvenes, para construir una sociedad más segura y tranquila.

Este artículo se centra en evaluar el potencial del sistema GPS Ángel para mitigar la violencia en Medellín. Busca comprender cómo esta tecnología puede marcar una diferencia real en la seguridad de los ciudadanos y reducir la vulnerabilidad en situaciones de riesgo. Para lograr este objetivo, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la seguridad personal y la aplicación de tecnologías GPS en la prevención de delitos. Además, se llevan a cabo encuestas en Medellín, con especial atención en la población joven, para evaluar su percepción sobre la seguridad y la aceptación de la tecnología GPS Ángel. La revisión de la literatura indica que la implementación de tecnologías GPS en sistemas de seguridad personal es efectiva en la prevención de ataques sociales. También resalta la importancia de la comunicación en tiempo real y la notificación a las autoridades en situaciones de riesgo. Las encuestas preliminares reflejan una alta conciencia sobre la problemática de seguridad en Medellín, especialmente entre los jóvenes. La mayoría de los encuestados muestran interés en utilizar un sistema de monitoreo personal basado en GPS para aumentar su sensación de seguridad y la de sus seres queridos.

Adicionalmente, se presenta una aplicación en Angular JS, disponible en mi repositorio personal en GitHub. Como desarrollador de software, he trabajado en esta aplicación para integrarla con el sistema GPS Ángel. Puede acceder a la aplicación en los siguientes enlaces: https://monajuan2000.github.io/angel-gps/home, https://monajuan2000.github.io/angel-gps/security/login

Es importante destacar que esta aplicación se encuentra en una fase inicial de desarrollo y actualmente solo muestra partes de la interfaz de usuario (frontend). La funcionalidad completa del sistema, incluido el backend, está en construcción y no está disponible en esta demostración. No obstante, esta plataforma proporcionará una visualización en tiempo real

de cómo está evolucionando el proyecto y permitirá a los usuarios brindar retroalimentación valiosa.

En resumen, esta investigación aborda la problemática de seguridad en Medellín y propone una solución innovadora con el sistema GPS Ángel. La revisión de la literatura y las encuestas indican un alto potencial de aceptación por parte de la población, especialmente de los jóvenes. Esta tecnología podría marcar el inicio de una transformación positiva en la seguridad personal de los ciudadanos de Medellín y contribuir a la lucha contra la violencia urbana.

Palabras clave: seguridad personal; sistema GPS Ángel; violencia urbana; Medellín; prevención del delito.

Percepción del uso de prendas de segunda mano en Millennials

Adriana Aristizábal Bedoya

Estudiante de la Profesional en Mercadeo, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, aaristizabal@escolme.edu.co

Maria Camila Bermeo-Giraldo

Magíster en Ingeniería Administrativa, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, cies2@escolme.edu.co

RESUMEN

La industria textil y el sector de la moda están catalogadas como las más contaminantes después de la industria petrolera. Basada en la producción lineal, se ha abierto paso a la moda rápida como tendencia de consumo, desencadenando así una problemática de grandes proporciones de desperdicio textil a nivel mundial. Por esto es necesario promover el consumo inteligente basado en la disminución de compras innecesarias y la elección de productos con características sostenibles que contribuyan a la economía circular. Existe una alternativa de moda sostenible que es la disposición a la compra de prendas de segunda mano, lo cual permite prolongar la vida del producto y como consecuencia contribuye con el medio ambiente. El objetivo principal de esta investigación es determinar factores que influyen en la aceptación y uso de prendas de segunda mano en los consumidores de generación Millennials de la ciudad de Medellín, Colombia. Se plantea una metodología de enfoque cuantitativo con diseño no experimental y de corte transversal con el fin de recolectar datos en un momento dado para luego ser analizados. El alcance de esta investigación es descriptivo-exploratorio para caracterizar la actitud del consumidor frente a la opción de una prenda de segunda mano y su intención o no a comprarla. La recolección de información se aplicó entre los meses de agosto a septiembre del 2023 de manera presencial y virtual a través de un cuestionario a 241 Millennials de la ciudad de Medellín. Los resultados de esta investigación indican que existe una aceptación positiva y una intención de compra de prendas de segunda mano en esta población. Además, no existe suficiente información y claridad sobre el consumo de las prendas de segunda mano como alternativa de consumo sostenible. Esto sugiere que se debe promover el consumo inteligente y fomentar la adquisición de productos usados informando sobre cómo esta estrategia es eficaz para contribuir a la economía circular y reducir el impacto ambiental causado por la industria de la moda.

Palabras clave: consumidor; moda circular; moda sostenible; Millennials; sostenibilidad; Prenda segunda mano.

Tendencias de Liderazgo Policial: Abordando el Desafío de la Generación Alfa en la Policía Nacional hacia el 2030

Jhon Diego Ignacio Ramírez Restrepo

Administrador policial. Docente Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander. Bogotá, Colombia. Jhon.ramirez@correo.policia.gov.co

Luis Carlos Cervantes Estrada

Magíster en Docencia e Investigación Universitaria. Director del Grupo de Investigación ECSAN. Investigador Asociado de Colciencias. Bogotá, Colombia. luis.cervante@correo.policia.gov.co. <https://orcid.org/0000-0002-5706-3251>

RESUMEN

La ponencia plantea la necesidad de reestructurar la formación policial a partir de las nuevas generaciones, teniendo de presente las tendencias actuales de seguridad ciudadana en Colombia, con un enfoque en la tasa de victimización, delitos específicos y la percepción de inseguridad. Se resalta la necesidad de fortalecer la convivencia y la seguridad ciudadana, especialmente en una región marcada por la desigualdad y la vulnerabilidad.

Se explora el cambio en la misión de la Policía Nacional, que busca una aproximación más humana y enfocada en los derechos humanos. Además, se destaca la importancia de preparar a la próxima generación de oficiales, nacidos en la era digital, conocidos como la 'generación Alfa'. Estos jóvenes requieren un liderazgo policial que se adapte a un mundo donde lo físico y lo digital se entrelazan.

El objetivo de esta investigación es establecer los rasgos característicos relacionados con el desarrollo de la competencia de liderazgo de los futuros oficiales de la policía nacional pertenecientes a la generación alfa. para abordar esta cuestión, se emplea la metodología prospectiva, que no busca predecir eventos, sino analizar los factores que impulsan el cambio y reducir la incertidumbre.

La prospectiva, según Konow y Pérez, se centra en estudiar tendencias y eventos que indican futuros posibles para su análisis y, en la medida de lo posible, modificación en beneficio de las personas e instituciones. la metodología incluye la identificación de factores de cambio asociados al liderazgo actual de los oficiales de rango subteniente, el análisis de los rasgos distintivos de los futuros oficiales de la generación alfa en términos de liderazgo, y la definición de características para un nuevo estilo de liderazgo policial aplicable a esta generación.

