

## **Afectación por el uso de redes sociales en la dimensión emocional**

### **Laura Angélica Bulla Sánchez**

Estudiante de pregrado en Licenciatura en Informática y Tecnología, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, laura.bulla01@uptc.edu.co

### **Angélica Yuritza Cardenal Cuchivague**

Estudiante de pregrado en Licenciatura en Informática y Tecnología, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, angelica.cardenal@uptc.edu.co

### **Diego Felipe Niño Gamboa**

Estudiante de pregrado en Licenciatura en Informática y Tecnología, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, diego.nino04@uptc.edu.co

**Recibido:** 23/01/2023 - **Aceptado:** 9/02/2023 - **Publicado:** 30/03/2023

### **RESUMEN**

La investigación, tiene como objetivo principal analizar de qué manera se ha afectado la dimensión emocional de los estudiantes de 9° y 10° por el uso de redes sociales durante la pandemia por COVID-19, y emerge de los diversos estudios realizados, donde se muestra que existe un incremento de usuarios en las redes sociales, además a través de las prácticas pedagógicas realizadas se pudo observar que los estudiantes con dependencia por el dispositivo móvil y dificultad para reconocer sus emociones.

El diseño metodológico escogido fue estudio de caso, puesto que el EC permite analizar la situación social vivida colectivamente y a su vez tiene la particularidad de que permite compilar información extensa sobre un tema, además cuenta con la ventaja de que la recolección y análisis de la información de forma profunda y consistente ayuda a comprender el fenómeno estudiado en la investigación. El enfoque es mixto, se ha desarrollado por etapas, este escrito da cuenta, de los resultados de la etapa I denominada caracterizar, en donde se realizó la revisión de literatura, de alcance nacional e internacional, luego se adaptó y validó test diagnóstico y encuesta I - II. Se logró caracterizar los factores que afectan la dimensión emocional, clasificadas en “Categoría I depresión”, “Categoría II angustia” y “Categoría III inteligencia emocional”, en un grupo de escolares de grado 9 y 10.

Como resultados, el 70% de la población no tiene supervisión de un adulto al usar redes sociales, un 14% las usa cuando están solos o tristes, al cruzar la información de encuesta I y II y el test diagnóstico, se pudo concluir que los estudiantes presentan mayor afectación en las categorías depresión y angustia y la categoría de inteligencia emocional fue la menos afectada.

**Palabras clave:** dimensión emocional; redes sociales; adolescentes.

## ABSTRACT

The main objective of the research is to analyze how the emotional dimension of students during 9th and 10th grades has been affected by the use of social networks by the COVID-19 pandemic, and emerges from the various studies carried out, where It shows that there is an increase in users on social networks, in addition through the pedagogical practices carried out, it was possible to observe that students with dependence on the mobile device and difficulty recognizing their emotions.

The chosen methodological design was a case study, since the CS allows analyzing the social situation lived collectively and in turn has the particularity that it allows the compilation of extensive information on a topic, it also has the advantage that the collection and analysis of information deeply and consistently helps to understand the phenomenon studied in the investigation. The approach is mixed, it has been developed in stages, this writing gives an account of the results of stage I called characterize, where the literature review was carried out, of national and international scope, then it was adapted and validated diagnostic test and survey I - II. It is updated to characterize the factors that descend from the emotional dimension, classified in "Category I depression", "Category II anguish" and "Category III emotional intelligence", in a group of 9th and 10th grade schoolchildren.

As results, 70% of the population does not have adult supervision when using social networks, 14% use them when they are alone or sad, when crossing the information from survey I and II and the diagnostic test, it was possible to conclude that the students present greater affectation in the depression and anguish categories and the emotional intelligence category was the least affected.

**Keywords:** emotional dimension; social networks; teenagers.

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la afectación por uso de redes sociales en la dimensión emocional, para la autora Marina (2012) citado en Del Barrio y Ruiz (2014), en su trabajo titulado Adolescencia y teorías, explica que las nuevas tecnologías han logrado abrirse un espacio en nuestra forma de vida, por lo tanto, es difícil imaginar vivir sin el uso de las redes sociales, el correo electrónico, entre otros.

Según el estudio realizado por la Universidad de Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico y Tigo-une (Universidad EAFIT, 2019) se muestra que el 20% de los menores de edad de entre 9 y 16 años deja de dormir por usar redes sociales. Además, el 84% de los niños y jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales, a pesar de que estos sitios solo permiten su apertura a partir de los 13 años (parr.5).

De acuerdo a lo anterior, los niños y adolescentes del país gastan aproximadamente tres horas y media diarias para navegar por internet. La mayoría de las veces esto se hace mediante un dispositivo inteligente como el celular, la tablet y el computador de uso propio. El estudio tuvo en cuenta 485 encuestas a niños y jóvenes entre 9 y 16 años (Universidad EAFIT, 2019).

Por otro lado, según el reporte de Digital (2021 citado por ACIS, s.f.), durante 2020 el número de usuarios en redes sociales creció un 11,4% frente al año anterior. Esto significa que en la

actualidad más de 39 millones de colombianos están activos en estas plataformas digitales, un incremento de 4 millones frente a la cifra registrada en 2019 (parr.1).

Durante la pandemia por Covid-19, jóvenes y adultos pasaron la mayor parte de su tiempo confinados en sus hogares, lo cual los obligó a cambiar su estilo de vida, las clases en línea y el trabajo en casa se hicieron un espacio en el diario vivir de las personas, además de verse cambios emocionales, actitudinales y sociales. Según el estudio de Estadísticas Vitales En Colombia la tasa de suicidio en mujeres de 10 a 19 años es de 1.0% siendo esta la tasa más alta en el estudio realizado, por otra parte, la tasa de suicidio en hombres de 10 a 19 años es de 1.9% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2021, p. 40).

Según los resultados de la Encuesta de Pulso Social, la población de 10 a 24 años es quien más se vio afectada por el Covid-19, ya que se obtiene el mayor porcentaje (41,2%) sobre sentir “preocupación o nerviosismo” en la última semana, cabe resaltar que dicho síntoma también fue analizado junto a otros diagnósticos de salud mental presentados en pandemia como lo fue depresión, soledad, estrés y preocupación (DANE, 2021, p. 43).

Esta investigación se realizó para identificar la afectación que han tenido los estudiantes de 9° y 10° por el uso de redes sociales, durante la pandemia por Covid-19, dado que mediante la observación y charlas con los docentes de la institución educativa, se expone que existe una preocupación por los estudiantes de 9° y 10°, puesto que tras la pandemia por covid-19 se han vivido casos donde los estudiante presentan episodios graves de depresión, angustia y ansiedad, los docentes manifiestan que un porcentaje de estos casos han tenido relación directa con el uso de las redes sociales, además los estudiantes presentan dificultades para reconocer y manejar sus emociones, por lo tanto, es necesario darle más importancia a la salud mental de nuestros estudiantes y no descuidar las emociones de los mismos.

