

Factores asociados al fracaso en los emprendedores de la ciudad de Medellín durante el periodo 2019-2020

Sonia López Carrión

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, slopezc@escolme.edu.co

Melisa Andrea Restrepo Baena

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, marestrepop@escolme.edu.co

Cristian Camilo Ríos Ramírez

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, ccrios@escolme.edu.co

Recibido: 14/9/2021 - **Aceptado:** 5/10/2021 - **Publicado:** 21/10/2021

RESUMEN

El emprendimiento es considerado como factor clave para el desarrollo de las economías de un país e incluso en algunos casos puede enmarcarse dentro la geoestrategia que el Estado pueda estar desarrollando, toda vez que el surgimiento de negocios de alta innovación y exponenciales pueden brindar oportunidades de alta competitividad dentro y fuera del país. De ahí la importancia por conocer cuáles son los factores asociados al fracaso de los emprendedores de la ciudad de Medellín. Para ello se aplica un estudio cuantitativo descriptivo y de corte transversal, aplicando un muestro no probabilístico a conveniencia a 25 emprendedores. Se muestra que en general los que toman la decisión de emprender lo hacen de manera empírica, por lo que se evidencia una falta de aplicación metodológica para la formulación de ideas de emprendimiento, lo cual puede estar basado también en su decisión de emprender, dado que el objetivo principal es la resolución inmediata de una necesidad económica. Por lo que se dejan de lado factores importantes como el componente de innovación, planeación financiera, formalización, plan de marketing.

Palabras clave: Espíritu empresarial; fracaso; negocios.

ABSTRACT

Entrepreneurship is considered as a key factor for the development of the economies of a country and in some cases it can even be framed within the geostrategy that the State may be developing, since the emergence of highly innovative and exponential businesses can provide highly innovative opportunities competitiveness inside and outside the country. Hence the importance of knowing what are the factors associated with the failure of entrepreneurs in the city of Medellín. For this, a descriptive and cross-sectional quantitative study is applied, applying a non-probabilistic sample to 25 entrepreneurs. It is shown that in general those

who make the decision to undertake do so empirically, which is why there is evidence of a lack of methodological application for the formulation of entrepreneurship ideas, which may also be based on their decision to undertake, since the main objective is the immediate resolution of an economic need. Therefore, important factors such as the innovation component, financial planning, formalization, and marketing plan are left out.

Keywords: Entrepreneurship; failure; business.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad emprendedora indiscutiblemente genera resultados positivos dentro de un país, como es la creación de empleo, el crecimiento económico, desarrollo de la innovación, entre otras (Valencia-Arias & Montoya, 2020). Reconociendo tales beneficios, cada vez más se incrementa el interés de estimular y promover el emprendimiento como posible vía de solución a las dificultades que se derivan de la crisis económica (Fuentelsaz & González, 2015; