

Características emprendedoras en los estudiantes de la educación media en la Institución Educativa Departamental Domingo Savio

Ángela Tatiana Peña Ríos

Maestría en Educación Superior Mención Docencia Universitaria, Institución Educativa Departamental Domingo Savio, angelatatianapena@gmail.com. Bogotá, D.C

Recibido: 20/01/2023 - **Aceptado:** 09/02/2023 - **Publicado:** 30/03/2023

RESUMEN

El propósito de la siguiente investigación es determinar las características emprendedoras de los estudiantes de grado décimo y undécimo integrantes de la Institución Educativa Departamental Domingo Savio, a partir de la aplicación del cuestionario características emprendedoras personales de Mc Clelland, que mide tres necesidades: de logro, afiliación y poder. En el estudio se aplicó metodología cuantitativa por medio del análisis descriptivo sobre una muestra de 57 estudiantes seleccionada de forma aleatoria durante el año 2018 en el Municipio de Guasca.

Para la obtención de los resultados se empleó el enfoque de estadística descriptiva, utilizando el programa de SPSS versión IBM para Windows 8 Watson Studio Desktop. Por esta razón, en los resultados se sitúa el nivel de alto potencial de emprendimiento, es decir el puntaje promedio del cuestionario se localizó en 16 a 20 puntos, esto determina en las dimensiones que corresponde planificar y controlar sistemático con una desviación estándar 1,847 del promedio de 16 nivel alto, y tener autoconfianza en una media de 18 y una desviación estándar de 1,846. En este caso se evidencia que la necesidad de poder con un puntaje en el nivel alto, de este modo los estudiantes son líderes de equipo donde manejan el grado de control que se quiere tener sobre una determinada situación, influyendo en la forma de actuar de otras personas. Por tal motivo, se establece los ámbitos para fortalecer las necesidades requeridas en las dimensiones que carece el estudiante del IED Domingo Savio generando el diseño de nuevas dinámicas práctico-teóricas que fortalecen las necesidades de afiliación y de logro así dinamizar las características emprendedoras de los estudiantes.

Palabras clave: Características emprendedoras personales; competencias laborales; dinámica teórico-práctica; educación media y dimensiones.

ABSTRACT

The purpose of the following research is to determine the entrepreneurial characteristics of tenth and eleventh-grade students of the Domingo Savio Departmental Educational Institution, based on the application of the personal entrepreneurial characteristics questionnaire of Mc Clelland, which measures three dimensions: the need for achievement, the need for affiliation and the need for power. In the study, the quantitative methodology was applied through the descriptive analysis of a sample of 57 students randomly selected during 2018 in the Municipality of Guasca (Cundinamarca).

To obtain the results, the descriptive statistics approach was used, using the SPSS program IBM version for Windows 8 Watson Studio Desktop. For this reason, the results include the level of high potential for entrepreneurship, that is, the average score of the questionnaire was located at 16 to 20 points. This determines the dimensions that correspond to planning and systematic control with a standard deviation of 1,847 from the average of 16 high levels and having self-confidence at a mean of 18 and a standard deviation of 1,846. In this case, the need for power obtains a score at a high level, so students are team leaders where they manage the degree of control they want to have over a certain situation, influencing the way other people act. For this reason, it establishes the areas to strengthen the needs required in the dimensions that the student of the IED Domingo Savio lacks, generating the design of new practical-theoretical dynamics that strengthen the needs of affiliation and achievement, thus energizing the entrepreneurial characteristics of students.

Keywords: Personal entrepreneurship characteristics; job skills; theoretical-practical dynamics; secondary education and dimensions.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el estudiante desarrolla competencias para su vida personal, profesional y laboral, desde lo que aprendió y los desafíos que enfrenta en cada contexto. Es así como, el sistema de educación colombiana identificó las competencias por los niveles de formación, en este caso la educación media trabaja las competencias básicas, ciudadanas, laborales generales y específicas (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, s.f.). De ahí que, el Ministerio de Educación de Colombia desarrolló políticas enfocadas a mejorar las condiciones económicas, por medio de la obtención de otras capacidades procedimentales; en este caso estrategias para aumentar la capacidad laboral y las iniciativas emprendedoras que generen sus propios ingresos (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2007).

Además, las políticas educativas establecidas en el periodo de 2008 el cual ejecuta el documento Guía No 21 “Articulación de la Educación con el Mundo Productivo” (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2008), por la exministra Cecilia María Vélez White, lineamientos que se enfoca en las competencias generales en el ámbito escolar relacionadas con el ámbito productivo o propias de una ocupación, las cuales desarrollan y fortalecen los procesos de aprendizaje del individuo, a través de dinámicas práctico - teóricas de un emprendedor, ya que perfilan al estudiante en una formación integral, en un puesto de trabajo y adquieren competencias básicas como ciudadanos realizados en un proceso educativo desde su nivel básico, secundario y medio.

Por esta razón, la relación del ámbito educativo y económico fomenta la cultura del emprendimiento (Benavides-Sánchez et al., 2023; Valencia-Arias et al., 2017). Sin embargo, el emprendimiento actúa en varias postulaciones de distintos autores, quienes se enfocan en características diseñadas según el perfil analizado, en este caso la teoría de McClelland (1989) define tres elementos como son; la necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder, clasificando en diez características: primero comprende la búsqueda de oportunidad y tener iniciativa; segundo ser persistente, tercero tener fiel cumplimiento al contrato de trabajo, cuarto exigir eficiencia y calidad, quinto correr riesgos, sexto fijar metas, séptimo conseguir información, octavo planificar y controlar sistemáticamente, noveno ser persuasivo y crear redes de apoyo, y décimo tener autoconfianza. Esta teoría en la asignatura de gestión

empresarial predomina la motivación hacia los estudiantes buscando satisfacer necesidades personales, laborales y sociales con relación a la actitud emocional.

Para ello, la investigación determinará las características emprendedoras de los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Domingo Savio, donde se establecieron los diferentes escenarios y espacios de aprendizaje como lo son: las actividades académicas (aula de clase, salidas escolares, feria empresarial y concursos), proyectos sociales (proyectos de recuperación histórica y cultural), actividades culturales (izadas de bandera, grupos artísticos, deportivos y recorridos de la región), actividades empresariales (prácticas, proyectos finales, y capacitaciones). También desarrollan hábitos de actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas de cada individuo, que ofrecen soluciones a las necesidades de la comunidad, por medio de la obtención de las alianzas en el sector productivo y lograr estabilidad laboral, es decir, competencias específicas.