Como futuros licenciados del área de informática y tecnología, es necesario analizar esta problemática, puesto que las redes sociales actualmente son parte importante e indispensable en el diario vivir de los adolescentes, herramientas como Instagram, WhatsApp, Facebook y Tik tok se abrieron un espacio en la forma en que las personas se comunican, viven su día a día, crean relaciones y vínculos interpersonales. Por medio de experiencias vividas a través de prácticas pedagógicas se pudo observar que los estudiantes han desarrollado una dependencia por el Smartphone y muestran poca aceptación hacia ellos mismos dado que parece que requieren una aprobación constante a través de sus redes sociales.

Por otra parte, para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021) afirma que es necesario educar a las personas en el manejo de las nuevas tecnologías de la información, enfocado en formar individuos con análisis y criterio propio al momento de interactuar o ligarse demasiado con las herramientas digitales como los son las redes sociales o los navegadores de búsqueda de información porque estos generan ciertos problemas de dependencia y adicción.

Lo anterior genera una preocupación social, dado que esto se evidencia en nuestros adolescentes en la forma en que ellos manejan sus emociones y la estabilidad de sus relaciones al momento de crear vínculos interpersonales a través de diversas herramientas como las ya mencionadas , lo que

puede llegar a ser contraproducente dado que estas relaciones sociales pueden carecer de importancia, por otro lado el contacto social es importante y esto podría llegar a influenciar en la inteligencia emocional de la población.

Se hace indispensable realizar un análisis para obtener datos concretos y reales sobre cómo se ha afectado la dimensión emocional de nuestros adolescentes. Puesto que es necesario para la comunidad, colegios y familias tener en cuenta y conocer los resultados obtenidos de esta problemática para brindar la orientación necesaria a los adolescentes que formarán la sociedad del mañana.

Por lo anterior se plantea como objetivo general analizar de qué manera se ha afectado la dimensión emocional de los estudiantes de 9° y 10° por el uso de redes sociales durante la pandemia por Covid-19 y como específicos caracterizar los factores que afectan la dimensión emocional al hacer uso de redes sociales en los estudiantes de la institución educativa en los grados 9 y 10, realizar un diagnóstico sobre el uso de redes sociales por parte de los estudiantes de 9° y 10° en la institución educativa durante la pandemia por Covid-19 y contrastar los factores que afectan la dimensión emocional, de dos contextos educativos para presentar recomendaciones sobre el uso de redes sociales. Se reitera que la investigación está en ejecución y este escrito da cuenta de primer objetivo de la investigación

Así las cosas, se planteó la pregunta ¿De qué manera afecta el uso de las redes sociales el desarrollo de la dimensión emocional de los estudiantes de la institución educativa?, la cual se resuelve parcialmente por la etapa de la investigación

## **2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES**

Se realizó una revisión literaria de alcance nacional e internacional de los últimos años sobre inteligencia emocional, dimensión emocional y emociones, en donde se encontraron investigaciones, artículos y tesis de maestría, como lo fueron: *“Influencia de la Inteligencia Emocional y la Resiliencia en el Rendimiento Académico en Adolescentes”* por la autora Ana García Corral, año de publicación (2021), *“La inteligencia emocional desde la perspectiva de Rafael Bisquerra”* por la autora Verónica Oliveros, año de publicación (2018). Al ampliar la revisión de literatura para abordar estudios más recientes, se encuentra que las autoras ya mencionadas corresponden a las que más han trabajado la temática, junto con Goleman (1995), Bisquerra (2003, 2016), Gardner, Mayers, entre otros. En el marco teórico presentado a continuación, se eligen algunas de las teorías más relevantes en el campo.

### **2.1. Inteligencia emocional**

De la Torre (s.f.a), afirma que, cuando se habla de inteligencia emocional, se refiere a la capacidad de tomar decisiones importantes para la vida, además la inteligencia emocional es la que determina el éxito en las relaciones humanas, esta inteligencia es la que gobierna los actos de la vida diaria y se dice que es la que aproxima a la felicidad ya que se relaciona directamente con la conciencia y armonía tanto con uno mismo como con los otros.

Martineaud y Engelhart (1997) citado en De la torre (s.f.b.) afirman que “La ausencia de educación emocional apropiada puede provocar inhibiciones, bloqueos, temores, inestabilidad, frustraciones ante la adversidad. La falta de educación emocional puede inducir desajustes sociales y falta de dominio de sí en situaciones contrarias a nuestros deseos” (p. 2). Dicho lo anterior es la educación emocional la que ayuda a disminuir los sentimientos negativos como lo son la angustia, depresión y ansiedad en los adolescentes.

Román (2021) define la regulación emocional como “la habilidad para gestionar bien las emociones, bajo 4 procesos. Primero percibo la emoción, luego la comprendo, al comprenderla comienzo a manejarla y por último la utilizo; y ese proceso no solo impacta en mí, sino también en los demás” (párr. 13).

## **2.2. Dimensión emocional**

Goleman (1995), aporta que “está presente en la mayor parte de procesos vitales sin que necesariamente esté sometido a criterios de planificación racional, pero que resulta fundamental en el desarrollo humano, profesional, creativo e incluso científico” (p.2).

Visto lo anterior se puede decir que la emoción lleva a cabo impulsos y procesos de aprendizaje, estos van tomados de la mano con la satisfacción que produce el realizarlos.

## **2.3. Emociones**

La emoción, en palabras de Bisquerra (2003) “es un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada. Las emociones se generan habitualmente como respuesta a un acontecimiento externo o interno” (p. 61).

De La Torre (s.f.a.), comenta que, si la emoción es muy fuerte puede provocar fobias, depresión, estrés y otros comportamientos patológicos como obsesiones compulsivas. Estas alteraciones pueden tener su origen en emociones positivas como amor convertido en desamor o el orgullo personal cuando se convierte en egolatría (p. 3).

## **2.4. Redes sociales**

Marín-Díaz y Cabero-Almenara (2019) afirman que, las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la “generación muda”, pues sus conexiones las realizan fundamentalmente a través de texto escrito en redes sociales (p. 25).

Dans (2010) afirma que, las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario (p. 287).

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema (p. 2).