Se utilizan técnicas como el método DELPHI, que involucra a expertos en la discusión del tema, y la matriz de impactos cruzados - multiplicación aplicada para una clasificación (MIC-MAC) para lograr los objetivos de la investigación.

Como resultado de la investigación, se identificaron 14 variables críticas que representan el 36.84% del sistema y desempeñan un papel fundamental en la formación y el desempeño de los oficiales de la generación Alfa. Estas variables estratégicas abordan aspectos esenciales del liderazgo y la adaptación necesarios para el servicio policial en la era digital, incluyendo el liderazgo innovador, las características distintivas de la generación Alfa, la capacidad investigativa, la digitalización de procesos operativos, la comprensión de contextos socio ambientales, la comunicación multicanal, la comunicación efectiva con subalternos, la autoevaluación del desempeño, la adaptación a situaciones imprevistas, el empoderamiento del personal, el liderazgo público visible, la toma rápida de decisiones estratégicas, el comportamiento inclusivo frente a la diversidad y el dominio de la gestión pública territorial. Estas variables críticas requieren atención inmediata y estrategias de acción para influir en el sistema oficial Alfa y garantizar su eficacia y adaptación continua en la prestación del servicio de policía.

Palabras clave: liderazgo; generación alfa; formación policial; competencias policiales y prospectiva policial.

Reciclaje inteligente aplicado a la vida cotidiana

Rudy Janet González Zapata

Ingeniería Industrial, Corporación Universitaria Americana, Medellín,
gonzalezrudy8673@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

El reciclaje inteligente es un proceso que aprovecha y transforma los residuos sólidos recuperados para devolverles su potencial como materia prima en la fabricación de nuevos productos. Incluye varias etapas, como procesos de tecnologías limpias, reconversión industrial, separación, recolección selectiva, acopio, reutilización, transformación y comercialización.

Colombia produce alrededor de 12 millones de toneladas de basura al año, pero solo se recicla aproximadamente el 17% de estos desechos, según la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. De manera más específica, el 45.23% de los residuos generados en el país provienen de ocho ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Soacha y Soledad.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible emitió la Resolución 2184 en 2019, que establece las normas para la disposición adecuada de residuos. Esta resolución se divide en tres categorías: Reciente blanco: aprovechables, Recipiente verde: orgánicos aprovechables, Recipiente negro: No aprovechables.

Se promueve la reutilización de ropa, la reducción de productos desechables, el reciclaje de baterías en puntos de reciclaje específicos, la conversión de envases de vidrio en otros objetos como floreros o lámparas, la sustitución de electrodomésticos antiguos y de alto consumo energético, y la donación de juguetes para darles una segunda vida. Estas prácticas contribuyen a la gestión adecuada de residuos y a la conservación del medio ambiente.

Por tal motivo, la presente investigación tiene como objetivo evaluar y comprender el proceso de reciclaje de materiales en los hogares, centrándose en cartón, papel y vidrio, a través de un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Buscando determinar la eficacia del reciclaje, identificar las fuentes principales de ingresos para los recicladores y proponer estrategias para optimizar la recolección, destacando la importancia de materiales, como el cobre y el papel archivo, en términos de rentabilidad económica.

El estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos ya que se hizo mediciones de peso: cartón, plástico, vidrio, de altura: Mesa a elaborar, cantidad de prototipos: cantidad de pruebas que se realizan para determinar cuál material tiene más resistencia y aglomeración para la elaboración de una mesa. También una encuesta, la cual fue basada en personas que trabajan actualmente en empresas y amas de casa para identificar si reciclan, cómo se separa adecuadamente los residuos. Mientras que en el componente

cualitativo se evaluaron elementos como identificación del color de cada material reciclado para separar adecuadamente: el diseño para identificar qué producto se va a elaborar, el tipo de material, el tamaño. Y, además, se investiga el material desechado en los hogares, incluyendo cartón, papel y vidrio de productos de uso cotidiano.

Como resultados principales se encuentra que la mayor fuente de ingresos para los recicladores es el cobre, el segundo material con más ingresos es el papel archivo, se podría especificar que si un reciclador se enfoca en reciclar solo: cobre, archivo, pasta blanca, tarros de color, pasta pet y periódico tendría más ingresos mensuales, por otro lado se encuentra que el material que más se recicla semanalmente es el papel archivo y si la recolección de material se concentra en papel archivo, bolsas y plegadilla se obtendría el 80% de las ganancias del material reciclado ya que son los que más remuneración económica tienen.

Palabras clave: reutilizar; clasificar; innovar; crear; producir.

Exposición mixta estrategia pedagógica y la importancia del proceso discursivo para el proceso de enseñanza aprendizaje

Rigail Sandoval Reyes

Contador Público, Especialista en Gerencia Tributaria, Magister en Gerencia de proyectos I + D y Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Evangélica Nicaragüense Martin Luther King, Barranquilla Colombia, rigailsandoval@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo se centra en el análisis y sistematización de la experiencia en la aplicación del método de exposición mixta utilizado como estrategia pedagógica para el proceso de enseñanza aprendizaje en el marco de modelo pedagógico de la corporación universitaria americana. Este documento plantea que es necesario superar las alternativas clásicas con criterios reduccionistas que deforman la realidad y limitan la posibilidad de generación de conocimiento y la resolución de problemas. La Corporación Universitaria Americana desde su modelo pedagógico concede un rol muy importante al estudiante, quien debe construir sus conocimientos a partir de unas actividades y espacios.

El proceso de formación es conducente bajo una concepción pedagógica constructivista, colaborativa y significativa, centrada en el aprendizaje. Se estructura un trabajo desde un enfoque positivista o racionalista de paradigma cualitativo con un diseño de campo, tipo acción participación, descriptivo, porque comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición de los procesos de los fenómenos, con mediación didáctica “método expositivo mixto” tomando como población los alumnos del grupo gestión de costos II de quinto semestre del programa de Contaduría Pública. Se concluye que, en términos generales, la experiencia de usar el método de exposición mixta es percibida positivamente por los estudiantes, tal como se aprecia en las evidencias al armar una mesa redonda para discutir las respuestas de los temas de consulta.

Palabras clave: aprendizaje; autorregulación; discusión; exposición; metacognición.