Durante el proceso de recopilación de información, se aplicó el cuestionario de las características emprendedoras personales CEPS a 57 estudiantes de forma aleatoria, que incorpora los tres elementos en 10 dimensiones, contenidas en 55 ítems, con una escala de valoración tipo Likert, con la valoración del método Alfa de Cronbach destacando el coeficiente de confiabilidad del 8,79.

2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES

La autora Masgo (2018), en la investigación titulada “Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en el estudiante de secundaria del Cercado Callao”, definió el objetivo de determinar la relación entre desempeño docente del área de educación para el trabajo con el desarrollo de la capacidad emprendedora personal en estudiantes de secundaria del Cercado Callao. En el documento se evidencia el análisis descriptivo correlacional que se tomaron como muestra a los alumnos de quinto grado de secundaria de las siete instituciones educativas del Cercado, Callao haciendo uso de cuestionarios. El resultado obtenido del modelo es el mejoramiento de los procesos, en particular de tipo pedagógico para que pueda ser implementado en otras instituciones educativas y se logren resultados similares teniendo en cuenta los contextos donde sea aplicado. En cuanto la dimensión de logro, el 7,5% de los estudiantes ha desarrollado una capacidad muy baja, el 39,2% baja, en la capacidad de planificación solo el 11,3%, es alto y a la capacidad emprendedora de poder del 8% del total de alumnos 11,5% de alumnos el 53,5% en el desarrollo de manera baja; y, finalmente, los componentes de desarrollo de la actitud empresarial desde temprana edad lo cual facilita a los futuros adultos el desarrollo de habilidades para el emprendimiento.

Por otra parte, Cabana-Villcal et al. (2013), en su trabajo titulado “Análisis de Las Características Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior”, Se analizaron a 389 alumnos correspondiendo con una precisión de 95% y 5% de error. El muestreo que se aplicó fue probabilístico y de tipo estratificado en los estudiantes los cuales estaban en los últimos ciclos en los Centros de Educación Superior de La Serena y Coquimbo en Chile. Se hizo la evaluación del potencial de la actividad emprendedora por intermedio del índice de Capacidad Emprendedora Potencial (ICEP). Se determinaron cuatro elementos que definen el potencial de emprendimiento de un estudiante universitario referente a los Centros de Educación Superior (particularidades de la persona emprendedora, habilidades personales y destrezas. Al determinar jerarquías usando el método AHP (Analytic Hierarchy Process), se determinaron también nuevas prioridades dando más importancia a la actitud y atributos de la persona emprendedora, que en forma grupal constituyen el 76%. El índice de

emprendimiento potencial fue 74% mientras que el número estudiantes universitarios con potencial emprendimiento efectivo fue 16%. Esta distancia de progreso del potencial emprendedor significa un reto a largo plazo para los centros de educación superior, para colaborar al progreso local y nacional. Se sugirió un patrón de análisis de las características de emprendimiento.

De acuerdo con Otero (2005), quién realiza una investigación sobre el diseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria de los grados décimo y undécimo de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Hace énfasis en el perfil del joven emprendedor, el impacto de las TIC en el emprendimiento, la valoración de la relación cultura emprendimiento, las buenas prácticas en el sistema educativo y la importancia de aprender a emprender. El cual se fortalece con la apreciación de Rico et al. (2012) quienes analizan la cátedra de emprendimiento desde sus elementos, características y didácticas, con un enfoque solidario, en el marco de la formación en la educación media.

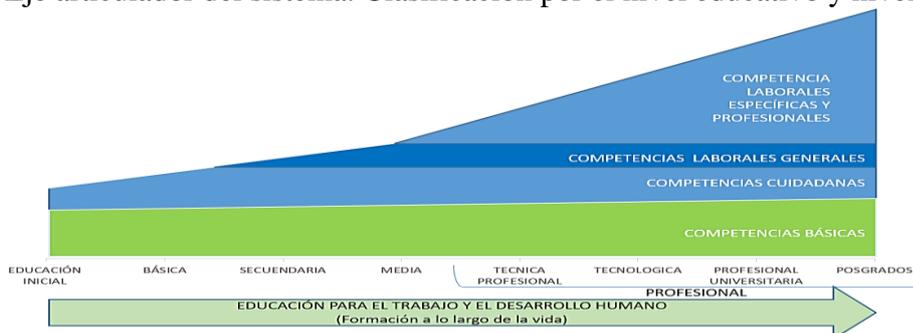
Así que, Simón (2013) considera que en la medida en que los niños reciban educación en emprendimiento (EE) en etapas tempranas se estarán sentando las bases para que a medida que crecen aprendan, reconozcan y aprovechen las diversas formas de generar empleos, se entrenaron para identificar buenas y rentables oportunidades de negocios en lugar de depender de un empleo en una empresa; es decir desarrollarían las habilidades de ser emprendedores contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida. Además, Gallego (2014) presenta la investigación de la percepción de los estudiantes sobre el sentido del emprendimiento, desde los intereses, motivaciones, sueños y la forma como están construyendo su proyecto de vida.

El Ministerio de Educación Nacional República de Colombia (s.f.a) define la competencia como “Conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socioafectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer”.

Si bien es cierto, la competencia identifica el comportamiento o la forma de actuar del individuo en un determinado contexto donde manifieste los conocimientos, las habilidades y actitudes. Sin embargo, las competencias que se manejan en el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (2007), como lo indica en la gráfica 1, eje articulador del sistema; están clasificadas por el nivel educativo desde educación inicial hasta posgrado, definiendo por las siguientes competencias: competencias básicas, competencias ciudadanas, competencias laborales generales y las competencias laborales específicas y profesionales.

Gráfica 1

Eje articulador del sistema. Clasificación por el nivel educativo y nivel de competencias



Nota. Tomado del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (2007).

Como se visualiza en la gráfica 1, los grados décimo y undécimo desarrollan competencias laborales ya que están enfocadas a la capacidad de realizar una determinada función productiva, es así que las competencias laborales expresan: el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que, aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de empleo por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio. (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, s.f.b).

Estas competencias están relacionadas en el ámbito del desempeño productivo o propio de una ocupación, por eso, es importante que los colegios implemente en el nivel educativo media (grados décimos y undécimo) las competencias laborales generales desde la temática de la cultura emprendedora que el Ministerio de Educación Nacional República de Colombia (2011), fórmula desde la guía 39, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, para cumplir con los objetivos estatales de Colombia. A través, de la Guía 39 se enumera una serie de comportamientos que se quieren propiciar en el ámbito educativo para la orientación de los estudiantes hacia el emprendimiento; a continuación, se describe:

- **Visión futura:** Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
- **Comportamiento autorregulado:** autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- **Capacidad para asumir riesgos:** Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar al desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
- **Materialización de ideas en proyecto:** llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
- **Innovación:** Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** reconocer cómo utilizar estratégicamente los recursos.
- **Auto aprendizaje y gestión del conocimiento:** Uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
- **Creatividad:** Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
- **Pensamiento flexible:** Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Una competencia es “la capacidad para resolver problemas en cualquier situación y, especialmente, cuando se trata de situaciones nuevas o diferentes a las ya conocidas, y en diversos contextos de actuación” (Zabala y Arnau, 2014). Así, el emprendimiento es considerado una competencia.