## **2.5. Antecedentes**

Amor et al. (2020) en la investigación titulada “Clasificación de sentimientos en opiniones de una red social basada en dimensiones emocionales”, utilizaron las definiciones brindadas desde la categoría emocional y el aprendizaje computacional, mencionado lo anterior se puede evidenciar que a través de los mensajes de texto de los usuarios en las redes sociales se puede identificar 5 categorías muy comunes en la comunicación de las personas como ira, asco, felicidad y tristeza, pero la quinta categoría fue nombrada tweets que hace referencia a sentimientos expresados y que no se encuentran clasificados dentro de algunos de los anteriormente mencionados.

Baños-Chaparro (2020), en el trabajo titulado “Uso de redes sociales y sintomatología depresiva en estudiantes universitarios”, se evidencia que existe una relación directa entre la adicción de las redes sociales y la sintomatología depresiva, ya que los jóvenes hacen uso de las redes sociales para evadir y ocultar los problemas de su entorno social. En la investigación se realizó un estudio cuantitativo de nivel descriptivo, correlacional y comparativo, enfocado en un planteamiento no experimental y corte transversal. Por otra parte, en la investigación da resultados relevantes como lo son que los jóvenes muestran una dependencia a estar conectados y pendientes de sus redes sociales aun cuando se encuentran realizando actividades académicas.

Cívico et al. (2021) trabajaron en la investigación titulada, Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar, el cual se realizó tras el confinamiento por Covid-19, ya que, el tiempo de ocio se vio limitado al hogar, en donde nace una preocupación por parte del núcleo familiar por el posible uso excesivo de tecnologías en sus diversos formatos (internet, móvil, videojuegos, mensajería instantánea y redes sociales) en los jóvenes (hombres y mujeres). La investigación resalta cómo a través de los años las tecnologías han ido abriéndose paso en los estilos de vida de los individuos, desde lo laboral, personal hasta lo educativo y cómo el confinamiento ha sido un factor indiscutible para el aumento del uso de las tecnologías, además el consumo de éstas se realizó desde un ámbito exclusivo del hogar y las diversas actividades que se realizan no son actividades compartidas ni supervisadas por el núcleo familiar. En la investigación se realizó un estudio cuantitativo cuasiexperimental, en donde se recogió información sobre el uso y consumo problemático de las TIC antes y durante el confinamiento provocado por la Covid-19, realizando análisis descriptivos e inferenciales considerando la variable sexo de los participantes.

Dong et al. (2020), en su trabajo “Adicción a Internet y factores psicológicos relacionados entre niños y adolescentes en China durante la epidemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (Covid-19), se hace una introducción de cómo la llegada de la pandemia a la ciudad de Wuhan, creó gran conmoción entre sus ciudadanos, y decretaron que los estudiantes deberían recibir clases en línea, lo cual causó preocupación ya que a esa edad los jóvenes requieren mayor afecto y atención. Por otro lado, se resalta que en China una gran cantidad de jóvenes y niños usan internet para realizar

varias de sus actividades diarias, estas actividades tienen como fin reducir el estrés, la ansiedad o aliviar estados de ánimo con tendencias depresivas. Se informa que, de 588 millones de usuarios, 287 millones son adolescentes, así que si bien, el buen uso de internet es beneficioso, mal empleado trae consecuencias negativas como lo es la adicción a internet.

García del Castillo et al. (2019), en su investigación “Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales”, resaltan cómo las redes sociales se han vuelto un factor indispensable en los procesos de comunicación y en las relaciones interpersonales en los últimos años, además en este se hace un aporte de sumo valor y es que, se resalta lo vulnerables que son los jóvenes frente al uso excesivo de redes sociales y cómo esto va ligado a la influencia que tienen las redes sociales en los adolescentes. A su vez se resalta cómo el uso de las redes sociales ha logrado cambiar la realidad social y la comunicación interpersonal.

Godoy y Sánchez (2021) en su trabajo “Estudio sobre la inteligencia emocional en educación primaria”, tienen como objetivo analizar y comparar la relación de la inteligencia emocional entre géneros en estudiantes de 5º, tomando como referencia la escala de “Mayer y Salovey (1993, 2007)”, se evidenció que no existe una predominancia del género sobre la inteligencia emocional, sin embargo, los hombres tienden a presentar mayor afectación que las mujeres, el enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y de diseño transeccional.

González y Martínez (2017), en su estudio, emociones y redes sociales en adolescentes, resaltan que los adolescentes crean brechas con su círculo social lo cual debilita sus relaciones interpersonales, por otra parte, se evidencia una adicción a estar conectado a las redes sociales. Los adolescentes usan las redes sociales como medio para evadir sus problemas y emociones, como consecuencia se observa bajos rendimientos académicos y cambios bruscos en su personalidad.

Por su parte, González y Martínez (2018) en la investigación “Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria”, resaltan las emociones negativas y positivas que se pueden llegar a producir en los jóvenes a causa del uso de sus redes sociales, generando nuevas tendencias de afectación emocional durante el desarrollo de sus emociones.

Huaranga y Zapana (2022) en su trabajo, “Adicción a las redes sociales y emociones negativas en estudiantes del nivel secundario de la provincia de Oyón – 2021”, buscaron conocer la relación entre adicción a redes sociales y emociones negativas en estudiantes del nivel secundario. La investigación resalta estudios como el de la Royal Society for Public Health (RSPH, 2018), en donde se reveló que a mayor tiempo que se ha pasado creando relaciones sociales de manera virtual, mayor es la probabilidad de experimentar estados de depresión, ansiedad y estrés, este hallazgo fue reportado en adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años. La investigación contó con una metodología con un enfoque cuantitativo, en donde se realizó una revisión de literatura, la investigación no tiene como finalidad resolver problemas inmediatos, sino que busca una ampliación de conocimientos, en esta investigación el diseño del estudio no fue experimental.

López et al. (2023) realizaron un estudio durante el 2020, por medio de una encuesta digital aplicada a 191 jóvenes de 16 a 18 años, conocidos como la generación Z; para analizar la

percepción sobre enfermedades mentales relacionadas con el uso de redes sociales como: adicción, depresión, miedo, insomnio, anorexia, bulimia, cibermareo, síndrome de la llamada imaginaria, nomofobia y cibercondría. Se pudo concluir que la mayoría de los participantes referían síntomas de las patologías del estudio, desconocen que el uso abusivo de redes sociales está relacionado con problemas mentales, pero sí destacan la adicción y la pérdida de la privacidad como riesgos del uso de las redes sociales. La investigación se realiza con una metodología cuantitativa con énfasis en análisis estadístico.