La guadua como estiba, aporta al comercio internacional y al medio ambiente mundial

Rodrigo Zapata Chapman

Magister en Negocios internacionales, docente Universitario con más de 18 años de experiencia y profesional dedicado a la investigación en importaciones, exportaciones, logística, Mercadeo Internacional y Administración, miembro del parlamento mundial de la educación, grupo de investigación GYDEMP Medellín – Colombia, Corporación Universitaria de Sabaneta, multichapman@gmail.com, Rodrigo.zapata.docente@unisabaneta.edu.co

Carlos Mario Gallo Ramírez

Magister en Administración de Proyectos bajo metodología PMI, docente universitario con 29 años de experiencia, en áreas administrativas y Desarrollo organizacional. Medellín – Colombia, Corporación Universitaria de Sabaneta, carlos.gallo@unisabaneta.edu.co, cgalloramirez@gmail.com

Anlly Catalina Echeverri

Magister en Gestión de Innovación Tecnológica, cooperación y desarrollo territorial, docente Universitario con más de 10 años de experiencia y profesional dedicado a la investigación en gestión de innovación empresarial, Medellín – Colombia, Corporación Universitaria de Sabaneta, cataeche40@gmail.com, anlly.echeverri.docente@unisabaneta.edu.co

RESUMEN

Colombia debe aportar al cuidado del medio ambiente mundial, y la madera que se utiliza hoy por hoy como elemento principal para la construcción de las estibas usada en los negocios internacionales para el transporte de mercancías, ocasiona tala de bosques indiscriminada, además el protocolo de Kioto determina algunas condiciones para ser construida y usada en el comercio internacional, estos bosques denominados renovables por el crecimiento de los negocios internacionales actual y futuro pondrán a la madera en situaciones complicadas y difíciles para atender sus múltiples usos y es por ello que se deben buscar alternativas en la construcción de las estibas, ya que estas en múltiples ocasiones no se reutilizan o la logística verde no ha tenido la aplicación y el desarrollo mundial que se necesita y en la dimensión en que se requiere, por lo que llegará el momento que aparecerán los problemas para elaborar estibas de madera ya que será más importante la madera en otras actividades, que lo que aporta al comercio internacional.

La guadua es un recurso natural renovable que a diferencia de las maderas que se cortan y hay que volverlas a sembrar, la guadua no se corta, sino que se poda, y el crecimiento de estas oscila en promedio a 10 cm. Diarios, una diferencia marcada frente a los árboles maderables que requieren cerca de treinta (30) años para su aprovechamiento y su uso,

Este proyecto de investigación pretende implementar y potenciar el uso de este material en el diseño y construcción de estibas para comercio internacional, y para el fortalecimiento de las MiPymes en el desarrollo y elaboración, comercialización, distribución y ventas de la

misma como un producto innovador, de alta calidad y bajo costo, sustituto de la estiba convencional de madera. Objetivo General: Determinar si la guadua es apta para la construcción de estibas usadas en el comercio internacional. Metodología: La investigación cualitativa es un conjunto de técnicas de investigación que se utilizan para obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre un tema en particular.

Palabras clave: guadua; estiba; medio ambiente; comercio exterior; mercancías.

Análisis socioeconómico de los comerciantes microempresarios del municipio de Ataco – Tolima en el año 2022

Nayely Constanza Narváez Culma

Estudiante de Contaduría Pública. Integrante del semillero de investigación COMCI del grupo de investigación SICOFAS del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia. nnarvaez92@itfip.edu.co

Elizabeth Palma Cardoso

Doctorante en Administración Gerencial, Magíster en Educación, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, investigador Senior en Min ciencias. Director Grupo de Investigación SICOFAS. epalma@itfip.ed.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Contador Público. Docente Ocasional Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia. rogzuman@itfip.edu.co

RESUMEN

El nivel socioeconómico de una población o individuo surge a partir del análisis de las características económicas y sociales como ingresos percibidos, condiciones de empleo, formación educativa, núcleo familiar, entre otros aspectos. El objetivo propuesto en la investigación fue analizar las características socioeconómicas de los comerciantes microempresarios del municipio de Ataco-Tolima, que renovaron su registro en la cámara de comercio para el año 2022, a partir de las variables de análisis se pudo determinar aspectos sobre calidad de vida, conocer el nivel socioeconómico de la población permitió identificar información para el planteamiento de estrategias y políticas públicas. En este estudio se utilizó un método descriptivo con enfoque mixto y por medio de la encuesta a una población de 120 microempresarios, se analizaron aspectos sociales y económicos de los comerciantes del municipio, se identificaron las dificultades para el sostenimiento y desarrollo de sus actividades económicas, se logró describir los factores que afectan la actividad comercial como la seguridad en el municipio, la falta de conocimientos en las nuevas tecnologías y métodos de mercadeo, la escasa capacitación en temas financieros y contables, entre otros factores. Para moderar esta problemática, se propuso unas acciones orientadas a fortalecer actividades de marketing, aplicación de indicadores financieros, con los entes de control municipal y los entes externos como cámara de comercio, asimismo, organizar programas de apoyo a las microempresas en temas como finanzas en los micronegocios.

Palabras clave: microempresas; mercadeo; actividad comercial; socioeconómico.

Análisis del uso de la Contabilidad Creativa en el sector público

Aníbal Mendoza Daza

Magister en Gerencia del talento humano, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, Neiva, Colombia, anibal.mendoza@esap.edu.co

Wilson Rodríguez Calderón

Doctor en Ingeniería, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, Neiva, Colombia, wilson.rodriguezc@esap.edu.co

María del Pilar Sánchez Muñoz

Doctora en Desarrollo Sostenible, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, Neiva, Colombia, mariap.sanchez@esap.edu.co

RESUMEN

La contabilidad creativa es una práctica que se ha vuelto cada vez más popular en los negocios modernos y en la administración pública. La contabilidad creativa es un mecanismo por el cual las entidades aprovechan los vacíos normativos para ajustar sus resultados, sin transgredir la ley, buscando unos beneficios que se pueden reflejar en los aspectos financieros, fiscales o administrativos.

La investigación pretende analizar las prácticas comunes de la contabilidad creativa en el desarrollo de las actividades del sector público colombiano. Para el desarrollo del trabajo de investigación cualitativa, documental, no experimental y de campo, se contempla realizar una revisión del estado del arte, a partir del cual se identifican las categorías de análisis. Luego, para el trabajo de campo se harán visitas y se aplicarán entrevistas a algunos actores representativos. Por último, se elaborarán las conclusiones y recomendaciones de la experiencia.

Entre los hallazgos esperados se destaca que los diferentes actores como contadores, auditores y otros, tienen percepciones muy similares sobre la existencia y posibilidades de manipulación de los estados financieros, pero también existen diferencias cuando las preguntas se dirigen a la legitimidad y si el uso de los recursos creativos es o no común en Colombia.

Palabras clave: contabilidad; creatividad; normativa; ética.

