

## **Variables determinantes de un sistema de costos, una estrategia gerencial para emprendedores rurales del sector turístico en Chía, Cundinamarca**

### **Luz Alejandra Riveros Sáchica**

Psicóloga con Especialización en Gerencia de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional. M.Sc Administración de Organizaciones, lalejandrariveros@ucundinamarca.edu.co, Chía. Cundinamarca

### **Ángela Yolima Cita Velandia**

Contadora pública, MBA con Especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, aycita@ucundinamarca.edu.co, Facatativá. Cundinamarca

### **Paula Andrea Acosta Cuervo**

Contadora pública en Formación Universidad de Cundinamarca, paacosta@ucundinamarca.edu.co, Facatativá.

### **Karol Dayanna Díaz Lombana**

Contadora pública en Formación Universidad de Cundinamarca, kdayannadiaz@ucundinamarca.edu.co, Facatativá.

**Recibido:** 15/11/2022 - **Aceptado:** 21/11/2022 - **Publicado:** 30/03/2023

### **RESUMEN**

Los emprendedores del sector rural constituyen un factor clave en la economía municipal satisfaciendo necesidades de los habitantes de la sabana centro, por lo cual, se hace necesario implementar un sistema de costos que permita detallar de manera sistemática los costos y gastos en que incurren las diferentes actividades que intervienen en el proceso productivo de cada negocio siendo útil en la toma de decisiones gerenciales. Se busca determinar variables de costos que se ajusten a las necesidades de los emprendedores, mediante un enfoque mixto, el cual permite una comprensión completa y exhaustiva del problema, a través del análisis de datos de caracterización, evaluación del ecosistema y el sistema de costos obtenidos mediante una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, realizada por los grupos de investigación GREICO y DOPYS, enfocados en conocer el flujo de producción de cada negocio para la obtención del producto final, con el propósito de establecer conocimientos en temas contables, financieros y presupuestales, evidenciando falencias en la determinación de los precios de venta y margen de utilidades lo que genera amenazas en la ejecución de sus emprendimientos. Como resultado, se diseña una cartilla educativa elaborada por el semillero de investigación EVIDA y SEMILLAS DE FACATATIVÁ, en donde se plasman conceptos del sistema de costos ABC soportando las variables determinantes establecidas que faciliten la comprensión y aplicación en cada negocio en marcha.

**Palabras clave:** Contabilidad; emprendimiento rural; estrategia gerencial; sistema de costos, turismo.

## ABSTRACT

Entrepreneurs in the rural sector are a key factor in the municipal economy, satisfying the needs of the inhabitants of the central savannah. Therefore, it is necessary to implement a cost system that allows to systematically detail the costs and expenses incurred by the different activities involved in the production process of each business, being useful in making managerial decisions. We seek to determine cost variables that fit the needs of entrepreneurs, through a mixed approach, which allows a complete and comprehensive understanding of the problem, through the analysis of characterization data, evaluation of the ecosystem and the cost system obtained through a survey conducted by the research groups GREICO and DOPYS, focused on knowing the production flow of each business to obtain the final product, with the purpose of establishing knowledge in accounting, financial and budgetary issues, evidencing shortcomings in the determination of sales prices and profit margins, which generates threats in the execution of their enterprises. As a result, an educational booklet was designed by the ESVIDA and SEMILLAS DE FACATATIVÁ research seedbed, where concepts of the ABC cost system are reflected, supporting the established determining variables that facilitate the understanding and application in each ongoing business.

**Keywords:** accounting; rural entrepreneurship; management strategy; costing system; tourism.

## 1. INTRODUCCIÓN

“El emprendimiento se materializa con la creación de empresas que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico de cualquier país” (Buitrago, 2014). Por lo cual, este concepto se convierte en la ruta del desarrollo y progreso en cualquier comunidad. “El emprendimiento en Colombia actualmente se visualiza como una gran alternativa para la dinamización económica del país” (Henao, 2020).

En la actualidad, Chía es un municipio perteneciente a la sabana centro, encargado en gran parte del área turística principalmente por el patrimonio ancestral indígena, la naturaleza y su historia; promoviendo su economía a nivel turístico y agropecuario. De esta oferta turística, “se destacan los establecimientos gastronómicos y similares con un 40.59%, seguidos por las agencias de viajes con un 20.79% y los operadores profesionales con un 15.84%” (Alcaldía Municipal de Chía, 2020).

El turismo en economías emergentes es un sector que hoy en día se encuentra vulnerable debido al paso de la pandemia que dio inicio en marzo del 2020, generando estragos como el decrecimiento del número de turistas, así como también la poca movilidad debido a la falta de transporte público, produciendo así desempleo y afectando a los emprendedores rurales (Vaca y Buitrago, 2017; Vidyastuti, 2021; González-Posada y Reyes-Bedoya, 2019).

El desafío para cerrar las brechas económicas y sociales es convertir a las ciudades en lugares con mejor calidad de vida, con infraestructura y servicios de calidad, en los que se facilite la creación de riqueza y el emprendimiento, con una nueva cultura empresarial más asociativa y con posibilidades de inserción para sus empresas y personas en la economía mundial (Alcaldía Municipal de Chía, 2020).