Según Villa y Poblete (2007), la competencia espíritu emprendedor es una competencia sistémica que se relaciona con el liderazgo, la innovación, la creatividad, la adaptación al entorno, la automotivación, la toma de decisiones, la iniciativa y la visión de futuro. Kirby (2004), por su parte, lo asocia con la creatividad, la necesidad de logro, de control, la autonomía, la intuición y la asunción de riesgos.

Pero existe la teoría de necesidades de McClelland (1989), el cual particularmente define las características emprendedoras, donde se explica cómo satisfacer las tres necesidades dominantes: la necesidad de logro, poder y afiliación.

1. La necesidad de logro: es el grado al cual una persona desea realizar tareas difíciles y desafiantes. Las características son:

- a.** La persona desea tener éxito y necesita recibir retroalimentación positiva.
- b.** La persona intenta presionar así mismo para evitar ambas situaciones: a los pocos arriesgados y /o de riesgo elevado.
- c.** Tienen gustos de trabajar solos o con otros cumplidores de alto desempeño.

2. La necesidad de poder: son personas que les gusta estar a cargo como responsables. Las características son:

- a.** Le gusta que se considere importante.
- b.** Quiere prestigio y status.
- c.** Le gusta que predominen sus ideas.

3. La necesidad de afiliación: Significa que la gente busca buenas relaciones interpersonales con otros. Las características son:

- a.** Desea gustar y ser aceptado por los demás, y da importancia a la interacción personal.
- b.** Tiende a conformarse con las normas de su grupo de trabajo.
- c.** Se esfuerza por hacer y preservar relaciones con alta cantidad de confianza y comprensión mutua.
- d.** Prefiere la cooperación sobre la competición.

Esta teoría de McClelland (1989), define a un individuo con necesidades en cada momento de su vida, y que a partir de esa necesidad lo motiva a tener diferentes comportamientos, es por eso que la asignatura de gestión empresarial está diseñada en fortalecer un individuo con habilidades y destrezas emprendedoras, que lo motiven a realizar ser único y con poder de buscar solución a estas necesidades en el ámbito académico, personal y social.

Asimismo, Iborra (2014) afirma que, el emprendedor tiene unas características innatas o nace de los rasgos de curiosidad, responder a las inquietudes, o por necesidad. También, el emprendedor se hace porque el deseo de aprender de las circunstancias, experiencias, prueba y error, adquisición de conocimiento, esfuerzo, voluntad. Cada individuo trae unos genes que al ser estimulados genera la exploración en diferentes contextos, pero que al tenerlo se necesita aprender y construir conocimientos para el desarrollo del mismo objetivo. Además, Drucker (1985) el emprendimiento es una práctica, es decir, un conducta o actitud que desarrolla el individuo, son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores.

Desde la teoría del emprendimiento se desarrolla en diferentes contextos, pero que hacen parte del ser humano para generar idea de negocios y crear empresa, comunicación asertiva, liderazgo, generar oportunidades, etc.; es así como se determinan las características del individuo en los procesos empresariales, en un grupo de trabajo, las directrices, las metodológicas, entre otros (Reyes-Cruz et al. 2019; Sarmiento-Suárez, et al. 2022).

Cada individuo de diferentes edades, tienen la capacidad de fortalecer las habilidades y destrezas. Pero, sabemos que un niño o niña está expuesto al emprendimiento desde temprana edad, es decir, experimenta diferentes situaciones por necesidades (UNICEF, 2001). Debido a

lo anterior, es vital reconocer la importancia de las actitudes y habilidades en estimular actividades emprendedoras y reconocer la necesidad de cambiar y desarrollar tales actitudes apropiadamente. La educación es la clave de este proceso de cambio.

La educación sobre emprendimiento en las escuelas primarias y secundarias también ha atraído cierta atención académica (Gasse, 1985; Kourilsky, 1995). Por ejemplo, Filion (1994) y Gasse (1985) sostienen que la niñez y la adolescencia son los periodos preferidos para desarrollar actitudes positivas hacia el emprendimiento y adquirir conocimientos básicos sobre el tema (Peterman y Kennedy, 2003, citados en Heilbrunn, 2008).

El Global Entrepreneurship Monitor en adelante GEM (Corduras et al., 2010,) en su informe especial “Una perspectiva global sobre la Educación y Formación emprendedora” cita que la educación y formación emprendedora implica mucho más que el desarrollo de habilidades empresariales concretas, puesto que puede influir en la motivación de un individuo para alcanzar metas que, de otro modo, podrían parecer imposibles o demasiado arriesgadas. Es decir, cada individuo tiene el poder de visualizar y realizar una idea de negocio cuando se propone la meta u objetivo.

Los autores recientes han demostrado los mecanismos para desarrollar la cultura del emprendimiento en torno a la preparación de los estudiantes para el mundo de los negocios que son limitativas tanto para los estudiantes como para la comunidad de profesores, ya que falta desarrollar temáticas y contenidos acordes a las edades, y contexto. En lugar de una definición más amplia que considera la educación sobre emprendimiento como un proceso a través del cual los estudiantes adquieren una amplia gama de competencias que pueden aportar mayores beneficios individuales, sociales y económicos pues las competencias adquiridas se prestan para ser aplicadas en todos los aspectos de la vida de las personas (European Union, 2012).

En la rama de la psicología, existe la teoría del enfoque de los rasgos de la personalidad, que establecen que la personalidad forma una serie de características o rasgos que permiten identificar diferentes comportamientos de cada individuo. Es por eso que, Gartner (1988) señala que existen muchos tipos de emprendedores que varían de las condiciones del entorno en el que se desarrollan.

Las características de emprendimiento tienen que ver con, “Adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar actitudes las cuales serán el objetivo principal en la formación integral del emprendedor” (Aquiye, 2012, p. 97).