Sistematización de la Información contable en el depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S del municipio de Purificación-Tolima, durante los periodos de agosto a octubre de 2023

Melissa Betancourt Acosta

Estudiante de Tecnología en Gestión Contable y Financiera. Técnico Profesional en Operaciones Contables. Integrante del semillero de investigación COMCI. del grupo de investigación SICOFAS del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia, Mbetancourt59@itfip.edu.co.

Elizabeth Palma Cardoso

Doctorante en Administración Gerencial, Magíster en Educación, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, investigador Senior en Min ciencias. Director Grupo de Investigación SICOFAS. epalma@itfip.edu.co

Robert Alexander Guzmán

Magister en Educación, Contador Público. Docente Ocasional Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional, Espinal, Tolima, Colombia. rogzman@itfip.edu.co

RESUMEN

El depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S, fue constituida y registrada legalmente el 21 de febrero de 2022 identificado con Nit. 901.568.206-7, obligado a llevar contabilidad, empezaron sus operaciones con normalidad a partir de agosto de 2023, su objeto social es la distribución de productos que se destinen para los sectores de la construcción, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, se encuentra ubicada en el municipio de Purificación en el barrio Antonio Nariño. Después de realizar una visita previa a las instalaciones del depósito " Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S" y realizarle una breve entrevista al representante legal de la empresa, se ha observado que el depósito no cumple con los procedimientos contables establecidos por la normativa vigente, como los registros diarios, los inventarios, los balances y el control periódico de la información.

El objetivo principal de esta investigación es sistematizar la información contable en el Depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S del municipio de Purificación-Tolima, durante el periodo de agosto a octubre 2023, la intervención empresarial permitió identificar los procesos contables, organizar la información contable, parametrizar el software contable Siigo de acuerdo con las necesidades, esto con el propósito de elaborar y presentar los estados financieros. La metodología cualitativa, con investigación aplicada y un diseño se estudió de caso que se desarrolla en el depósito Inversiones Brisas del Magdalena S.A.S.

Como resultado de la investigación se obtiene la identificación de los procesos contables, Organización de la información contable: permitiendo así una gestión más eficiente de la información financiera y facilitará la toma de decisiones basadas a partir de los estados financieros de la información del periodo de la investigación.

Palabras clave: contabilidad; sistematización; software; proceso contable.

Prevención del suicidio, factores de riesgo en la comunidad universitaria

Luisa María González Artunduaga

Estudiante programa de psicología, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Florencia, Colombia, luisa.gonzalez-a@uniminuto.edu.co

Diana Milena Ariza Torres

Psicóloga, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Florencia, Colombia, dianam.ariza@uniminuto.edu.co

RESUMEN

El suicidio es cada vez más frecuente en personas entre los 15 a 29 años en el mundo, aunque es un problema de salud pública porque se ha convertido en una de las principales causas de muerte puede prevenirse mediante intervenciones oportunas. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo identificar estrategias de prevención del suicidio en educación superior con el fin de determinar programas efectivos para su disminución en estudiantes universitarios.

Se desarrollará haciendo uso de una revisión bibliográfica de estudios publicados 2010 al 2023 en diferentes bases de datos como SCOPUS, PsycINFO, Taylor & Francis, Proquest, EBSCO, Scielo, Dialnet, Medline, haciendo uso de palabras clave “suicide”, “prevention”, “strategy” “university students” tanto en inglés como en español. Como criterios de inclusión se tendrá en cuenta artículos de revistas científicas evaluadas por expertos y publicadas entre el 1 de enero de 2010 al 30 de septiembre de 2023 a nivel mundial, que se encuentren en idioma español e inglés y que incluyan las palabras clave de búsqueda

Como resultados esperados es poder identificar diferentes programas y/o estrategias de prevención del suicidio en estudiantes universitarios encaminados en generar conciencia sobre el suicidio, sobre factores de riesgo y protectores, signos de alarma o señales de peligro relacionados con esta problemática. De igual forma que permitan desmentir mitos y que propongan claridad sobre las diferentes acciones que puedan ser parte en la atención de esta problemática.

De esta forma, la prevención universal es importante y hace parte de los programas y estrategias más utilizados y efectivos en torno a esta problemática a través de la educación, el entrenamiento de habilidades sociales, comunicación, resolución de conflictos, manejo de emociones que pueden proteger a los estudiantes de cometer actos suicidas.

Palabras clave: suicidio; prevención; estrategia; estudiantes universitarios.

Cultura organizacional y satisfacción en el trabajo: Análisis del entorno empresarial del personal municipal

César Andrés Guerrero Velástegui

Doctor en Ciencias Sociales mención Gerencia. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación Marketing Consumo y Sociedad, ca.guerrero@uta.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0001-8482-7205>

Carolina Maribel Bayas Mesa

Magister en Gestión del Talento Humano. Servicios Profesionales en Gestión Empresarial, bayascarolina1@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-2218-7430>

RESUMEN

La gestión del talento humano y el análisis del entorno empresarial toma vital importancia al momento de gestionar de manera efectiva la cultura y su satisfacción en el trabajo. Cabe señalar que en el pasado primaba la explotación de materias primas convirtiéndose en productos terminados para el consumo de la sociedad, en este aspecto, pasaba a segundo plano las capacidades humanas de los trabajadores. Situaciones como la falta de interés de las empresas hacia los trabajadores causaron bajas en la productividad y se vieron obligadas a la creación de un área de recursos humanos para la satisfacción del personal.

El objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia de la cultura organizacional en la satisfacción en el trabajo de los servidores del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, para lo que será necesario iniciar por la fundamentación teórica de las variables, diagnosticar la situación actual y finalmente relacionar las variables para identificar mejoras.

La metodología utilizada se centra en la recolección de datos mediante una encuesta validada, que permite medir la cultura organización, empleando el Test propuesto por Chiang, Botello y Núñez en el 2007, que consta de 42 ítems, el cual permite medir el comportamiento y actitudes que tienen los colaboradores dentro de la Institución. Mientras que para evaluar la satisfacción en el trabajo se aplicó el instrumento de Meliá y Peiró de 1998, relacionándolo con la teoría de Motivación e Higiene de Herzberg de 1987 y que comprende dos niveles, que son la satisfacción intrínseca y la satisfacción extrínseca.

Como principales resultados del trabajo se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo un resultado de 0.61 que evidencia una correlación positiva y alta entre las variables objeto de estudio, mismas que influyen entre sí. Al analizar que el p-valor calculado es menor al estándar se decide aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula; es decir la cultura organizacional tiene una relación positiva con la satisfacción en el trabajo de los servidores públicos.