Según Molano et al. (2021), su investigación tiene un enfoque cuantitativo con una población de muestreo de 295 estudiantes de pregrado, estableció una correlación entre los procesos de afrontamiento y estado emocional en los jóvenes que ingresan a la educación superior y que esta produce problemáticas a raíz de las repercusiones que la vida universitaria en los estudiantes generando emociones negativas y soledad en los mismos, los resultados corroboran que un 41% frecuentemente siente angustia, estrés o nerviosismo y un 30,2% considera que se sienten solos viéndose mostrando prácticas poco saludables en la dimensión emocional.

Ochoa y Barragán (2022) en su estudio “El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia”, realizaron un análisis desde dos puntos claves, la primera es el uso de redes sociales antes de pandemia y el segundo se comparó el aumento del uso de redes producido por el confinamiento de las personas por el Covid-19. Resaltando entonces, que tras el confinamiento herramientas como el celular o la computadora se hicieron un campo en el diario vivir, en donde por causa de la búsqueda de distracciones se presenta un aumento drástico en el uso de redes sociales y en donde su adicción afecta mayormente a los jóvenes, trayendo como consecuencia ansiedad, problemas psicológicos, irritabilidad, lo anterior causado por la dependencia de estar todo el tiempo conectado a las redes sociales. La investigación fue desarrollada mediante una revisión bibliográfica de diferentes aportes relacionados a las redes sociales y el aumento que tuvo en épocas de pandemia.

Patiño (2020), en su investigación tuvo como finalidad analizar de qué manera influyen el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, además pretende abordar cómo se van generando adicciones y cómo estas adicciones afectan el desarrollo de las relaciones interpersonales que crean los adolescentes en su día a día.

En la parte del libro “Universo de emociones: la elaboración de un material didáctico”, se encuentran la clasificación de las emociones reflejadas por las personas al hacer uso de estas en su comunicación social o en el desarrollo de su personalidad a través del tiempo, según Bisquerra (2016), la ira, la felicidad y el asco son algunas de las emociones notorias en las personas a grandes rasgos, al comunicarse con los demás agrupan de manera general todas sus emociones sin darle su respectivo análisis y clasificación en el universo de las emociones que puede presentar un sujeto de estudio.

Tincahuallpa (2021), en la investigación “Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021”, buscó determinar la influencia que existe entre las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de 8° de la institución educativa de Cusco Perú, en este estudio se encontraron datos bastante preocupantes en la población, y es la influencia en el estado de ánimo, adicción y el cambio de la personalidad de los

estudiantes, sin embargo, los comentarios o tratos de terceros pueden influir en la toma de decisiones de los adolescentes, concluyendo que se deben aplicar métodos preventivos que disminuyan el uso desmedido de las redes sociales en los jóvenes, esto porque entraría en conflicto con sus relaciones interpersonales, la metodología fue no experimental con un estudio empírico y sistemático.

### **3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO**

El diseño metodológico, es un estudio de caso, para Stake (1998) citado en Moreno (2009), “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 13). Según las modalidades de estudio de caso propuesta por Stake (1998) cita en Moreno (2009), se eligió el estudio instrumental, dado que busca analizar y diagnosticar una situación social vivida colectivamente como lo fue la pandemia por Covid-19 e identificar la afectación que hubo en los estudiantes de la institución educativa al hacer uso de redes sociales.

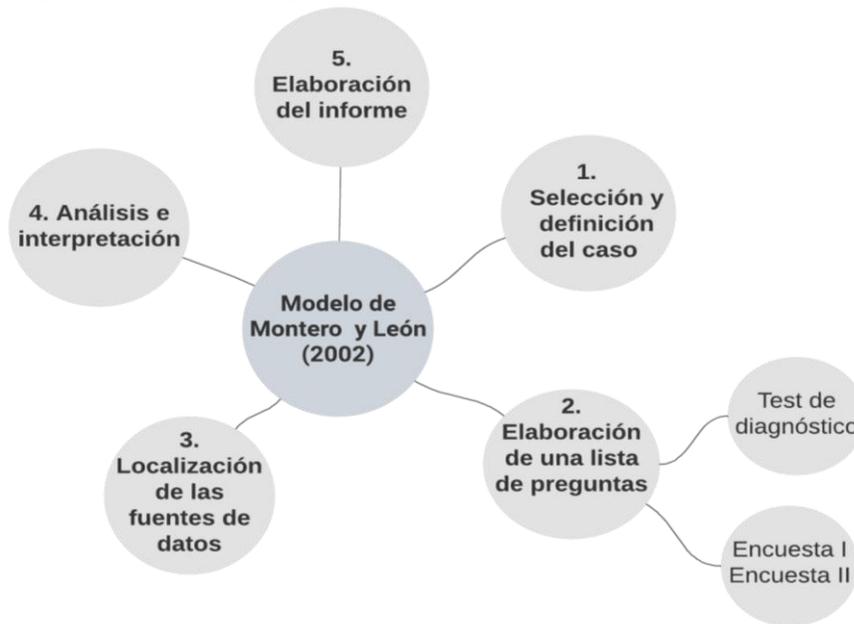
Cuenta con un enfoque cuantitativo, para Hernández et al. (2010) se “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Las fuentes primarias son los estudiantes de 9 y 10 grado de una institución educativa de carácter oficial, los psicoorientadores y docentes. Para las fuentes secundarias se utilizaron estudios realizados como el de la universidad Eafit, y Tigo-Una, y los datos de la UNESCO (2021), sobre alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes. También son fuentes secundarias las informaciones de las bases de datos y demás recursos digitales en donde se encuentre información del tema.

Se aplicaron tres instrumentos: (test diagnóstico, encuesta I y encuesta II) para recoger la información suministrada por los sujetos de estudio, los datos obtenidos facilitan la información para la caracterización de los factores que afectaron la dimensión emocional y el diagnóstico de uso de las redes sociales, de nuestros estudiantes. El test diagnóstico, contó con quince preguntas, las cuales son de tipo cerrado, y abordan las categorías: depresión (7) preguntas, ansiedad (5) preguntas y de inteligencia emocional (3). La encuesta I, contó con 7 preguntas de tipo cerrada la encuesta II contó con 12 preguntas de tipo cerrada. Estos instrumentos fueron validados por expertos en el tema, para asegurar su confiabilidad, igualmente se revisó el diseño de materiales didácticos para contribuir a mitigar la problemática.

La población estudiada fueron estudiantes de 9° y 10° de una institución educativa de carácter oficial. Se trabajó bajo la metodología de Montero y León (2002) citado en Barrio et al. (s.f.), como se presenta a continuación. Cabe señalar que el proceso se ha asumido como cíclico, por lo cual se abordan las fases para cada etapa de la investigación.

## Gráfico 1

*Etapas de la metodología de estudio de caso. Montero y León (2002)*



*Nota.* Elaboración propia.