Se entiende como emprendimiento rural, el conjunto de relaciones, acciones y actividades que tienen lugar en un espacio con características socioeconómicas particulares, generadas a partir de encontrarse en contacto directo con los recursos naturales. “Esto implica que confluyan una

serie de variables que determinan lo rural cuales son, las relaciones con entornos predominadas por la presencia de recursos naturales, territorios, asentamientos, poblaciones, instituciones y recursos” (Suárez & Sanabria, 2013, como se citó Vaca y Buitrago, 2017).

La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción (Rojas, 2007).

Por lo anterior, se busca establecer las variables de costos que se ajusten a las necesidades de los emprendedores rurales del sector turismo en Chía, con el fin de obtener un mejor análisis acerca de los costos y gastos que son utilizados durante el proceso productivo de cada idea de negocio, determinando un sistema de costos adecuado que permita la optimización de sus costos de ventas y generando un control con respecto a la ganancia en la realización de sus ejercicios.

## **2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES**

### **2.1. Emprendimiento rural**

Schumpeter (1978) indica que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión o una posibilidad técnica no probada.

Se entiende como emprendimiento rural, el conjunto de relaciones, acciones y actividades que tienen lugar en un espacio con características socioeconómicas particulares, generadas a partir de encontrarse en contacto directo con los recursos naturales. “Esto implica que confluyan una serie de variables que determinan lo rural cuales son, las relaciones con entornos predominadas por la presencia de recursos naturales, territorios, asentamientos, poblaciones, instituciones y recursos” (Suárez Bocanegra & Sanabria, 2013, como se citó Vaca y Buitrago, 2017).

La economía rural se caracteriza por una gran variedad de actividades económicas que no solo son agrícolas (Caicedo et al., 2018), pues autores como Schejtman y Berdegué (2004) denominan rural como lo residual de lo urbano; se espera que las agendas mundiales se empiecen incluso a establecer fuera del discurso urbano-rural, para empezar a pensar en modelos más sostenibles para las dinámicas económicas locales (Gutiérrez-Vélez et al., 2022).

El sector rural es importante ya que aporta a la economía y permite enfrentar crisis mundiales. Por lo cual, se debe formar una nueva generación de líderes que reconozcan la importancia de este sector y que estén en capacidad de aprovechar las oportunidades que brindan (Caicedo et al, 2018).

### **2.2. Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos brinda herramientas que permiten determinar de manera adecuada los costos en los que se incurre en la elaboración o fabricación de procesos productivos, esto, con el fin de establecer de manera técnica el precio de venta del bien producido (Gutiérrez, 2006).

Vélez y Culcay (2022) indican que la contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades,

procesos y productos, y con ello facilita la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Es así como el término de costos va ligado a toda actividad industrial dedicada a la producción de uno o varios productos, explotando recursos primarios de producción tales como tierra, capital, mano de obra y algunos equipos de tecnología, los cuales deben ser llevados de forma ordenada y cronológica en libros, con el fin de determinar los costos en cada uno de los procesos por los que pasa el producto (Borda y Otálora, 2013).

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento (García, 2008).

La función principal de la contabilidad de costos es ejercer un sistema de control sobre los elementos o variables que constituyen a los elementos del costo a fin de evitar desperdicios y despilfarros en cada uno de los procesos productivos (Véliz y Culcay, 2022).

De acuerdo con lo anterior, la contabilidad de costos se desglosa en diferentes sistemas establecidos con el fin de determinar el porcentaje del costo en cada uno de los procesos o de acuerdo con la necesidad de la organización, una vez realizado el diagnóstico con la población objeto de estudio, se propone el sistema de costos ABC como herramienta de gestión.

### **2.3. Sistema de costos ABC**

Los costos ABC tienen un objetivo determinado y obedecen generalmente a la estructura organizacional del ente económico dividido por áreas, donde cada una responde por tareas específicas, consume recursos y produce resultados. Teniendo en cuenta esto, se determinaría que el objetivo esencial de ABC es la correcta asignación del costo a los productos elaborados por la empresa, propiciando la detección de ineficiencias para su posterior reducción y eliminación (Ocampo et al., 2011).

El ABC es una realidad contable que como cualquier otra permite muchos modos de interpretación. Luego debe reconocérsele las demás concepciones a pesar de darle el rótulo de sistema. Entenderlo como metodología, técnica, procedimiento u otro tipo de comprensión es igualmente válido y a partir de cada una se pueden obtener beneficios teóricos y de aplicación (Ocampo et al., 2011).

## **3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO**

La metodología empleada fue el desarrollo de una investigación de enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, que implica la recolección y el análisis de datos, así como su integración y discusión conjunta, mediante el cual se pretende profundizar “las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018); el alcance es descriptivo por cuanto estudia temáticas poco abordadas como lo son los ecosistemas de emprendimiento rural y también el turismo. Los resultados presentados son cuantitativos y cualitativos.

Se toma como antecedente el proyecto macro titulado “Sistemas de costos para ecosistemas de emprendimiento rural del sector turístico en Chía, Cundinamarca” (Gómez y Prieto, 2022), en el cual se diseñó un instrumento para el levantamiento de la información que fue construido y validado en el espacio de 6 meses, con expertos temáticos en emprendimiento. La técnica

empleada para recolectar los datos fue la encuesta estructurada, se empleó una escala de Likert. El instrumento se desarrolló con tres variables centrales: Las primeras veinte preguntas relacionadas con la caracterización de los emprendedores rurales del sector turismo en el Municipio de Chía; la segunda, las preguntas comprendidas entre la 21 a 42 concernientes al ecosistema de emprendimiento rural de turismo; y las últimas preguntas de la 43 a la 61 sobre el sistema de costos.