Además, se identificó una diferencia entre las medias de los grupos que habían y los que no habían experimentado cambios gerenciales por ser estadísticamente significativos y aplicables al total, obteniendo como resultados que las dimensiones: Comunicación interna, Ambiente físico y Adaptación al cambio aportan al desarrollo del cambio especialmente al

factor de la cultura organizacional, ya que se enfoca en la organización como un todo; mientras que, en las dimensiones: Identificación, Relaciones interpersonales en el trabajo, Toma de decisiones y Compromiso muestran que los funcionarios no se sienten parte del equipo y se sienten inestables e inseguros, lo que afecta el entorno laboral.

Se concluye, que el análisis establece la caracterización actual de la cultura organizacional y la satisfacción en el trabajo del GAD del cantón Cevallos, encontrándose satisfacción en el trabajo y cultura organizacional en los niveles medios y altos mediante escala de análisis con la categoría de trabajo, lo que permitió verificar que mientras más elevado es el factor de organización del trabajo, mayor es la satisfacción y la cultura organizacional.

Palabras clave: cultura organizacional; satisfacción en el trabajo; entorno; gestión del talento.

Burnout y desempeño laboral: Análisis de los procesos administrativos en el personal

César Andrés Guerrero Velástegui

Doctor en Ciencias Sociales mención Gerencia. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación Marketing Consumo y Sociedad, ca.guerrero@uta.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0001-8482-7205>

Irene Jadira Espinosa Nacevilla

Magister en Gestión del Talento Humano. Servicios Profesionales en Gestión Empresarial. Servidor Público ESPOCH, irejady15@hotmail.es - <https://orcid.org/0000-0001-8728-1834>

RESUMEN

El análisis del síndrome de burnout a nivel organizacional importante de verificar pues corresponde a problema de salud ocupacional que afecta la gestión y provoca consecuencias negativas en relación al desempeño, ambiente y calidad de servicios. En la actualidad el síndrome de Burnout ha afectado de manera significativa a áreas administrativas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), debido a que hace referencia al agotamiento laboral, siendo los principales motivos, las responsabilidades excesivas o cambios extremos de la institución, lo que ocasiona un perjuicio en su desempeño tanto personal como profesional.

El objetivo del presente estudio se centra en determinar la incidencia del síndrome de burnout o quemado dentro de la ESPOCH, enfocado en los miembros del personal administrativo, mediante una investigación, para conocer las posibles técnicas de su reducción a través de un plan de acción.

La metodología utilizada se enfocó en recolectar información mediante la aplicación de una encuesta validada; considerando una modalidad bibliográfica, documental y de campo, apoyada de un nivel de exploratorio, descriptivo y correlacional en donde se identifican 381 Servidores Públicos Administrativos de la Institución obteniendo así, aplicando un muestreo probabilístico de 131 servidores. Se presentan dos variables: el Burnout como independiente y el Desempeño Laboral como dependiente.

Como resultados principales se puede identificar que quienes tienden a presentar más el síndrome de Burnout de desempeño laboral, son las mujeres. Otros rasgos sociodemográficos también indican que tiene mayor incidencia en personas que presentan un estado civil de casados y que están dentro de un rango de edad de entre 46 a 55 años. Analizando específicamente el personal de la ESPOCH, se tiene como resultado que el personal administrativo es quien más presenta este síndrome. Por último, un factor predominante es el cansancio emocional seguido de una despersonalización como causa de este síndrome.

Finalmente, se concluye determinando que existe influencia entre el síndrome de burnout y el desempeño laboral, mostrando que después del test realizado al personal del área

administrativa existieron resultados negativos en cuanto al desempeño de cada uno de ellos dentro de la Institución.

Palabras clave: Burnout; análisis del desempeño; cambio organizacional; gestión del talento.

Relatos de ansiedad y depresión en mujeres afrocolombianas víctimas del conflicto armado en Florencia, Caquetá

Angy Katherine Valderrama Mosquera

Estudiante de Psicología, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Florencia, Colombia, angyvalderrama@gmail.com - angy.valderrama@uniminuto.edu.co

Diana Milena Ariza Torres

Psicóloga, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Florencia, Colombia, dianam.ariza@uniminuto.edu.co

RESUMEN

La ansiedad y la depresión son problemas de salud mental que requieren atención especial debido a su impacto en la calidad de vida y el bienestar de las mujeres afrocolombianas víctimas del conflicto armado, debido a que las minorías étnicas y raciales presentan mayor prevalencia de desarrollar trastornos mentales que afectan el funcionamiento en sus actividades de la vida diaria. El presente estudio tiene como propósito conocer los relatos frente a la ansiedad y depresión de mujeres afrocolombianas víctimas del conflicto armado.

Se está desarrollando bajo la metodología centrada en el enfoque cualitativo, diseño epistémico e interpretativo, a través del uso de técnicas e instrumentos como la observación directa y participante, entrevista no estructurada y diario de campo, contando con la participación de 2 mujeres afrocolombianas residentes en la ciudad de Florencia, Colombia y que han dado a conocer su experiencia de vida, estrategias de afrontamiento, resiliencia, síntomas de ansiedad y depresión como víctimas del conflicto armado.

Dentro de los resultados esperados se ha evidenciado como el fenómeno del conflicto armado en Colombia ha dejado huellas en las féminas afrocolombianas, afectando su salud mental, esto sumado a un bajo estrato socio económico, desplazamiento forzado, grupo étnico minoritario y género que crea un ambiente donde las situaciones de estrés, la desolación, angustia y demás sentimientos, provocan diferentes sintomatologías asociados a trastornos mentales como la ansiedad y depresión.

Por tanto, es esencial abordar los desafíos de salud mental que enfrentan poblaciones minoritarias como lo son las mujeres afrocolombianas que han padecido discriminación múltiple manifestada por la exclusión “por motivos de sexo, origen étnico y pertenencia cultural”, a fin de promover la equidad de género, comprender la diversidad cultural y contribuir a la construcción de una sociedad colombiana más inclusiva y pacífica. Lo anterior promoverá la prevención en el desarrollo de trastornos mentales y el fortalecimiento de la salud mental.

Palabras claves: ansiedad; depresión; mujeres; afrocolombianidad; conflicto armado.

Acciones desarrolladas por las tiendas de barrio de Cali para enfrentar la crisis por COVID-19

Verena González-Cabo

Doctora en Administración, Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, vgonzale@usbcali.edu.co

Luis Ferney Bonilla Betancourt

Magíster en Administración, Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, lfbonilla@usbcali.edu.co

Juan David Sandoval Herrera

Administrador de Negocios, Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, jdsandoval@correo.usbcali.edu.co

RESUMEN

Las tiendas de barrio, a lo largo de la historia colombiana, son un negocio que representa un porcentaje significativo de las empresas legalmente constituidas. Además, en el año 2020 cerca de un 79% de los consumidores realizaron sus compras en tiendas de barrio y casi el 53% las realizó al menos tres días de la semana. Se conoce que, antes del COVID-19, la compra diaria por una familia en las tiendas de barrio era alrededor del 12%, lo que luego se incrementó a un 25%. Sin lugar a duda, esta unidad productiva se afianza durante la pandemia y posterior a ella sigue consolidándose como una alternativa para el empleo; gran parte de ello se debe a que se han mejorado las negociaciones con los proveedores, constituyéndose en una unidad productiva muy atractiva como canal de ventas para las grandes y medianas empresas. En el presente trabajo se busca analizar las estrategias de venta que implementaron los tenderos en los barrios de la ciudad de Cali antes, durante y después de la pandemia del COVID-19.