El emprendimiento es una característica genética que es heredada de los padres (Tarapuez et al., 2007). Así que la complejidad para tratar de responder si el emprendedor se hace o nace, Martínez (2016) señala que la experiencia, la formación, la educación junto con la combinación de rasgos psicológicos pueden caracterizar a un emprendedor, sin embargo, la experiencia no es factor condicionante para emprender ya que cada vez más se evidencian mayores iniciativas de emprendimiento en la población joven. Más allá de lo anterior, Klein y Bullock (2006) citan los aportes de Koppl (2003), quien afirma que, se les puede enseñar las herramientas y habilidades necesarias para transformar una idea nueva en un plan de negocios. Por esta razón, Liñán et al. (2011) al considerar el emprendimiento como un proceso donde el emprendedor interactúa con su entorno para identificar una oportunidad y crea una empresa, afirman que: “las intervenciones educativas pueden actuar sobre los diferentes elementos de ese proceso” (p. 207). Es así como, Fayolle y Lassas-Clerc (2006) establecen que dar a la persona el conocimiento para mejorar la gestión de su proceso y superar las dificultades durante la

preparación y puesta en marcha de su proyecto, son cuestiones fáciles de enseñar, aunque es imposible asegurar si estos individuos serán talentosos o determinar si tendrán éxito, Gibb (1993) textualmente afirma: “es ampliamente aceptado que el emprendimiento puede ser enseñado y desarrollado, a condición de que se cree el ambiente adecuado (Gibb 2000, en Gibb 2005, p. 9).

El autor Rasheed (2000) expresa que la educación en emprendedora puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de logro. Permite a los estudiantes evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

Para llevar a cabo la actividad emprendedora de forma correcta, es decir darle la importancia que requiere para alcanzar el éxito, el emprendedor debe tener un balance entre conocimientos técnicos, habilidades, y actitudes. Es importante diseminar estos conocimientos, fomentar el desarrollo de habilidades y actitudes pues serán el foco principal del proceso formativo que, como todos sabemos en un entorno muy dinámico, deberá ser constante tanto en su vida personal como profesional (Aquiye, 2012, p. 98). Las características de emprendimiento son en otras palabras identificar las necesidades del cliente, y buscar las oportunidades que el mercado ofrece (Hayton, 2015, p. 3).

Por esta razón, es importante que desde los colegios desarrollen la cultura emprendedora, para que el estudiante fortalezca habilidades, destrezas y se identifique las características de un emprendedor, siendo el principal motor que genera sus propios recursos económicos e ideas que aportan a su comunidad. Es de notar que el emprendedor se define por características que a lo largo se han clasificado en diferentes aspectos, pero que identifican en un grupo de trabajo. Estas características definidas por teorías y autores son: toma de decisiones, generar oportunidades, escuchar a su grupo de trabajo, ser líder, tomar riesgos, establecer metas, tomar la iniciativa, visionario, creativo, apasionado, asertivo, optimista, entre otras. Es así, que, al identificar las características emprendedoras en una población de estudiantes, se analiza y se logra fortalecer habilidades y destrezas de cada individuo, para cuando estén en otros entornos académicos y laborales desarrollen las competencias adquiridas en el colegio.

3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El enfoque cuantitativo donde se observan fenómenos tal y cómo se dan en su contexto natural, para después analizarlos como lo indican los autores Hernández et al. (2014). A partir de la recolección de datos del cuestionario se analiza los resultados de cada estudiante, y además permite responder la pregunta de investigación

Esta investigación se enmarca en el paradigma positivista, ya que busca identificar en los estudiantes de educación media, las características emprendedoras, con el fin de determinar patrones de comportamientos del emprendedor y fortalecer procesos de aprendizaje de este (Creswell, 2014). Además, la investigación corresponde a no experimental, que hace referencia “a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”, definido por los autores Hernández et al. (2010, p. 149).

La población corresponde a los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Domingo Savio de Guasca, Colombia (N= 139 estudiantes).

El cálculo del tamaño de la muestra mínimo para este estudio se obtuvo aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple en una población finita, con un nivel de confianza de 95%, un error alfa de 5% y un margen de error 10% por el nivel deserción de los estudiantes de la Institución.

$$n = \frac{z^2 p * qN}{e^2 (N - 1) + z^2 p * q}$$

N= 139 Estudiantes Z= 1,96 p= 0,5 q= 0,5 e= 0,1

$$n = \frac{((1.96)^2(0.5 \times 0.5)139)}{(0.1)^2(130 - 1) + (1.96)^2(0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{133,4956}{2,3404}$$

$$n = 57,0396513$$

De esta forma se obtiene que el tamaño mínimo de la muestra para este estudio es de 57 estudiantes, los cuales se tomarán de forma aleatoria de un grupo de 139 estudiantes. Para este estudio el estudiante se define como la unidad de análisis.

El procesamiento de los datos se llevará a cabo mediante el método estadístico descriptivo (Webster, 2000) en el cual se observa el comportamiento de la muestra evidenciado en tablas, gráficas y por medio de una matriz de datos identificando las variables psicográficas y de control. Una vez finalice este proceso se procederá a hacer un compendio de los resultados en diferentes tablas destacando las medidas de tendencia central (media, moda y mediana) que se destacan de los datos y desde luego las medidas de dispersión presentes en los mismo (rango y desviación estándar).

Las variable psicográficas se encuentra definida con diez dimensiones a continuación se presenta: Buscar oportunidad y tener iniciativa, ser persistente, ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo, exigir eficiencia y calidad, correr riegos, fijar metas, conseguir información, planificar y controlar sistemáticamente, ser persuasivo y crear redes de apoyo y, por último, tener autoconfianza de acuerdo con el factor de corrección. El indicador toma un valor determinado por la unidad de medida distribuido de la siguiente manera: el 0 a 5 nulo, 6 a 10 bajo, 11 a 15 medio, 16 a 20 alto, 20 a 25 máximo. A continuación, en la tabla 1 se presentan las variables con su respectiva definición.

Tabla 1
Conjunto, Variables y su respectiva definición de la teoría McClelland

Conjunto	Variables	Definición
Conjunto de Logro	Buscar Oportunidad y Tener Iniciativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actúa antes de que se lo pidan o antes de ser esforzado por las circunstancias. 2. Actúa para extender su servicio hacia nuevas tareas.