El tamaño de la muestra para la población total registrada en la secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Chía era de 500 emprendedores, es decir se contaba con una población finita, realizado el cálculo de muestreo probabilístico arrojó un resultado de 319 encuestas con un nivel de confianza del 99.7%. Se realizó un muestreo aleatorio Simple (Morillas, 2014) ya que en este “se seleccionan unidades de la población sin reponer los elementos observados, de tal modo que todas las unidades tienen la misma probabilidad de selección y todas las muestras son igualmente probables” p.75.

Se realizó un trabajo de campo en el Municipio, entre enero y mayo de 2022 en la vereda Tiquiza, donde se obtuvieron datos de 319 emprendimientos de diversa actividad del Municipio de Chía, con la participación del semillero ESVIDA. Las preguntas que comprenden la fase final, permitieron analizar la población y los interrogantes que se generan acerca de los elementos del costo, con el fin de establecer un sistema de costos que se adapte a las necesidades de estos emprendedores.

Adicional, se diseñó y elabora una cartilla educativa por parte del grupo SEMILLERO ESVIDA, con revisión y corrección de estilo del semillero de investigación Semillas de Facatativá, en donde se plasma de manera didáctica, conceptos, definiciones y orientaciones acerca de los sistemas de costos y sus elementos, haciendo énfasis en el sistema de costos ABC, el cual fue propuesto, atendiendo las necesidades evidenciadas en el sector objeto de estudio.

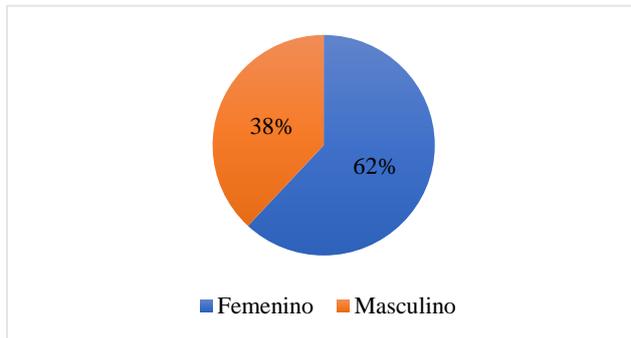
#### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS**

Tomando como antecedentes y base la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO (Riveros et. al, 2021), adscritos a la Universidad de Cundinamarca, con la cual se analizaron los aspectos relevantes relacionados con las necesidades de los emprendedores tendientes a establecer una guía que permita mejorar la gestión gerencial en la toma de decisiones del control de sus actividades y sus costos de producción.

##### **4.1. Caracterización de la población encuestada**

En este espacio, se pretende dar a conocer características propias de los emprendedores del sector rural, analizando aspectos claves para el desarrollo de los objetivos propuestos.

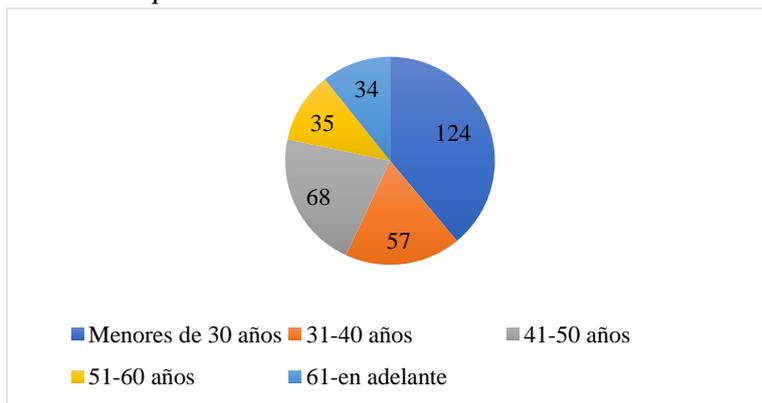
**Figura 1**  
*Género poblacional encuestado*



*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que el mayor porcentaje de las personas encuestadas corresponden al género femenino. Indica Duke (2010) “El emprendimiento femenino se ve potenciado por el conjunto de mujeres organizadas con un fin común, es decir, el propio desarrollo integral como actoras en la economía”.