El COVID-19 fue una pandemia que tuvo un impacto en la economía nacional y global, que motivó a las empresas a modificar sus procesos internos para mejorar el flujo de caja, el desempeño financiero, las relaciones con los proveedores y con otras partes interesadas, pero especialmente por la necesidad de desarrollar estrategias para que los consumidores logren experiencias satisfactorias realizando la compra y mantener así los negocios a flote.

Para conocer la dinámica comercial de las tiendas de barrio se caracterizaron 200 de estos establecimientos, que se encuentran en la ciudad de Cali; el enfoque metodológico utilizado para la realización de la investigación es de corte cuantitativo; las técnicas de medición que se usaron y se aplicaron fueron la observación y la encuesta, para caracterizar las tiendas e indagar las diferentes acciones implementadas por los tenderos, con el fin de conocer las estrategias utilizadas por los tenderos antes, durante y después de la pandemia.

El estudio refleja que las tiendas tuvieron una capacidad de reacción muy eficiente ante cambios significativos en el entorno, causados por un fenómeno inesperado y difícil de manejar como lo fue la pandemia por COVID-19, que además hizo que el comportamiento del consumidor cambiara. Debido a estos cambios y al buen uso de las herramientas

tecnológicas que implementaron los tenderos, se generaron nuevos canales de comunicación y de ventas, lo que contribuyó al sostenimiento y al aumento de las ventas, aun existiendo restricciones en las visitas de los clientes, a raíz del confinamiento obligatorio. Finalmente, la pandemia exigió a los tenderos buscar diferentes estrategias con el propósito de aumentar las ventas, ampliaron la base de clientes fieles, aumentaron su portafolio de productos y mejoraron la confianza del consumidor, generando una mayor recompra y que el valor de los tickets promedio se incrementara para tener más flujo de caja, y así tener un poder de negociación mucho más fuerte a la hora de tratar con los proveedores.

Palabras clave: estrategia; COVID-19; ventas; planeación.

Desarrollo de aplicativo SAP para la estimación de proyectos ABAP

Cristian Camilo Carvajal Parra

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Facatativá, Colombia, camilocarvajal2618@gmail.com

César Yesid Barahona Rodríguez

Ingeniero en Telecomunicaciones, Docente, Universidad de Cundinamarca, Facatativá, Colombia, cbarahona@ucundinamarca.edu.co

RESUMEN

Partiendo del objetivo de desarrollo sostenible número 9 Industria, innovación e infraestructura que consta en buscar que las industrias utilicen sus recursos con mayor eficacia, se busca relacionar la problemática con los ERP, esto debido a que un ERP como las siglas de su nombre lo indican busca la planificación de los recursos empresariales con el fin de gestionar una empresa automatizando muchas prácticas de negocio pero si no es bien adaptado a las empresas este puede hacer que en vez de un beneficio genere un desborde económico.

SAP es considerada como una de las empresas más representativas en este tema actualmente a nivel mundial. En algunos casos las empresas requieren de nuevas funcionalidades que SAP no brinda dentro de su repertorio debido a que todas las empresas son diferentes y algunas requieren unas funcionalidades extras a los programas base de SAP por lo cual se decidió crear su propio lenguaje de desarrollo denominado como ABAP para crear o modificar programas dentro de su ERP.

Ahora bien, una de las necesidades que se puede evidenciar en la investigación de este proyecto es que actualmente SAP no provee ningún estimador de costos de software para su lenguaje de programación, lo cual hace que la estimación sea realizada mediante juicio experto o mediante aplicaciones o programas improvisados en Excel y los métodos más populares están enfocados a lenguajes diferentes a ABAP lo que los hace inservibles para la estimación de este lenguaje.

La estimación de un proyecto mal realizada puede llegar a ser una pérdida significativa de recursos para cualquier empresa debido al grado de inversión que requiere, por ende, al conocer que este puede ser un punto de desborde de costos para las empresas que usan SAP se plantea un programa como propuesta de estimación en el ERP de SAP que brinde la estimación de costos de proyectos ABAP.

El fin de este programa es brindar una guía a las empresas de costos de tiempo y monetarios y así evitar el uso de estimaciones por juicio experto o por un programa que esté por fuera del ERP o que no esté enfocado en el desarrollo de proyectos ABAP y que genere una ineficiencia en la inversión de recursos para aquellas empresas que usan SAP como ERP.

El programa se desarrolla dentro del ERP usando juicio experto y un ajuste de aprendizaje algorítmico, esto debido a que al realizar la investigación del proyecto se logra observar que

la mayoría de los modelos buscan multiplicar una entrada por un peso y así se obtiene un resultado de estimación el cual se ajusta mediante alguna fórmula que depende de diferentes variables o una que otra constante, por ende, se plantea que los pesos iniciales estén dados por juicio experto y el factor de ajuste dado mediante un perceptrón siendo así la mejor opción para buscar una tendencia en los resultados de proyectos estimados y así generar una estimación cuyo margen de error disminuya a medida que se ingresen más proyectos.

Palabras clave: ERP; SAP; ABAP; estimación; recursos.

Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa agropecuaria la Finca

Leidy Johana Velandia Soto

Profesional en Salud Ocupacional, Master en Epidemiología Universidad del Tolima, Tolima-Colombia, leidy4252070@hotmail.com

Elizabeth Soto Cortés

Trabajadora social. Especialista Educación cultura y política. Master en Educación. Doctora en Ciencias de la educación, Universidad de La Guajira, Guajira-Colombia, esotoc@uniguajira.edu.co

Elifeleth Soto Cortes

Profesional en Administración de Empresas. Especialista en Gestión de proyectos. Maestría en diseño, gestión y dirección de proyectos, Universidad de La Guajira, Guajira-Colombia, elisoto@uniguajira.edu.co

RESUMEN

La Importancia del tema. El diagnóstico de las condiciones de seguridad se basa en los documentos relacionados en el artículo 12 del decreto 1443 del 2012. La seguridad y salud en el trabajo es una herramienta que permite mantener y mejorar las condiciones laborales, haciendo a las empresas más competitivas, optimizando sus recursos. La intervención de varias disciplinas y con la participación activa de todos los niveles de la organización, mejorar las condiciones de trabajo y de salud de la población trabajadora mediante acciones coordinadas de promoción, prevención y control de riesgos.