**Selección y definición del caso:** se inicia identificando el problema, luego se selecciona y se define el caso, se debe establecer las categorías relevantes a estudiar, la población y las fuentes de información para la investigación.

**Elaboración de una lista de preguntas:** se realiza una lista de preguntas, en esta fase es importante tener una pregunta principal la cual facilitará la creación de preguntas secundarias.

**Localización de las fuentes de datos:** se debe observar el escenario para determinar los instrumentos, la población, el material y las herramientas tecnológicas, que se implementaron para la obtención de datos.

**Análisis e interpretación:** se analizan los datos cuantitativos para identificar las tendencias, afectación, problemáticas y porcentajes de casos.

**Elaboración de informe:** se narrará de forma cronológica, resaltando los aspectos más importantes durante la recolección de la información, codificación y análisis de los mismos. Los pasos de la metodología, articulados con los objetivos que se han logrado desarrollar hasta este momento se presentan a continuación.

**Tabla 1***Utilidad percibida del uso de herramientas virtual*

OBJETIVOS	FASES DE INVESTIGACIÓN	ACTIVIDADES	ESTADO DEL OBJETIVO
<p>Analizar de qué manera se ha afectado la dimensión emocional de los estudiantes de 9° y 10° por el uso de redes sociales durante la pandemia por COVID-19.</p>	<p>1. Selección y definición del caso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Definición de la orientación de la investigación en la institución educativa.</li> <li>•Construcción del trámite de permiso en la institución educativa.</li> <li>•Análisis de población y de casos activos en la institución</li> </ul>	<p><b>En curso.</b></p>
<p>Caracterizar los factores que afectan la dimensión emocional al hacer uso de redes sociales en los estudiantes de la institución educativa en los grados 9 y 10.</p>	<p>2. Elaboración de lista de preguntas</p> <p>3. Localización de las fuentes de datos</p> <p>4. Análisis e interpretación</p> <p>5. Elaboración de un informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Creación y validación por el especialista de los instrumentos a aplicar en la población de estudio.</li> <li>•Búsqueda y clasificación de material visual sobre uso de redes sociales.</li> <li>•Presentación de instrumentos para medir el estado de las emociones del estudiante con procesos de psicoorientación.</li> <li>•Aplicación de talleres y material audiovisual orientados al control e identificación de las emociones.</li> <li>•Trabajo de campo y análisis de datos en software Nvivo y SPSS después de la recolección de datos.</li> <li>•Tabulación de los resultados obtenidos en el software Nvivo y SPSS.</li> <li>•Interpretación de datos obtenidos.</li> <li>•Elaboración de documento final.</li> </ul>	<p><b>Terminado.</b></p>

---

Realizar un diagnóstico sobre el uso de redes sociales por parte de los estudiantes de 9° a 10° en la institución educativa durante la pandemia por COVID-19.

**Por desarrollar.**

Contrastar los factores que afectan la dimensión emocional, de los dos contextos educativos para presentar recomendaciones sobre el uso de redes sociales.

**Por desarrollar.**

---

*Nota.* Elaboración propia.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS**

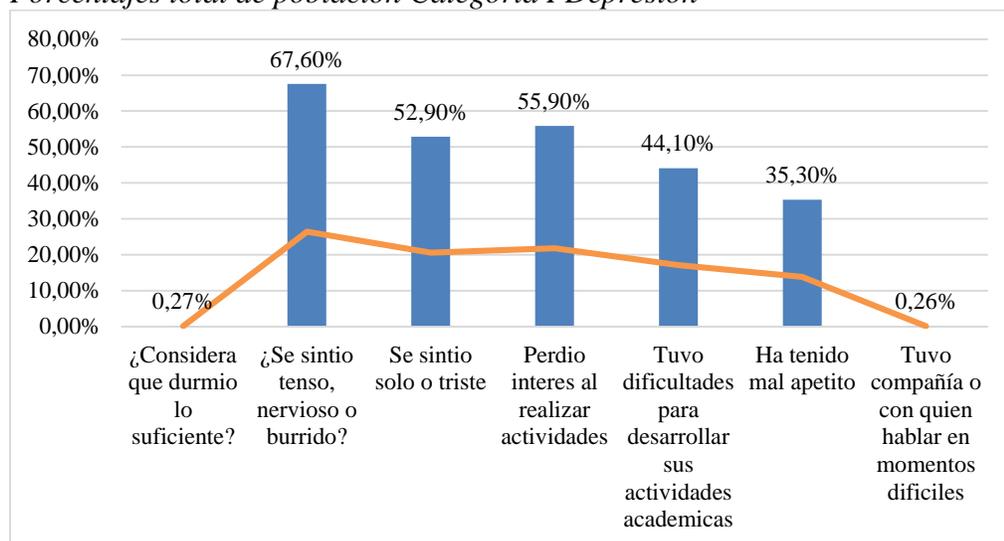
### **4.1. Categoría I depresión**

Al analizar la categoría I **depresión**, se puede observar que la pregunta ¿tuvo con quién hablar en momentos difíciles? muestra una menor afectación, dado que sólo el 0,26% del total de la población no cuentan con quien hablar, esto quiere decir que, los estudiantes han sido capaces de crear relaciones interpersonales o familiares llenas de confianza.

Por otro lado, si bien sólo el 0,27% de los estudiantes consideran que no duermen lo suficiente, es importante resaltar que la población se encuentra en un rango de edad de los 14 a los 17 años, según un panel de expertos en sueño de la National Sleep Foundation aseguran que en ese rango de edad se debe dormir de 8 horas y media a 10 horas diarias. La pregunta ¿se sintió tenso, nervioso o aburrido? presenta una mayor afectación, obteniendo un 67,60% del total de la población y seguida por la pregunta de ¿perdió interés al realizar actividades? con un 55,90 % y el 44,10% de la población presentó dificultades para desarrollar actividades cotidianas (gráfico 2).