**Figura 2**  
*Edad de la población encuestada*

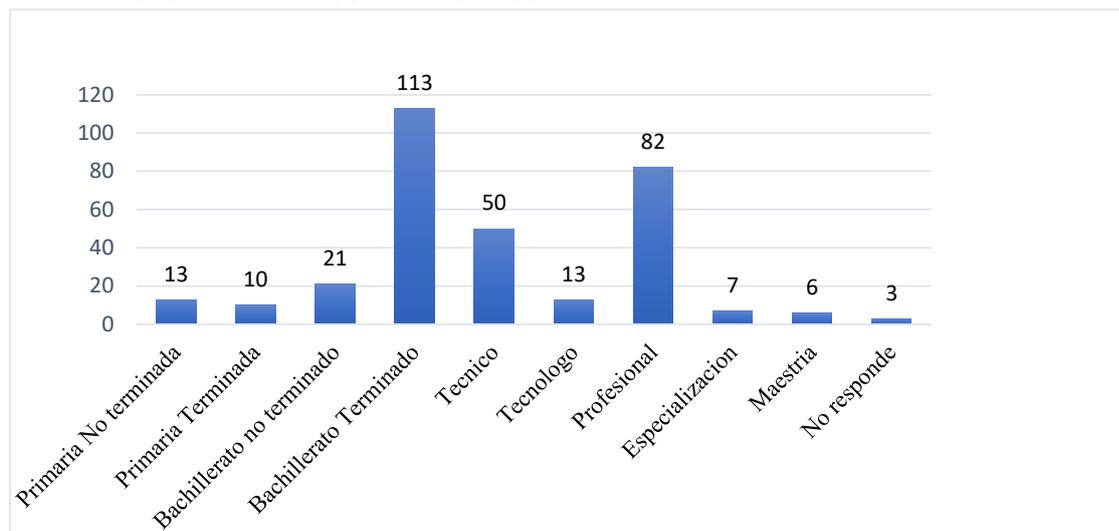


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

Otro dato para tener en cuenta es la edad, de acuerdo con la figura 2, el 39% de los microempresarios encuestados son menores a 30 años, por lo cual, se evidencia una gran participación por parte de la población joven en este sector, también, es de resaltar, que el porcentaje que le sigue es el rango de edad de 41-50 años, lo que demuestra que este sector se encuentra respaldado por la experiencia y la acreditación (figura 2).

**Figura 3**

*Nivel de escolaridad de los entrevistados*

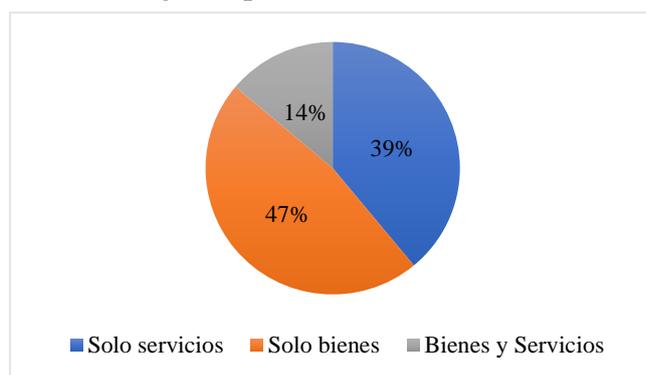


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

Se evidencia que el nivel de escolaridad de los microempresarios es el de bachiller terminado con un 35%, seguido de los profesionales con un 26% y de primaria no terminada con un 7%, lo cual establece que los emprendimientos surgen de ideas de negocios basadas en experiencias, negocios familiares, pero no es necesario contar con estudios especializados para desarrollarlos. Adicionalmente, dentro de los encuestados que realizaron estudios, se analiza que las instituciones en las que realizaron sus estudios son de carácter público, lo que indica que desde estas instituciones se incentiva a la generación y desarrollo de ideas de negocios.

**Figura 4**

*Línea de negocio que brindan*

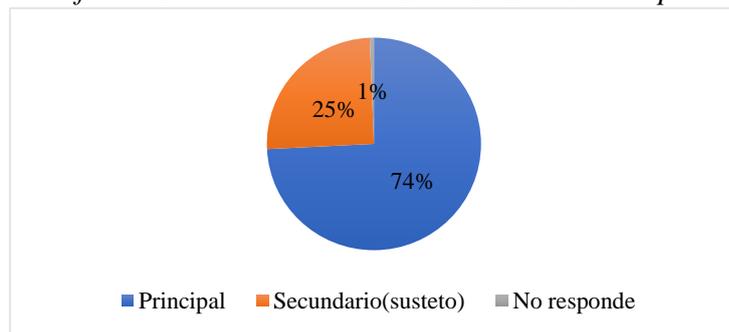


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

Dentro de las líneas de negocios que abordan estos emprendimientos, se encuentran con un 47% bienes, conocidos como comercio al por menor, seguido de un 39% que prestan servicios y por último un 14% en el que se encuentra la prestación de servicios y la venta de bienes, este punto sirve como base para entender una de las variables del sistema de costos ABC, para determinar los elementos que lleva cada actividad económica (figura 4).

**Figura 5**

*Clasificación de las actividades económicas de la población encuestada.*



*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

La figura 5 permite analizar que para el 74% de los microempresarios la actividad desarrollada se convierte en un ingreso principal, un 25% como ingreso secundario y un 1% de encuestados que no responden, lo cual, se puede deducir que, 236 de estas personas se dedican por completo a su idea de negocio, es decir, son tenidas en cuenta como una responsabilidad laboral.

Dentro de la línea de negocios que establece cada microempresario, el mayor porcentaje de procesos que desarrolla está el de ventas con un 39%, seguido de producción con un 24%, un 16% que va para el tema de compras, un 12% que hace referencia a temas logísticos, un 9% que hace referencia a procesos administrativos.