La Agropecuaria La Finca, se compromete con el mejoramiento continuo de las condiciones de trabajo, al igual dar cumplimiento a la legislación colombiana, como es el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. El Objetivo. Crear la documentación del Sistema de Gestión la Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa Agropecuaria la Finca del distrito de Riohacha

La metodología aplicada en la presente investigación, de acuerdo con los objetivos planteados, es de tipo mixto develando lo planteado por las etapas en las que suelen integrarse los enfoques cuantitativo y cualitativo los cuales son la recolección de los datos, los procedimientos de análisis y/o interpretación de los datos (resultados y las directrices e información para la adopción de procedimientos que garanticen en caso de emergencia, la menor cantidad de daños tanto a personas como a los bienes de la empresa, es por esto que este plan incluye: organización para la emergencia, estimación de riesgos y vulnerabilidad, priorización de los riesgos, plan de evacuación. Por ende, se trata de un registro continuo de características cuantitativas, cualitativas y descriptivas que posibiliten un análisis holístico centrado en el objeto de estudio de la empresa agropecuaria la finca.

En los resultados esperados luego de diligenciar el formato anterior se evidenció que Agropecuaria La Finca, no cuenta con ninguno de los documentos exigidos por la normatividad nacional contemplada en el decreto 1443 de 2014, se concluye que los documentos a trabajar serian: La matriz de requisitos legales aplicables a la empresa. Matriz

de identificación de peligros y valoración de los riesgos. Diseñar el plan de atención y prevención de emergencias.

Las principales conclusiones son el diseño de la política de seguridad y salud en el trabajo, que establece un compromiso en la empresa con sus trabajadores. Se definieron los requisitos legales que en materia de seguridad y salud en el trabajo son aplicables a la empresa el decreto 1443 de 2014. Difundir la política de seguridad y salud en el trabajo a todos los niveles de la empresa. Actualizar la matriz de requisitos legales. Revisar y actualizar anualmente la identificación de peligros y evaluación de los riesgos. Revisar en compañía del vigía de seguridad y salud en el trabajo, el programa anual de capacitaciones con el fin de identificar las acciones de mejora.

Palabras clave: sistema; gestión; seguridad; salud, trabajo; empresa

Mediaciones Tecnológicas para la Innovación Social: Caso desarrollo aplicación móvil “LAM delivery”

Mauren Andrés Guayara Ramírez

Doctor en Educación, Líder Grupo investigación ITFIPVIRTUAL, Espinal, Colombia, mguayara@itfip.edu.co

Miguel Andrés Duque Orjuela

Estudiante ingeniería de Sistemas ITFIP, Espinal, Colombia, mduque64@itfip.edu.co

Elena Janet Santa Torres

Docente ITFIP, Espinal, Colombia, esanta@itfip.edu.co

Brayan Felipe Escobar Bocanegra

Estudiante ingeniería de Sistemas ITFIP, Espinal, Colombia, bescobar94@itfip.edu.co

RESUMEN

Desarrollar una aplicación móvil tipo delivery con un enfoque en la alfabetización mediática requiere una aproximación innovadora y disruptiva para abordar los desafíos educativos y de acceso a la información en la era digital. El proyecto "Mediaciones Tecnológicas para la Innovación Social" se enfoca en la creación y desarrollo de una aplicación móvil tipo delivery con el propósito de utilizar la tecnología móvil y las aplicaciones de entrega a domicilio para promover la innovación social. De igual manera, busca fomentar la alfabetización mediática entre los usuarios, enseñándoles a consumir, evaluar y crear contenido de manera crítica y responsable en la era digital. Se ha desarrollado una aplicación móvil que permite a los usuarios realizar pedidos de productos o servicios a través de sus dispositivos móviles. La aplicación incluye características como selección de productos, seguimiento de pedidos en tiempo real, opciones de pago seguras y retroalimentación de los usuarios. La innovación social se logra al crear oportunidades para diferentes grupos de la sociedad, incluyendo la posibilidad de que pequeñas empresas locales se unan a la plataforma como proveedores de productos o servicios, lo que puede impulsar sus negocios. Como resultado, la aplicación móvil tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de la comunidad al ofrecer entregas más rápidas y convenientes de productos esenciales, alimentos, medicamentos, etc. También puede ayudar a reducir la congestión del tráfico al fomentar la entrega en lugar de la compra en persona, lo que podría tener un impacto positivo en el medio ambiente. Finalmente, se puede decir que la innovación y el pensamiento disruptivo requieren un enfoque constante en la mejora y la adaptación a medida que evoluciona el panorama de la alfabetización mediática y la tecnología móvil. Como conclusión general y para innovar socialmente en el ámbito de la alfabetización mediática, se consideran las siguientes ideas disruptivas: Personalización de Contenido: desarrollar algoritmos de recomendación avanzados que personalicen el contenido de acuerdo con los intereses y el nivel de alfabetización mediática de cada usuario. Educación Interactiva: Crear experiencias educativas interactivas dentro de la aplicación de entrega para enseñar a los usuarios sobre la verificación de información y el pensamiento crítico. Colaboración con Educadores: Establecer asociaciones con

instituciones educativas y docentes para integrar la aplicación en programas de alfabetización mediática. Evaluación de la Credibilidad de Fuentes: Implementar herramientas que ayuden a los usuarios a evaluar la credibilidad de las fuentes de información y las noticias. Gamificación: Utilizar elementos de gamificación para hacer que el aprendizaje sobre alfabetización mediática sea más atractivo y efectivo. Contenido Multiformato: Ofrecer contenido en diversos formatos, como videos, infografías y podcasts, para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje. Participación de la Comunidad: Fomentar la participación activa de la comunidad de usuarios en la detección y corrección de desinformación. Integración de Redes Sociales: Facilitar compartir contenido de calidad en las redes sociales para promover la alfabetización mediática entre un público más amplio.

Palabras clave: aplicación informática; cambio tecnológico; Iniciación a la informática; Tecnología educacional.