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Se aprovecha de oportunidades hacia nuevas tareas. 4. Se aprovecha de oportunidades poco usuales para lanzar un negocio y obtener dinero.
	Ser Persistente	<ul style="list-style-type: none"> 1. Toma acciones frente a un gran desafío. 2. Toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacerle frente a un reto o para superar obstáculos. 3. Se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos. 1. Se esmera en forma extraordinaria para determinar un trabajo llegando inclusive a sacrificios personales.
	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> 2. Colabora con sus compañeros u ocupa su lugar necesarias para terminar su trabajo. 3. Se esmera por mantener satisfechos a otras personas y valora la relación a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo. 1. Se esmera por hacer las cosas mejor, más rápidas y baratas.
	Exigir eficiencia y calidad	<ul style="list-style-type: none"> 2. Toma acciones para garantizar que se cumpla o se excedan normas de excelencia. 3. Desarrolla o utiliza procedimientos para cerciorarse que la tarea se termine o que llene los requisitos establecidos. 1. Calcula riesgos deliberadamente y evalúa alternativas.
	Correr riesgos	<ul style="list-style-type: none"> 2. Toma acción para reducir los riesgos o controlar los resultados. 3. Se coloca en situaciones que conllevan un reto o riesgo moderado.
Conjunto de afiliación	Fijar Metas	<ul style="list-style-type: none"> 1. Fijar metas y objetivos que tienen significado personal y que conllevan un reto. 2. Tiene una visión clara y específica a largo plazo. 3. Fija objetivos realistas, alcanzables y medibles a corto, mediano o largo plazo.
	Conseguir Información	<ul style="list-style-type: none"> 1. Perseverante procura información sobre tareas, proyectos, etc.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Personalmente investiga cómo fabricar un producto o proporcionar un servicio. 3. Consulta a expertos técnicos y comerciales.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planifica sistemáticamente dividiendo grandes tareas en subtareas con tiempos de entregas, y seguimiento establecidos previamente.
Planificar y controlar sistemáticamente	<ol style="list-style-type: none"> 2. Constantemente revisa sus planes para tomar en cuenta resultados obtenidos y circunstancias cambiantes. 3. Mantienen registros financieros y los emplean en la toma de decisiones.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se vale de estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otro.
Ser persuasivo y crear redes de apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 2. Usa a personas claves como agentes para alcanzar objetivos propios. 3. Desarrolla y mantiene una red de contactos de apoyo.
Conjunto de poder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca autonomía de las reglas y de control de otros. 2. Atribuye así mismo las causas de sus éxitos y sus fracasos. 3. Expresa confianza en su propia habilidad para determinar una tarea difícil o hacerle frente a un desafío.
Tener autoconfianza	

FACTOR DE CORRECCIÓN

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, las variables de control una de tipo nominal que es el sexo, la cual puede tomar dos valores: hombre y mujer. La segunda variable es la edad que es tipo ordinal, la cual puede tomar valores enteros positivos y se especifica la edad en años

El resultado del puntaje de las dimensiones se expresó a través de la media, moda, mediana, rango y desviación estándar. La distribución de respuestas para cada dimensión específica se presentó a través de gráficos dependiendo la cantidad que se tiene en cada puntaje de los resultados de cada nivel. El puntaje obtenido del nivel que desarrolla las características emprendedoras personales evaluadas por el puntaje promedio se clasifica de la tabla 2:

Tabla 2*Puntaje promedio y significado de emprendimiento*

Puntaje promedio	Nivel de desarrollo de las CEP	Significado
0 a 5	Nulo	Sin Posibilidad Emprendedora
6 a 10	Bajo	Bajas posibilidades de Emprendimiento
11 a 15	Medio	Medianas posibilidades de Emprendimiento
16 a 20	Alto	Alto Potencial de Emprendimiento
20 a 25	Máximo	Poder o personalidad bien definida para el emprendimiento

Nota. Elaboración propia.

Esta prueba fue desarrollada por el programa para el fomento al emprendimiento de las Naciones Unidas (EMPRETEC), y relaciona con la teoría de necesidades de McClelland, el cual da como resultado la caracterización del comportamiento del emprendimiento en cada individuo, las cuales se clasifican de la tabla 3:

Tabla 3*Conjunto, Variables y su respectiva definición de la teoría McClelland*

Conjunto	Variables	Ítem
	Buscar Oportunidad y Tener Iniciativa	1; 12; 23; 34; 45
	Ser Persistente	2; 13; 24; 35; 46
Conjunto de Logro	Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	3; 14; 25; 36; 47
	Exigir eficiencia y calidad	4; 15; 26; 37; 48
	Correr riesgos	5;16; 27; 38;49
Conjunto de afiliación	Fijar Metas	6;17;28;39;50

	Conseguir Información	7;18;29;40;51
	Planificar y controlar sistemáticamente	8;19; 30;41;52
	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	9;20;31;42;43
Conjunto de poder	Tener autoconfianza	10;21;32;43;54
	FACTOR DE CORRECCIÓN	11;22;33;44;55

Nota. Elaboración propia.

El instrumento empleado en esta investigación es el cuestionario de las características emprendedoras personales definidas en la teoría McClelland (1989), psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento, y la adoptó la Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), organismo dependiente de Naciones Unidas para asuntos de comercio y desarrollo. La Unctad se autodefine como un laboratorio de ideas que brinda apoyo a los países en desarrollo en materia de comercio, inversiones y financiación.

Los datos se recolectan por medio del cuestionario de autoevaluación de las CEPS (Características Emprendedoras Personales), consta de 55 preguntas con respuesta tipo escala Likert de cinco alternativas: 1= Nunca, 2=Rara veces, 3= Algunas veces, 4= Usualmente y 5= Siempre. Las CEPs son un conjunto de cualidades emprendedoras, que se identifica en 10 dimensiones: Buscar oportunidad y tener iniciativa, ser persistente, ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos, fijar metas, conseguir información, planificar y controlar sistemáticamente, ser persuasivo y crear redes de apoyo, y por último, tener autoconfianza; todo lo anterior sujeto a revisión por medio del factor de corrección el cual permite determinar si la persona ha tratado de presentar una imagen favorable de sí misma al momento de responder el cuestionario. Este cuestionario se aplicó en la clase de gestión empresarial explicando a los estudiantes de grado décimo y undécimo el propósito de la misma.

Se ha procedido a una validación de contenido a través del juicio de expertos (Ding y Hershberger, 2002), el contenido de los instrumentos de indagación, y aunque no proporciona un resultado cuantitativo, permite comprobar la validez a través de juicios y representatividad de las características que pretenden medir (García y Cabero, 2011).