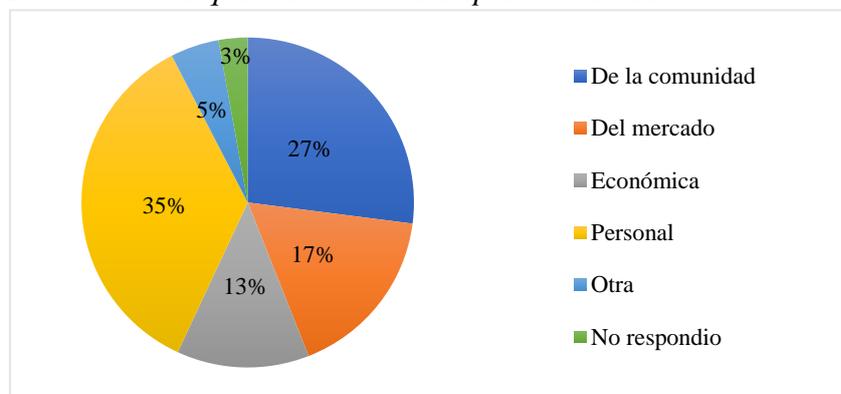
#### **4.2. Ecosistema de emprendimiento rural**

En la segunda fase contemplada en el diseño de la encuesta, pretende comprender la estructura organizacional de las ideas de negocio que desarrollan los emprendedores.

Otro punto para tener en cuenta para establecer el diseño del sistema de costos, es la mano de obra dado que, los emprendedores deben pagar a sus trabajadores por sus habilidades y conocimientos esenciales para llevar a cabo correctamente las actividades correspondientes de la empresa, se evidencia que cuentan de entre 1 a 10 personas por idea de negocio y el 58% cuentan con empleados de tiempo fijo, lo cual, permitirá establecer el elemento de mano de obra que va a cargar a cada proceso de su idea de negocio.

**Figura 6**

*Problemáticas que resuelven los emprendimientos*

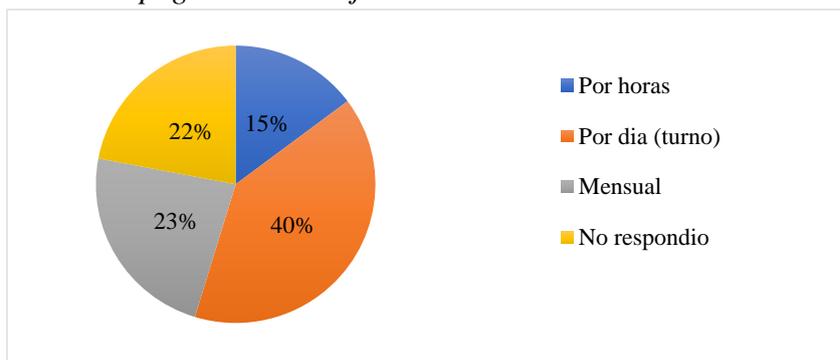


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

En los emprendimientos del sector turístico en Chía, Cundinamarca, se establece que el 35% de estos negocios resuelven una problemática personal, seguida de atención a las necesidades de la comunidad con un 27%, un 17% cubren una problemática del mercado, un 13% necesidades económicas y un 5% resuelven otras problemáticas no específicas, lo anterior, permite establecer el modelo de negocio que adoptó cada emprendimiento y hacia dónde van ejercidos sus esfuerzos.

**Figura 7**

*Forma de pago a los trabajadores*



*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

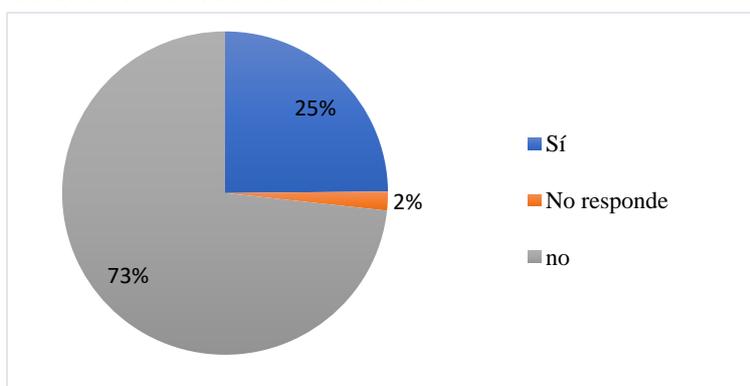
Se observa también, que de los microempresarios que cuentan con personas fijas o temporales, el 40% paga por días laborados, un 23% de manera mensual, un 22% no respondió a esta pregunta y un 15% por horas trabajadas, permitiendo así un reconocimiento de medición de la mano de obra, elemento que incluye el sistema de costos.

### 4.3. Sistema de costos

El ABC es de útil implementación en pequeñas y medianas empresas, encargándose de recopilar y facilitar la comprensión de costos y gastos incurridos para realizar cada producto, estableciendo su precio correspondiente (Lavolpe, s.f.). Por tal motivo, se analizan diferentes preguntas que establecen y dan contexto para conocer las necesidades que permitirá establecer las variables para diseñar el sistema de costos que se ajuste a estas ideas de negocios.