Análisis de competencias de empleabilidad del área comercial en microempresas en hoteles Armenia, Quindío

Juan Miguel Velásquez Orozco

Administrador de empresas, especialista en gerencia y mercadeo, especialista en Administración, Magister en Administración, docente Universitario, Institución Universitaria EAM, Armenia, Colombia, Jvelasquez@eam.edu.co

Liseth Eliana Méndez

Estudiante VIII semestre Negocios Internacionales, Institución Universitaria EAM, Armenia, Colombia, mendez.liseth.6794@eam.edu.co

Valentina Henao

Estudiante VIII semestre Negocios Internacionales, Institución Universitaria EAM, Armenia, Colombia, henao.valentina.7097@eam.edu.co

RESUMEN

En la actualidad y como consecuencia de la emergencia sanitaria COVID-2019 el sector turístico se ha visto afectado y por ende el desempleo aumentó en este sector, aunque meses atrás se ha visto la reapertura de diferentes sectores entre ellos el turístico, la tasa de desempleo en este sector ha ido mejorando, aunque todavía se ve un porcentaje alto de puestos de trabajo. Armenia cerró el 2022 con una tasa de desempleo de 12.1% y terminó ubicada en el puesto 14 a nivel nacional en desocupación laboral según cifras reveladas por el DANE, donde el desempleo a nivel nacional se ubicó en 11.2%.

Es crucial comprender las competencias necesarias para un trabajo específico, ya que esto permite una alineación efectiva entre las habilidades de los trabajadores y los requisitos del puesto.

En primer lugar, esto aumenta la eficiencia en el proceso de selección, lo que resulta en una mejor coincidencia entre los candidatos y las funciones laborales. En segundo lugar, facilita la planificación del desarrollo de habilidades, garantizando que los empleados adquieran o mejoren las competencias necesarias. Finalmente, ayuda a las organizaciones a mantenerse competitivas, adaptándose a las demandas cambiantes del mercado laboral y garantizando que los empleados estén bien preparados para contribuir al éxito de la empresa.

De acuerdo con lo anterior se debe hacer la pregunta ¿Cuáles son las necesidades de empleabilidad para el área comercial que busca las microempresas dedicadas a la prestación de servicios de alojamientos en hoteles en Armenia Quindío?, por lo cual surge la necesidad identificar las necesidades de empleabilidad en el área comercial de las microempresas en alojamiento en hoteles en el municipio anteriormente mencionado.

El estudio será de corte mixto y descriptivo. Durante mucho tiempo, se consideró que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran completamente contrarios y que, por ende, no podían utilizarse de forma conjunta; sin embargo, la combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.

La investigación busca impactar en el aumento de las utilidades de los hoteles ubicados en ampliando las posibilidades de capacitación para el trabajo, a las personas del municipio de Armenia, según la necesidad encontrada desde la demanda y no desde la oferta como se hacía anteriormente, además pretende la simplificación de procesos al interior de las microempresas dedicadas a la prestación del servicio de alojamiento anclado en tecnologías de información, así como también modificar las costumbres de las microempresas locales mediante la formalización de instrumentos que permitan realizar mejores procesos de selección.

Palabras clave: competencias; empleabilidad; comercial; hotel.

Uso de la inteligencia artificial en el marketing digital en pymes colombianas

Alejandro Olmedo Valencia Álvarez

Profesional en mercadeo. Institución Universitaria Escolme. Medellín, aovalenciaa@escolme.edu.co

Liliana María Cardona Atehortúa

Profesional en Mercadeo, Institución Universitaria Escolme. Medellín, lmcardonaa@escolme.edu.co

Ángela María Feriz Pedroza

Profesional en Mercadeo. Institución Universitaria Escolme. Medellín. amferisp@escolme.edu.co

Sara Valderrama

Profesional en Mercadeo. Institución Universitaria Escolme. Medellín. svalderramat@escolme.edu.co

RESUMEN

La digitalización está integrada en la industria, pues los datos son analizados a gran velocidad, la IA ha impulsado el crecimiento y la transformación de las empresas ayudándolas a alcanzar objetivos, mejorando el servicio al cliente y optimizando diferentes áreas, como lo son la automatización, la experiencia humana y aumentar la innovación. La IA está siendo utilizada por la PYMES para mejorar la eficiencia operativa, a través de chatbots, asistentes virtuales, mejorar productos y servicios adaptándose a las necesidades de los clientes.

La inteligencia artificial se ha extendido es diferentes campos, su implementación es un desafío financiero para las PYMES, las cuales carecen de recursos financieras para adoptar la IA. A pesar de estas limitaciones se ha identificado que es un medio esencial para el desarrollo de estrategias de marketing digital ya que ayuda a optimizar campañas publicitarias, personalización de mensajes y automatización de tareas.

Por lo expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar los factores que influyen en que las pequeñas y medianas empresas en Colombia, usen la inteligencia artificial (IA) en sus estrategias de marketing digital.

Para lo anterior se considerará el Modelo de Adopción Tecnológica-TAM el cual, es un marco teórico que se utiliza para entender y predecir la aceptación y el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) por parte de los usuarios se ha convertido en un enfoque fundamental en el campo de la psicología del usuario y la adopción de tecnología y se contemplarán los siguientes factores: intención conductual de uso, actitud de uso, facilidad de uso, rendimiento percibido, condiciones facilitadoras.

La metodología a utilizar en esta investigación es cuantitativa dado que busca analizar con objetividad dicha problemática, con un alcance descriptivo ya que este implica describir con precisión los eventos, las características y los patrones observados en relación con el tema de

estudio. Se busca describir el uso de la inteligencia artificial en el marketing digital en pymes colombianas a partir de unos factores previamente identificados en la literatura.

Palabras clave: modelo TAM; marketing digital; inteligencia artificial.

Experiencias disruptivas innovación educativa sobre contabilidad

Ginna Paola Díaz Espitia

Contadora Pública, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá D.C, Colombia, gidiaz7@areandina.edu.co

Gina Liliana Torres Guerra

Contadora Pública, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogota D.C, Colombia gtorres18@areandina.edu.co

Martha Isabel Amado Piñeros

Contadora Pública, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá D.C, Colombia mamado7@areandina.edu.co

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo presentar las ventajas que tiene un proyecto o aplicativo innovador para el área contable y fiscal, específicamente en la temática de impuestos nacionales y distritales. Dentro de la metodología llevada a cabo esta ser una investigación mixta, con componente documental y componente de campo, llevado a cabo a 17 estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina. Los participantes tuvieron la oportunidad de experimentar con un *Rentatón*, aplicativo para aprendizaje disruptivo del Impuesto de Renta en Colombia. Los resultados que se perciben muestran que los escenarios de enseñanza disruptiva son más exitosos que aquellos tradicionales o con enfoque estándar. Para áreas económicas y financieras, la enseñanza que reciban los futuros profesionales mediante el empleo de experiencias dinámicas y en los cuales los conceptos y aplicaciones sean más directos y les genere un aprendizaje sin temor ni dificultades, ofreciéndoles mayor acercamiento a temas avanzados en lo tributario, control, costos y contabilidad propiamente dicha.

Palabras clave: innovación; educación disruptiva; contabilidad digital; conceptualización contable; herramientas digitales.