## Gráfico 2

Porcentajes total de población Categoría I Depresión



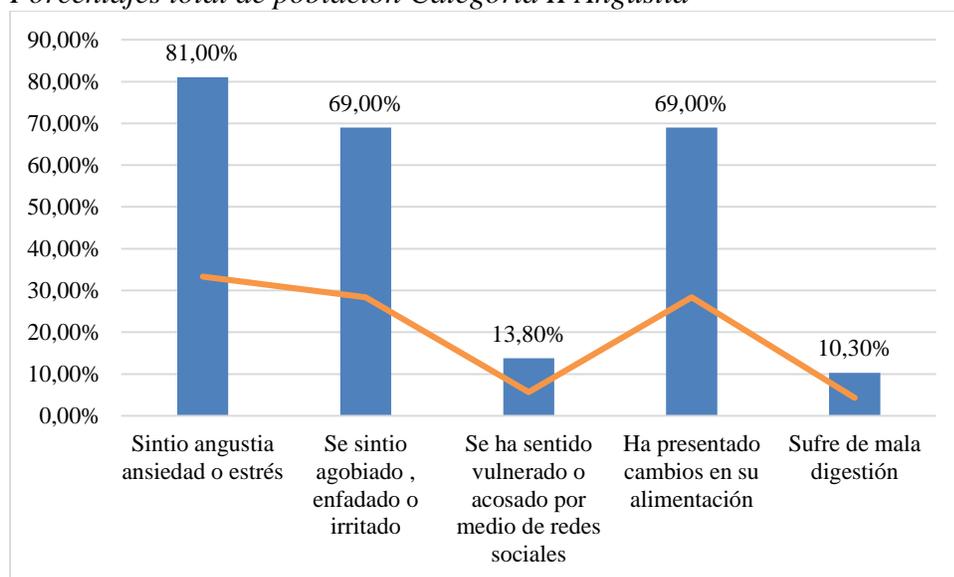
Nota. Elaboración propia.

## 4.2. Categoría II Angustia

Al observar el gráfico 3 y analizar los porcentajes obtenidos de la población total, se pudo evidenciar que la pregunta de ¿sintió angustia, ansiedad o estrés?, tiene la mayor afectación con un 81% en la población total, seguido de la pregunta ¿se sintió agobiado, enfadado o irritado? y ¿ha presentado cambios en su alimentación?, las cuales cuentan con un 69%. Al realizar análisis de la categoría I y II es correcto afirmar que la población estudiada presenta altas tendencias tanto a la depresión como a la angustia.

## Gráfico 3

Porcentajes total de población Categoría II Angustia

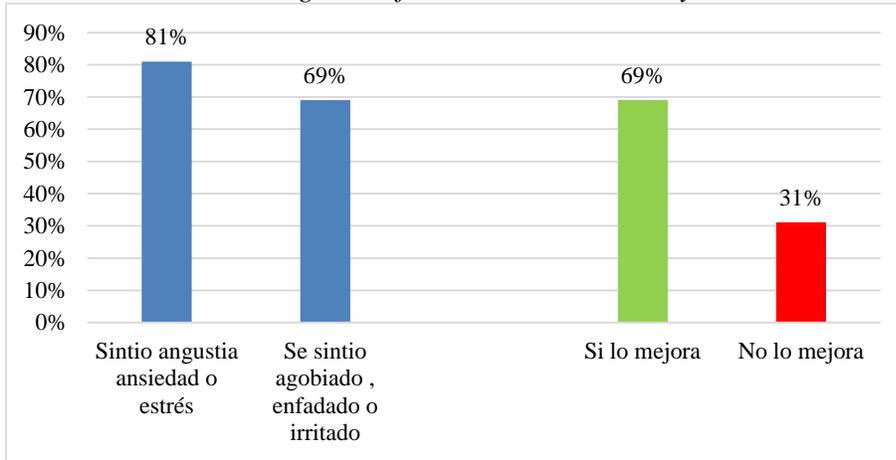


Nota. Elaboración propia.

Es acertado precisar que el 69% de la población total afirma que el uso de las redes sociales mejora su estado de ánimo, esto se evidencia en el gráfico 4, dado que los estudiantes expresan que pueden distraerse y logran no prestarle atención a las emociones negativas, como lo son la angustia, el estrés, ansiedad, irritación y el enfado. El análisis de estos datos permite ver un factor positivo del uso de redes sociales, apoyando la tesis de la investigación de Dong et al. (2020) donde se afirma que “los estudiantes usan internet para realizar varias de sus actividades diarias, estas actividades tienen como fin reducir el estrés, la ansiedad o aliviar estados de ánimo con tendencias depresivas.”

**Gráfico 4**

*Relación emociones negativas frente al uso de redes y estado de ánimo*

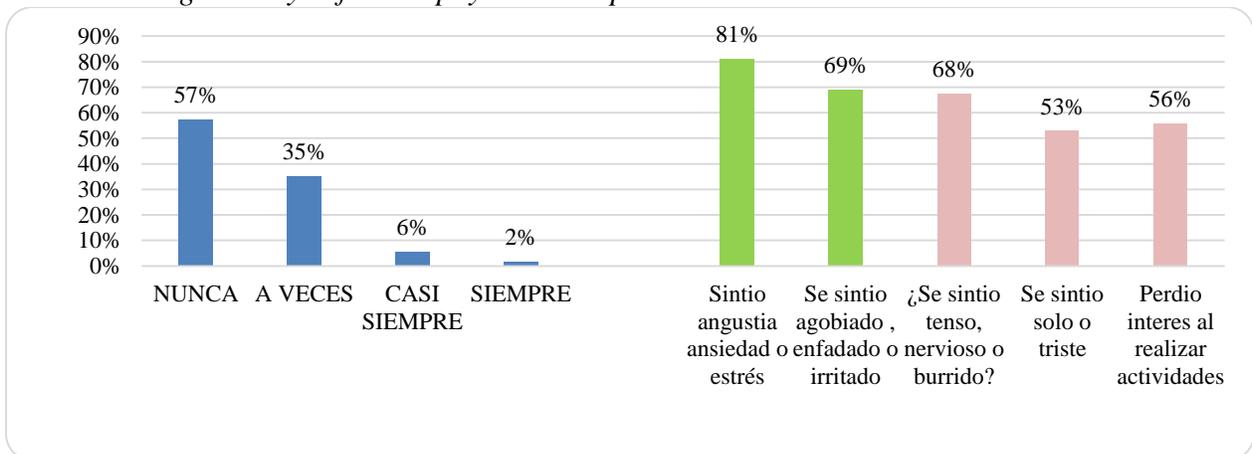


Nota. Elaboración propia

Según el gráfico 5, se pudo observar que la población que tiene una tendencia alta en la categoría I depresión y la categoría II angustia, cuentan con un margen bajo frente al apoyo de un experto en el tema, sea psicólogo o psicoorientador, cuando presentan una saturación de emociones negativas, se evidencia que un 57% nunca habla con un experto en el tema.