**Figura 8**

*Obtención de créditos bancarios*

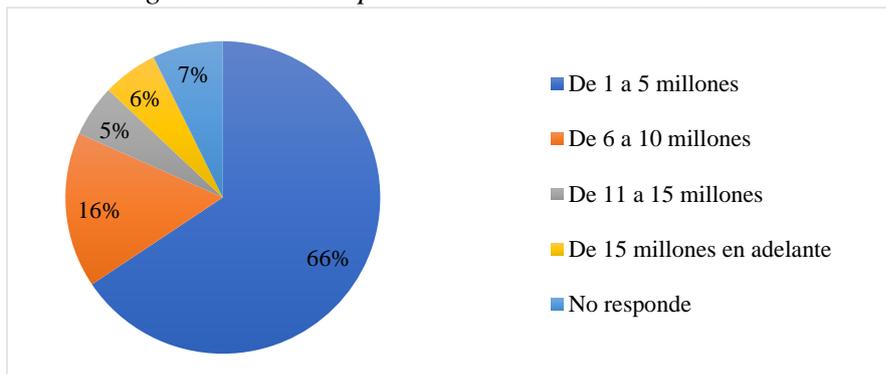


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

Dentro del tercer enfoque de la encuesta, obtenemos de acuerdo con la figura 8 que de las personas encuestadas un 73% no cuentan con créditos bancarios, un 25% si cuenta con créditos y un 2% no responde, de acuerdo con esta información, podemos concluir que la ejecución y desarrollo de estas ideas de negocios son financiadas con recursos propios, sin embargo, estos créditos son una alternativa para el cumplimiento de los objetivos y el crecimiento del emprendimiento.

**Figura 9**

*Nivel de ingresos en los emprendimientos encuestados*



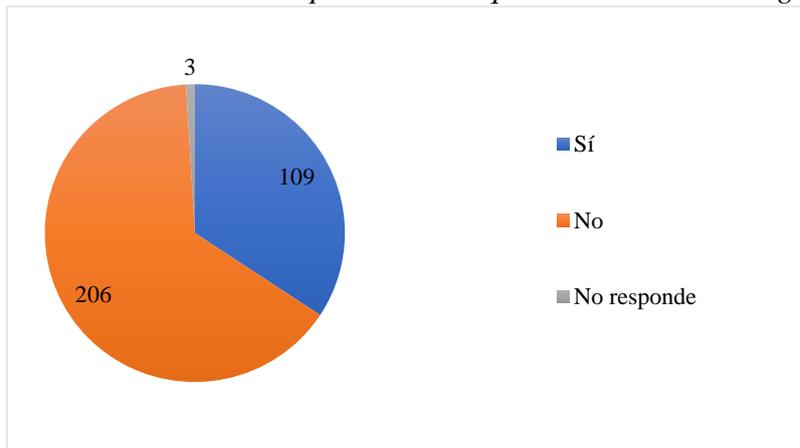
*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

El flujo de clientes por mes es un dato que nos arroja la figura 9, en el cual, nos permite establecer que el mayor porcentaje se encuentra en que se atienden de 30 personas en adelante con un 69%. Este dato permite determinar un rango en las ventas realizadas de manera semanal o mensual y establecer si la idea de negocio es rentable.

De la pregunta 48, nos permite evidenciar el monto de ventas generadas al mes de los microempresarios encuestados, teniendo un 66% como mayor porcentaje, equivalente a unas ventas de \$1.000.000 a \$5.000.000 y el rango menor establecido por un 5% de \$11.000.000 a \$15.000.000. Este dato es clave para determinar y diseñar un estado de resultados, el cual, permite observar a detalle las ganancias o pérdidas que genera el negocio.

**Figura 10**

*Conocimiento de los impuestos a los que se encuentran obligados*

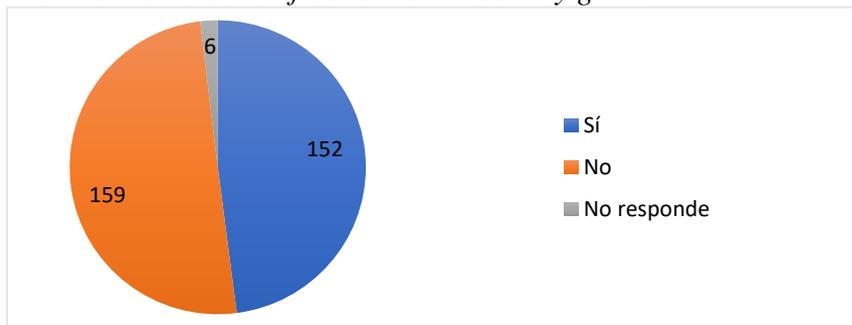


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

La figura 10, nos permite evidenciar que los microempresarios no tienen conocimiento de los impuestos que generan sus ideas de negocios con un porcentaje del 65% y un 34% que hace referencia a 109 encuestados que, sí tienen conocimiento, esto, se convierte en un riesgo para los emprendimientos, dado que, el desconocimiento de estos temas puede acarrear sanciones.

**Figura 11**

*Conocimiento en la diferencia entre costo y gasto*

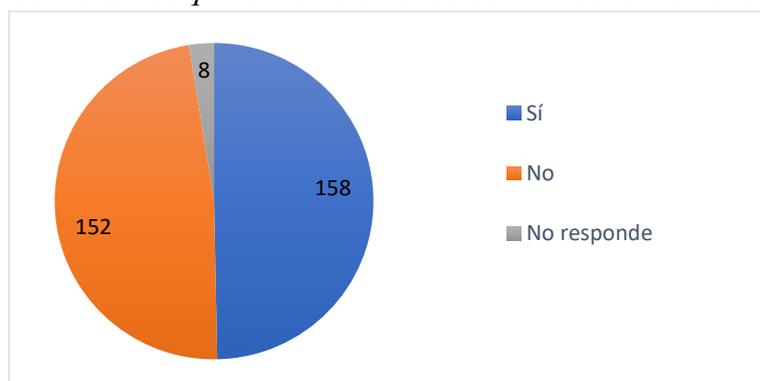


*Fuente:* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

La figura 11 hace referencia a la diferencia entre el costo y gasto, nos permite establecer que el 50% de los encuestados no conocen la diferencia entre estos conceptos, seguido de un 48% que, si tienen conocimiento y un 2% que no responde este ítem, de acuerdo con esta información, se puede evidenciar que se tienen vacías conceptuales en temas contables que permitirán establecer las utilidades o generarán pérdidas de acuerdo con cómo se reconozcan.