La validez de contenido en el presente estudio se estableció en la medida que los profesionales o expertos determinaron un contenido para las preguntas y criterios que debería tener el instrumento y, en consecuencia, qué tan adecuado era el instrumento en relación con su juicio. Es decir, los expertos que participaron en el desarrollo de este juicio son docentes y profesionales en investigación de proyectos y Magister en Administración de empresas de la Universidad Uniminuto de Dios. Con el fin de avalar una concordancia entre el diseño del

instrumento metodológico, y el objetivo para el que ha sido creado, se pide un juicio sobre el grado de pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems. Además, se realiza un espacio en blanco para las sugerencias y observaciones, según la evaluación de los expertos, este instrumento está realizado por la teoría McClelland, en la cual se identifican preguntas enfocadas a las necesidades de poder, afiliación y logro. Sin embargo, es importante el acompañamiento de un facilitador que explique algunas de las preguntas o palabras a los estudiantes.

En cuanto a la fiabilidad del instrumento se debe tener un alfa de Cronbach con un coeficiente superior a 0.8, lo cual se logra tal como se muestra en la tabla 4 debido a que se obtuvo un valor de 0.878 lo cual implica que la prueba es consistente y que se puede proceder con confianza a la aplicación de esta (Buitrago et al., 2011), para cada una de las dimensiones de tal manera que si elimina alguna pregunta con un valor menor esta validación disminuye a 0,7

Tabla 4
Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Número de elementos
,878	55

Nota. Elaboración propia.

Este cuestionario identifica las características generales de los estudiantes y mide su nivel de habilidades y destrezas respecto a las competencias laborales en las que se desarrolla un emprendedor. Los estudiantes de grado décimo y undécimo diligenciaron el cuestionario en la clase de Gestión Empresarial con sus respectivas instrucciones y objetivo. En primera instancia, con el resultado se desarrolló en el punto 2 la evaluación de las declaraciones del cuestionario; cada cifra que aparece en el cuestionario de acuerdo con los números entre los paréntesis de cada pregunta, dependiendo del ítem se suma o resta que se designan en cada hilera para poder completar la puntuación de cada una de las CEPs. Se finaliza con la suma de todas las puntuaciones de las CEPs individuales para determinar la puntuación total. En el punto 3 la hoja para corregir la puntuación es para realizar el factor de Corrección (la suma de las respuestas 11, 22, 33, 44 y 55) se usa para determinar si la persona ha tratado de presentar una imagen altamente favorable de sí misma. También, si el total de esta suma es 20 o mayor, la puntuación de las 10 CEPs debe corregirse para poder obtener una evaluación más acertada en torno a las CEPs del individuo. Por último, se transfiere la puntuación corregida de las CEPs a la hoja de perfil, designando con una “X” el lugar apropiado en la línea horizontal que representa cada una de las CEPs.

A partir del resultado de la hoja de perfil se elabora la base de datos para la tabulación de estos, luego se procede a realizar un análisis estadístico descriptivo con tablas cuyos datos provienen de las variables psicográficas y demográficas.

Los estudiantes y padres de familia recibieron un formato de consentimiento previo y autorizaciones, para realizar el proceso de la investigación, diligenciando el cuestionario y la toma de fotos, ya que existen menores de edad.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS

Deben estar fundamentados en los hallazgos encontrados a partir de la aplicación de la metodología planteada. Deben ser claros y articulados con la resolución del problema o

necesidad de la investigación. Si se apoya usando tablas y figuras estas deben de estar desarrolladas según el estilo del presente formato y a su vez ser mencionadas y explicadas dentro del texto.

Buscando las características de un emprendedor de la IED Domingo Savio se centró el estudio en una muestra cuyas edades van desde los 15 a los 19 años, teniendo el 71.9% de los estudiantes con edades de 16 o 17 años, tal como se evidencia en la tabla 5.

Tabla 5
Rango de Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	11	19,3	19,3	19,3
16	24	42,1	42,1	61,4
17	17	29,8	29,8	91,2
18	3	5,3	5,3	96,5
19	2	3,5	3,5	100,0
Total	57	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Finalmente, existen 5 estudiantes con edades de 18 y 19 años, identificados en el esquema de organización del Sistema Educativo Colombiano, acorde con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), aprobada por la Conferencia General de la UNESCO (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2014). También, en este esquema, precisa que la educación formal es la que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, conducente a grados y títulos, la cual se organiza en tres (3) niveles: i) el preescolar; ii) la educación básica y iii) la educación media, decretados en el Artículo 11, de la Ley General de Educación. Es así como, la educación media comprende décimo y once durante 2 años académicos, y en la cual obtiene el título de bachiller y permite que profundice en un campo específico logrando un título técnico durante este. Por esta razón, la etapa de la adolescencia desarrolla su propia personalidad y círculos sociales, logrando un aprendizaje significativo, en el cual permite analizar, entender, observar, decidir los obstáculos que enfrenta a la búsqueda de la verdad.

Por otro lado, los porcentajes de la población de estudiantes que pertenecía al grado undécimo fue de 54% y de décimo 46%, siendo el Sexo de mayor frecuencia el de las mujeres.

Los resultados del cuestionario de las 55 preguntas se subdividen en 10 dimensiones, que se clasifican en un perfil (conjunto de logro, conjunto de poder y conjunto de afiliación), y esta se definen en los siguientes puntajes: menor a 5 puntos es Nula, de 6 a 10 es Bajo, de 11 a 15 es medio, de 16 a 20 alto y de 21 a 25 equivale a máximo, es decir, que la pauta cumple a perfección con el perfil con mayor puntaje. Siendo así, los resultados de cada perfil se presentarán a continuación:

A continuación, en tabla 6 se evidencia la mediana, media, moda de las 10 dimensiones, siendo que los datos coinciden, ya que se comportan de manera normal, por lo que se encuentran cercanos a las respuestas promedio.

Tabla 6*Media, moda, mediana en las 10 dimensiones*

Sujeto	Moda	Mediana	Media
Edad	16	16	16
Buscar oportunidad y tener iniciativa	16	17	17
Ser persistente	15	17	17
Ser fiel al contrato de trabajo	19	17	17
Correr riesgos	16	16	16
Exigir eficiencia y calidad	15	16	16
Fijar metas	21	20	20
Planificar y controlar sistemático	15	16	16
Conseguir información	17	17	17
Ser persuasivo, crear redes de apoyo	16	17	17
Tener autoconfianza	18	18	18

Nota. Elaboración propia.

Para las dimensiones ser persistente, y ser fiel al contrato de trabajo, se observa la diferencia más marcada entre la moda, la mediana y la media, esto se aclara, porque la desviación estándar es de 2,264 en la primera dimensión y 2,111 en la segunda dimensión, siendo con mayor que la de las otras dimensiones.

Para las variables edad, género, la dimensión correr riesgo, conseguir información, tener autoconfianza, se evidencia que las medidas de dispersión son exactamente el mismo valor, es decir un comportamiento similar en todos los sujetos.