**Gráfico 5**

*Relación categorías I y II frente apoyo de un especialista en el tema*

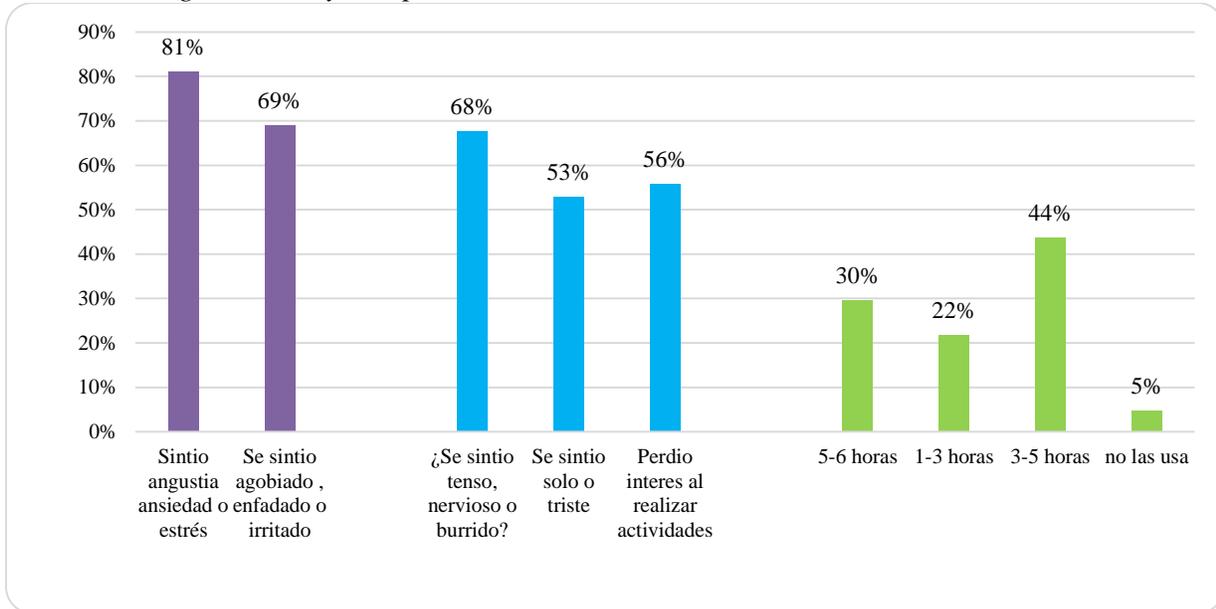


Nota. Elaboración propia.

El 74% de la población usa las redes sociales en un intervalo de 3 a 6 horas, y presenta alta afectación en las categorías I y II vistas en el gráfico 6, según la revisión de literatura realizada a mayor exposición a las redes sociales mayor es la posibilidad de desarrollar emociones negativas. Para los autores Ochoa y Barragán (2022) “un uso alto de redes sociales trae como consecuencia problemas de ansiedad, problemas psicológicos e irritabilidad. Lo anterior causado por la dependencia de estar todo el tiempo conectado a las redes sociales”.

**Gráfico 6**

*Relación categorías 1 -2 y tiempo de uso*



*Nota.* Elaboración propia.

Además, el 75% de la población duerme en un rango de 6-8 horas o menos, a pesar de que lo que recomiendan los expertos es que los jóvenes entre 14-17 años duerman entre 8.5 horas y 10 horas, por lo tanto, hay un porcentaje alto en el tiempo de uso y un porcentaje bajo en las horas de sueño, como se ve reflejado en el gráfico 7.

### Gráfico 7

Relación horas de sueño frente al tiempo de uso



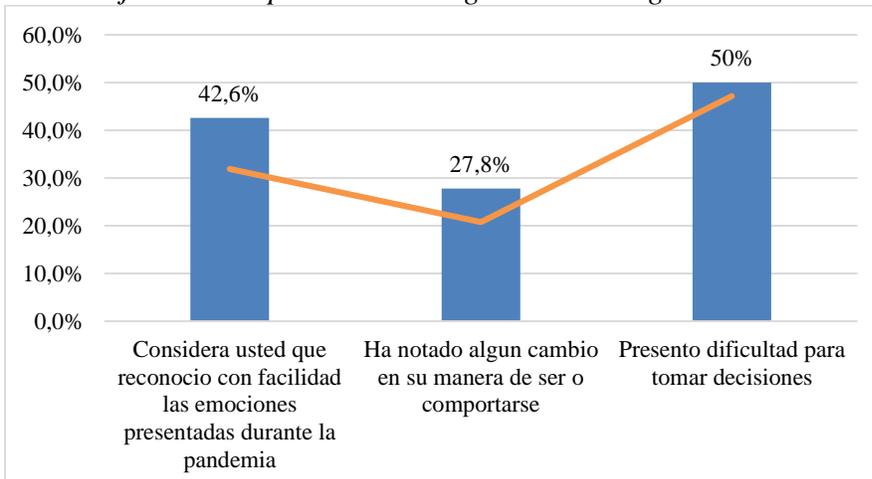
Nota. Elaboración propia.

### 4.3. Categoría III Inteligencia Emocional

Al analizar la categoría III **Inteligencia emocional**, es preciso afirmar que la pregunta que presenta mayor afectación es la de ¿presentó dificultad para tomar decisiones? con un 50% del total de la población, seguida por la pregunta de ¿reconocer con facilidad las emociones presentadas? con un 42,6%. Las preguntas planteadas en el gráfico 8, ¿Considera usted que reconoció con facilidad las emociones presentadas durante la pandemia? y ¿Presentó dificultad para tomar decisiones?, tienen la tendencia de ser más altas dentro categoría III, contraria a la pregunta ¿Ha notado algún cambio en su manera de ser o comportarse? que presenta un porcentaje más bajo.

### Gráfico 8

Porcentajes total de población Categoría III Inteligencia Emocional



Nota. Elaboración propia.

## 5. CONCLUSIONES

Frente al desarrollo del objetivo denominado Caracterizar, es correcto afirmar que:

El 74% de la población usa redes sociales en promedio de 3 a 6 horas diarias, lo cual demuestra que los estudiantes están doblando el tiempo de uso comparado a los resultados dados por Digital 2021 en Colombia. Por otro lado, la red social favorita de los estudiantes es Facebook, aunque seguido de esta se encuentra tik tok, la cual es agradable para un 29% de la población, por su opción de crear videos y posibilidad de ver videos creados por otros usuarios. Frente a los motivos de uso solo el 4% de la población usa redes sociales por motivos académicos, mientras que un 79% las usan cuando se sienten aburridos.

Al analizar las respuestas individuales en las categorías, es correcto afirmar que la categoría de inteligencia emocional es la que menos presenta afectación en los estudiantes. Mientras que en la categoría depresión y angustia se encuentran los porcentajes más altos.