**Figura 12**

*Costos en los que incurren en el desarrollo de la idea de negocio*

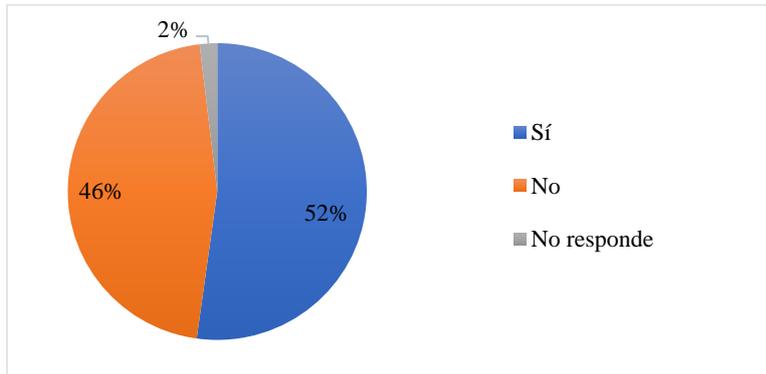


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

En la figura 12, que hace referencia al conocimiento por parte de los encuestados a los costos en que incurren al desarrollar la actividad turística, un 50% si tienen establecidos los costos y un 48% no tienen conocimiento de los costos, por lo cual, es de vital importancia establecer los costos en los que se incurren en el desarrollo de la idea de negocio para establecer así el sistema de costos ABC.

**Figura 13**

*Conocimiento conceptos básicos de contabilidad*

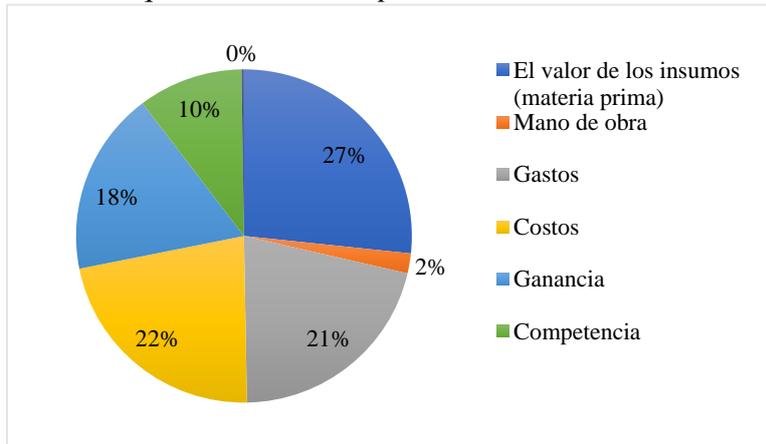


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

Dentro del tercer enfoque, en la figura 13 podemos concluir que, el 46% de encuestados no conocen de procesos contables básicos, tales como activo, pasivo, patrimonio y un 52% si conoce acerca de estos conceptos, por lo cual, permite evidenciar que se tienen bases para establecer un balance general de la idea de negocio.

**Figura 14**

*Variables que determinan el precio de venta*

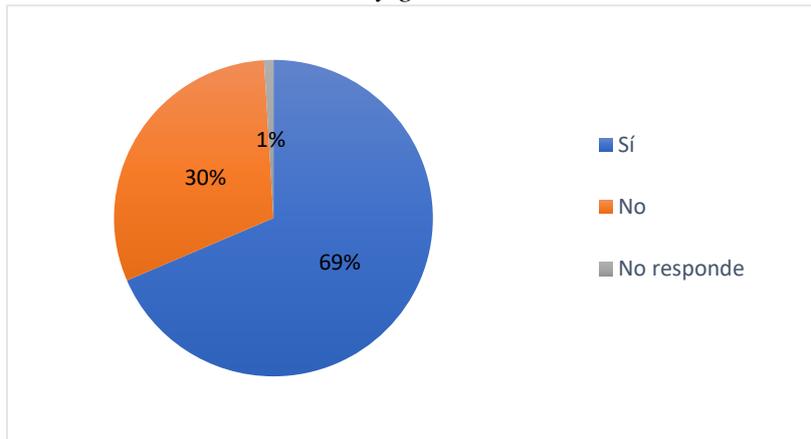


*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

La figura 14, hace referencia a las variables que se tienen en cuenta para determinar el precio de venta en cada una de las ideas de negocio, con un 27% el valor de los insumos (materia prima) es uno de los principales para tener en cuenta, seguido de los costos y gastos, sin embargo, se evidencia que el factor que menos es tenido en cuenta es el de mano de obra con un 2%, siendo este relevante para diseñar el sistema de costos.

**Figura 15**

*Conocimiento entre el costo y gasto*



*Nota.* Información tomada de la encuesta realizada por los grupos de investigación DOPYS y GREICO.