Para evidenciar los promedios en para cada dimensión es necesario realizar la clasificación para cada uno de los conjuntos obteniendo así el promedio general.

Tabla 7*Promedios para las variables por conjunto de variables*

Conjunto	Dimensión	Media	Media por Conjuntos
	Buscar oportunidad y tener iniciativa	17,33	
	Ser persistente	17,02	
Logro	Ser fiel al contrato de trabajo	17,16	16,79
	Correr riesgos	16,39	
	Exigir eficiencia y calidad	16,05	
Afiliación	Fijar metas	19,95	17,51

	Planificar y controlar sistemático	15,74	
	Conseguir información	16,84	
Poder	Ser persuasivo, crear redes de apoyo	17,14	17,54
	Tener autoconfianza	17,93	

Nota. Elaboración propia.

Se observa en la tabla 7 que el conjunto poder obtiene la mayor media en las respuestas para un 17,54 que representa el mayor puntaje, decir las dimensiones tener autoconfianza y ser persuasivo, crear redes de apoyo resultaron las variables más homogéneas en las respuestas de los estudiantes.

Para el conjunto afiliación se evidencia con una pequeña diferencia, y un promedio de 17,51, teniendo entre sus variables, fijar metas que entre todo el conjunto de variables obtuvo los puntajes más altos con respecto a la teoría de McClelland con un promedio de 19,95. Por otro lado, el conjunto logró el promedio 16,79, siendo el más bajo en los tres conjuntos y teniendo 5 dimensiones más que las otras.

Respondiendo al primer objetivo específico, con la teoría McClelland se identifican características de un emprendedor por medio del estímulo en un contexto, ya que los resultados de autoevaluación CEPs están en el nivel alto, por ejemplo: en la dimensión tener autoconfianza con una desviación estándar 1,85 y promedio 17,39 en el nivel alto, pero dimensión planificar y controlar sistemática desviación estándar 1,847 y el promedio de 15,74 nivel alto potencial de emprendimiento. Por esta razón, los estudiantes se identifican por las anteriores características ya que están en el nivel más alto de las cualidades emprendedoras entre 16 al 20 puntaje.

Con respecto al segundo objetivo, clasificar a los estudiantes por las características emprendedoras personales por la teoría de McClelland en los años 60; definidos en tres conjuntos o perfiles emprendedores (conjunto de poder, conjunto de logro y conjunto afiliación), en este caso se evidencia que la necesidad de poder por el promedio de 17,54 obtiene un puntaje en el nivel alto, es decir, estudiantes desea influir sobre otras personas, ser el líder del grupo para desarrollar resultados de éxito.

Finalmente, el tercer objetivo, está enfatizado en proponer estrategias de mejora para cada perfil emprendedor, teniendo en cuenta los resultados es importante fortalecer las características enfocadas al conjunto de poder y afiliación, sin dejar el proceso del conjunto de logro, por medio de actividades curriculares y extra-curriculares, por ejemplo, dinámicas práctico- teóricas, casos empresariales, vídeos formativos, proyecto productivos, feria empresarial, izadas de bandera, organización de eventos.

5. CONCLUSIONES

Se identificaron las características emprendedoras de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Domingo Savio. A partir de sus resultados se pudo

observar que la población se sitúa en el nivel alto potencial de emprendimiento de 16 a 20, significando que las características emprendedoras que desarrollan los estudiantes están en las necesidades de poder. A su vez, en la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características emprendedoras de los estudiantes de grado décimo y undécimo de la Institución Educativa Departamental Domingo Savio, a partir de la aplicación del cuestionario características emprendedoras personales de McClelland?, en este caso las características más determinantes son: tener autoconfianza; planificar y controlar sistemáticamente, así mismo, es importante desarrollar estrategias para fortalecer las dimensiones de ser persistente, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos, fijar metas, buscar oportunidades y tener iniciativa, conseguir información, ser fiel al contrato de trabajo, ser persuasivo, crear redes de apoyo

Se propone que, desde el Ministerio Nacional de Educación en Colombia, se fomente el desarrollo y la aplicación en los colegios de temáticas que contribuyan a mejorar competencias laborales en los estudiantes y aumentar su productividad, por medio de la cultura del emprendimiento, ya sea transversal o la asignación específica de emprendimiento, referidos en los antecedentes de la investigación.

Por esta razón, las competencias generales y específicas se crean desde el entorno de la educación, ya que los colegios privados y públicos se especializan en determinados enfoques educativos, presentados en el Proyecto educativo institucional, pero que son importantes para organizar la demanda laboral, ya que clasifica los niveles de habilidades y destrezas que el estudiante adquiere durante la etapa de colegio, o en las necesidades de los entornos sociales o económicos.

No obstante, las limitaciones de este trabajo se encuentran por el tamaño de muestra y la falta de aleatorización, lo cual podría haber influido en los resultados encontrados. Sería relevante ampliar y complementar la información recopilada con información secundaria o las técnicas de recolección de datos, como lo es la entrevista a estudiantes vigentes y egresados durante un periodo más prolongado de 5 años aproximadamente, aplicar el cuestionario en otras entidades públicas y privadas, buscar teorías de emprendimiento con las tendencias que perfilan a un estudiante como emprendedor. Además, las fortalezas de la investigación, se destaca que se evaluaron los contenidos de emprendimiento, que servirán como base para desarrollar nuevas herramientas de trabajo, mejorando los procesos de aprendizaje en los estudiantes.

Finalmente, gracias a la investigación permitió evaluar y retroalimentar los procesos de aprendizajes de los estudiantes, cambiando las temáticas, las dinámicas, los proyectos, que son enfatizados al culminar su año en el colegio. También, permitió establecer redes de contacto con la alcaldía y entidades privadas, que generan en los estudiantes oportunidades laborales como por ejemplo apoyar el punto de información turística o brindando los servicios de recreación y animación turística.

Por otro lado, se recomienda actualizar metodologías de aprendizaje de emprendimiento que estén enfocadas a la educación primaria y secundaria para generar resultados positivos en las estadísticas económicas de Colombia, fortalecer las necesidades de poder y logro en los estudiantes por medio de dinámicas práctico- teóricas, diseñar estrategias que motiven al estudiante a creen en sí mismo y sus capacidades en general, desarrollar hábitos de la cultura emprendedora desde preescolar hasta once.

Otros resultados interesantes se observaron al cruzar el estudio original con el análisis de variables demográficas por ejemplo las diferencias expresadas en los perfiles por rango de edad que a medida que los estudiantes van creciendo las características en general se van atenuando.

6. REFERENCIAS

Aquije, M. (2012). *Tú eres un emprendedor: despierta el gigante que vive en ti*. Editorial San Marcos.