Dentro de los factores que pueden afectar la dimensión emocional por el uso de redes está la alta exposición en horas de uso y la baja frecuencia del acompañamiento de un experto en el tema dado que el 57% nunca ha tenido este acompañamiento. Por otro lado, hay que tener en cuenta las horas de sueño que tienen los estudiantes y la falta de supervisión de un adulto al momento de usar redes sociales, dado que a mayor exposición mayor afectación, si un alto número de estudiantes presentan tendencias hacia la depresión y la angustia y además hacen uso de redes sin el control o supervisión se puede llegar a generar mayor afectación en los mismos.

Un factor positivo frente al uso de las redes sociales es que estas funcionan como catalizador frente a las emociones negativas y el estado de ánimo de los estudiantes. Lo cual es una ventaja dado que la población estudiantil reconoce las ventajas del uso de las redes sociales, sin embargo, es necesario establecer algunos límites en su tiempo de uso y el involucramiento de padres de familia en las experiencias digitales por parte de los estudiantes y de esta forma lograr minimizar los posibles riesgos que se pueden producir por el uso de redes sociales.

## 6. REFERENCIAS

ACIS. (s.f.). Uso de las redes sociales en Colombia creció un 11,4% en 2020. <https://acis.org.co/portal/content/noticiasdeinteres/uso-de-las-redes-sociales-en-colombia-creció-un-114-en-2020>

Amor, M., Monge, A., Talamé, M. y Cardoso, A. (2020). Clasificación de sentimientos en opiniones de una red social basada en dimensiones emocionales. *Revista Digital Del Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas de la Universidad Nacional de la Matanza*, 5(1), 1-13. <https://reddi.unlam.edu.ar/index.php/ReDDi/article/view/113>

Baños-Chaparro, J. (2020). Uso de redes sociales y sintomatología depresiva en estudiantes Universitarios. *Eureka*, 17(2), 293-308. [https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-17-2-13\\_0.pdf](https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-17-2-13_0.pdf)

Barrio, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., y Tarín, E. (s.f.). El estudio de casos. Universidad autónoma de Madrid. <https://nexosarquisufiles.wordpress.com/2016/03/el-estudio-de-casos.pdf>

Bisquerra, R. (2003). Educación Emocional Y Competencias Básicas Para La Vida. *En Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7-43. <https://revistas.um.es/rie/article/view/99071/94661>

Bisquerra, R. (2016). Universo de emociones: la elaboración de un material didáctico. En R. Soler, L. Aparicio, O. Díaz, E. Escolano, A. Rodríguez (Coords). *Inteligencia Emocional y bienestar II, reflexiones, experiencias profesionales e investigaciones* (pp. 20-31). Ediciones Universidad San Jorge. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5568380>

Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Cívico, A., Cuevas, N., Colomo, E. y Gabarda, V. (2021). Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar. *Hachetetepé. Revista Científica de Educación y Comunicación*, (22), 1-12. <https://doi.org/10.25267/hachetetepe.2021.i22.1204>

Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Deusto.

De la Torre, S. (s.f.a). Dimensión emocional y Estilos de vida. [http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/dimension\\_emocional.pdf](http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/dimension_emocional.pdf)

De la Torre, S. (s.f.b). Educación emocional. Universidad de Barcelona. [http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/educacion\\_emocional.pdf](http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/educacion_emocional.pdf)

Del Barrio, Á. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. <https://core.ac.uk/download/pdf/72044509.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2021). Salud mental en Colombia: un análisis de los efectos de la pandemia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/ago-2021-nota-estadistica-salud-mental-en-colombia-analisis-efectos-pandemia.pdf>

Dong, H., Yang, F., Lu, X. y Hao, W. (2020). Internet Addiction and Related Psychological Factors Among Children and Adolescents in China During the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Epidemic. *Frontiers in Psychiatry*, 11, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.00751>

García, A. (2021). *Influencia de la inteligencia emocional y la resiliencia en el rendimiento académico en adolescentes* [Tesis de maestría, Universitas Almeriensis]. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/13761/GARCIA%20CORRAL,%20ANA.pdf?sequence=1>

García del Castillo, J., García del Castillo-López, Á., Días, P. y García-Castillo, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(2), 173-181. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>

Godoy, I. y Sánchez, M. (2021). Estudio sobre la inteligencia emocional en educación primaria. *Revista Fuentes*, 23(2), 254-267. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7914171>

Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Kairós. [http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia\\_emocional\\_daniel\\_goleman.pdf](http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_emocional_daniel_goleman.pdf)

González, E. y Martínez, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación En Psicología y Educación*, 13, 11-15. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2131>

González, E. y Martínez, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de educación secundaria obligatoria. *Tendencias Pedagógicas*, 32, 133–46. <https://doi.org/10.15366/tp2018.32.010>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5a ed.) McGRAW-HILL / INTERAMERICANA. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Huaranga, I. y Zapana, K. (2022). *Adicción A Las Redes Sociales Y Emociones Negativas En estudiantes del nivel secundario de la Provincia De Oyón – 2021* [Trabajo de grado, Universidad privada del norte Perú]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29908/Huaranga%20Fernandez%2c%20Isabel%20Sabina%20-%20Zapana%20Garcia%2c%20Katerin%20Berabis.pdf?sequence=1>

López, M. Tapia-Frade, A. y Ruiz, C. (2023). Patologías y dependencias que provocan las redes sociales en los jóvenes nativos digitales. *Revista Comunicación y Salud*. 13, 1-22. <http://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e301>

Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

Moreno, T. (2009). La evaluación del aprendizaje en la universidad: tensiones, contradicciones y desafíos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(41), 563-591. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v14n41/v14n41a10.pdf>

Molano-Tobar, N., Rojas, E. y Vélez, R. (2021). Estado Emocional y su Correlación Con Las Habilidades de Afrontamiento de Universitarios, Popayán-Colombia. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (42). 154-161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7986312>

Ochoa, F. y Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Oliveros, V. B. (2018). La inteligencia emocional desde la perspectiva de Rafael Bisquerra. *Revistas de Investigación*, 42(93). <https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/viewFile/7503/4288>

Patiño, D. (2020). *Revisión Sistemática de Literatura: La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes* [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/42ee4c55-ee01-41bd-8e89-833783fd3d73/content>

Román, P. (21 de octubre de 2021). La neurociencia cognitiva en las empresas y las organizaciones. BINCA GLOBAL. <https://bincaglobal.org/la-neurociencia-cognitiva-en-las-empresas-y-las-organizaciones/>

Tincahuallpa, R (2021). *Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa, Cusco 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70378>

UNESCO. (2021). *Media And Information Literate Citizens Think Critically, Click Wisely!*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>

Universidad EAFIT. (11 de abril de 2019). EAFIT y TigoUNE promueven el uso responsable de las TIC en Colombia. <https://www.eafit.edu.co/noticias/revistauniversidadeafit/173/eafit-tigoune-responsabilidad-tic>