En la figura 15, se puede evidenciar que un 67% de los encuestados tiene conocimientos sobre el control de gastos y un 31% no conoce la diferencia entre gasto y costo en su emprendimiento.

## 5. CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación, se determina que el sistema de costeo que cubre las necesidades de los emprendedores del municipio de Chía, Cundinamarca, es el Sistema de Costos ABC, sistema que sirve para identificar el origen del costo de una actividad determinada, teniendo en cuenta los diversos procesos que se identificaron en el diagnóstico.

El sistema de costos ABC permite detectar de dónde provienen los costos que generan gastos generales y asignarlos, de manera que los emprendedores puedan dirigir los recursos de sus presupuestos de manera eficiente, con el fin de que sus ideas de negocios resulten más rentables.

Los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), son conceptos que se deben tener claros para determinar dentro de las ideas de negocios que se manejan en la población estudiada.

Otra de las variables para tener en cuenta son los gastos, en los que se incurren en el desarrollo de los procesos productivos de cada emprendimiento, estos gastos, se pueden clasificar de acuerdo con las áreas que determine cada emprendimiento.

El sistema implementado les permite a los principales partícipes generar los planteamientos adecuados para realizar cambios en sus negocios, teniendo en cuenta la economía globalizada, para controlar, planear y realizar un seguimiento de los costos asociados a cada actividad, dando cumplimiento al objeto social que desarrollan, llevando a cabo un direccionamiento que resulte en crecimiento económico y empresarial.

De acuerdo con la línea de investigación se establece que el sistema ABC, utiliza la jerarquía de las actividades como base para realizar la asignación de costos que están o no relacionados con la producción. Además, identifica los costos en actividades que están gastando más valor

y se encarga de reducir estos costos para así aumentar la rentabilidad, logrando cumplir con su objetivo empresarial.

Según los datos recopilados, se pudo evidenciar que los emprendedores no implementan un sistema de costos en sus actividades económicas, limitando la toma de decisiones que se adecua a las necesidades de cada actividad, afectando la determinación de costos asociados al proceso, y de esta manera, impidiendo la determinación del precio final tanto de bienes como de servicios.

## 6. REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Chía. (2020). Documento de Diagnóstico, Tomo II. Dimensión económica. <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/2020/POT/2.%20DIMENSI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf>

Borda, J. y Otálora, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Revista civilizar de empresa y economía*, 4(8), 41-58. <https://doi.org/10.22518/2462909x.257>

Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>

Caicedo, E., Vélez, X. y Fierro, D. (2018). El liderazgo en la economía rural y el líder agrícola. Revisión teórica. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 511-522. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313256>

Duke, K. (2010). Trabajo y empleo decente. *Economía hoy*, 2(21), <https://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/11-Boletin-NOVIEMBRE-21.pdf>

García, J. (2008). *Contabilidad de costos*. (3a ed.). McGraw-Hill/Interamericana. <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Juan-Garc%C3%ADa-Col%C3%ADn.pdf>

Gómez, S. y Prieto, C. (2022) *Sistema de costos para ecosistemas de emprendimiento rural del sector turístico en Chía, Cundinamarca* [Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca].

Gutiérrez, F. (2006). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885-2005). *De Computis - Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 100-122. <https://doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v2i2.229>

Gutiérrez-Vélez, V., Gilbert, M., Kinsey, D. y Behm, J. E. (2022). Beyond the ‘urban’ and the ‘rural’: conceptualizing a new generation of infrastructure systems to enable rural–urban sustainability. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 56, <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2022.101177>

Henao, S. (2020). *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas* [Trabajo de especialización, Universidad Libre]. <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/18448?show=full>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. McGrawhill. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Lavolpe, A. (s.f.). Los sistemas de costos y la contabilidad de gestión: pasado, presente y futuro. <https://www.intercostos.org/documentos/congreso-08/156.pdf>

Morillas, A. (2014). Muestreo en poblaciones finitas. [https://www.uncursos.cl/ingenieria/2010/1/IN3401/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=280296](https://www.uncursos.cl/ingenieria/2010/1/IN3401/1/material_docente/bajar?id_material=280296)

Ocampo, A., Restrepo, J., López, C. y Osorio, J. (2011). Costos ABC. Una concepción sistémica formal. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (58-59), 73-96. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4876/1/OcampoA\\_2011\\_CostosABCCo ncepti% c3% b3n.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4876/1/OcampoA_2011_CostosABCCo ncepti% c3% b3n.pdf)

Riveros, L., Cita, A., Rincón, L. y Prieto, C. (2021). Sistema de costos para ecosistemas de emprendimiento rural del sector turístico de Chía Cundinamarca.

Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos. Un proceso para su implementación*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Quinta Reimpresión, Fondo de Cultura Económica.

Schejtman A. y Berdegué, J. (2004). Desarrollo territorial rural (RIMISP). <https://cutt.ly/IG966m0>

Vaca, C. y Buitrago, M. (2017). *Caracterización de las mujeres rurales en Chía Cundinamarca* [Trabajo de grado, Universidad de la Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1164&context=administracion\\_agro negocios](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1164&context=administracion_agro negocios)

Véliz, M. y Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf>

Vidyastuti, H. A. (2021). Influence of the Services Marketing Mix and Place Branding on Tourism Destination Image. *Revista CEA*, 7(14), e1646. <https://doi.org/10.22430/24223182.1646>