Benavides-Sánchez, E. A., Castro-Ruíz, C. A., y Brand, M. (2023). El emprendimiento de base tecnológica y su punto de encuentro con la convergencia tecnocientífica: una revisión a partir del algoritmo Tree of Science. *Revista CEA*, 9(19), e2153. <https://doi.org/10.22430/24223182.2153>

Buitrago, M., Gómez, J. y Noguera, A. (2011). *Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Rosario* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. http://www.urosario.edu.co/urosario_files/cf/cfef728f-3700-49bb-9e05-c8eddbf3a42b.pdf

Cabana-Villca1, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M. y Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de Las Características Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8n1/art07.pdf>

Coduras, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R. y Schøtt, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/256593/Evaluacion_final/Perspectiva_Global_Formacion_y_Educacion.pdf

Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4ª ed). SAGE Publications.

Ding, C. y Hershberger, S. (2002). Assessing content validity and content equivalence using structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 9(2), 283-297. https://doi.org/10.1207/S15328007SEM0902_7

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador: la práctica y los principios*. Editorial Edhasa.

European Union. (2012). Entrepreneurship determinants: culture and capabilities. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5748437/KS-31-12-758-EN.PDF>

Fayolle, A. y Lassas, N. (13-17 de septiembre de 2006). Essay on the Nature of Entrepreneurship Education," Conference Proceedings Chapters, in: Kiril Todorov & David Smallbone (Eds.), *Entrepreneurship in United Europe – Challenges and Opportunities*. Proceedings of the International Conference, pp. 210-226, Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship.

- Filion, L. (1994). Ten steps to entrepreneurial teaching. *Journal of small business & entrepreneurship*, 11(3), 68-78. <https://doi.org/10.1080/08276331.1994.10600466>
- Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, relatos de sueños y vivencias del municipio de Cartago-Valle* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4640/370118G166.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, E. y Cabero, J. (2011). Diseño y validación de un cuestionario dirigido a describir la evaluación en procesos de educación a distancia. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (35), 1-26. <https://doi.org/10.21556/edutec.2011.35.412>
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32. <https://doi.org/10.1177/104225878801200401>
- Gasse, Y. (1985). A strategy for the promotion and identification of potencial entrepreneurs at the secondary school level. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, pp. 538–559. Babson College, Wellesley, MA.
- Gibb, A. (1993). Enterprise Culture and Education: Understanding Enterprise Education and Its Links with Small Business, Entrepreneurship and Wider Educational Goals. *International Small Business Journal*, 11(3), 11-34. <https://doi.org/10.1177/026624269301100301>
- Gibb, A. (2005). Towards the Entrepreneurial University. Entrepreneurship Education as a lever for change. National Council for Graduate Entrepreneurship. <https://www.daneshir.ir/fileEssay/karafarin-c-1386-10-30-m21.pdf>
- Hayton, J. (2015). Leadership and Management Skills in SMEs: Measuring Associations with Management Practices and Performance. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/418404/bis-15-204-leadership-and-management-skills-in-sme.pdf
- Heilbrunn, S. (2008). Advancing Entrepreneurship in an Elementary School: A Case Study. *International Education Studies*, 3(2), 174-184. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1066052>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill/ Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana.
- Iborra, C. (2014). El emprendedor, ¿nace o se hace? Cómo educar el talento emprendedor. *Revista Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (355), 6-11. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/2567>
- Kirby, D. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education Training*, 46(8/9), 510-519. <https://doi.org/10.1108/00400910410569632>

Klein, P. y Bullock, J. (2006). Can Entrepreneurship Be Taught? *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 38(2), 429-439. <https://doi.org/10.1017/S107407080002246X>

Kourilsky, M. (1995). Entrepreneurship education: Opportunity in search of curriculum. <https://eric.ed.gov/?id=ED389347>

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. y Rueda-Cantucho, J. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195-218. https://www.researchgate.net/publication/226804287_Factors_Affecting_Entrepreneurial_Intention_Levels_A_Role_for_Education

Martínez, A. (2016). Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(74), 312-330. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29046685009.pdf>

Masgo, E. (2018). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en el estudiante de secundaria del Cercado Callao* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4d63a63b-3c88-4500-abf5-3cb7da418c78/content>

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Editorial Narcea.

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (s.f.). Competencias. <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-79364.html>

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (s.f.b.). Competencias Laborales. <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-79382.html>

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia (2007). Mejoramiento Competencias Comunicativas. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-132560_recurso_decreto3870_2006.pdf

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2008). Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-158686_presentacion_6.unknown

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2011). Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2014). Sistema nacional de indicadores educativos para los niveles de preescolar, básica y media en Colombia. Bogotá, D.C Colombia. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-329021_archivo_pdf_indicadores_educativos_enero_2014.pdf

Otero, A. (2005). *Diseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria de los grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia* [Tesis de maestría, Universidad de los Andes].

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/10558/u258523.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rasheed, H. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation. <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>

Reyes-Cruz, J. L., Sánchez-Trujillo, M. G. y Mejía-Ramírez, R. (2019). Influencia de la formación universitaria en las actitudes emprendedoras. *Revista CEA*, 5(10), 117-133. <https://doi.org/10.22430/24223182.1240>

Rico, A., Soriano, C., y Feo, S (2012). Cátedra de emprendimiento con enfoque solidario en el marco de la formación en educación media. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Silogismo*, (08). https://www.researchgate.net/publication/334524626_La_catedra_de_emprendimiento_con_enfoque_solidario_en_el_marco_de_la_educacion_media_en_Colombia

Sarmiento-Suárez, J. E., Reyes-Rodríguez, J. F. y Ramírez-Montañez, J. C. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Revista CEA*, 8(17), e2018-e2018.

Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>

Tarapuez, E., Zapata, J. y Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98. <https://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-articulo-knight-sus-aportes-teoria-del-S0123592308700330>

UNICEF. (2001). Las prioridades del UNICEF para la infancia 2002-2005. <https://ciudadesamigas.org/wp-content/uploads/2004/08/prioridades.pdf>

Valencia-Arias, A., Gutiérrez, L., Montoya, L., Umba, A. y Montoya, I. (2017). Consideraciones acerca del emprendimiento estratégico como síntesis funcional de la identificación de oportunidades y la creación de ventajas competitivas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (52), 143-159. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194253828009.pdf>

Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje Basado en Competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Ediciones Mensajero.

Webster, A. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (3ª ed). McGraw-Hill.

Zabala, A. y Arnau, L. (2014). *Métodos para la enseñanza de las competencias*. Editorial Graó.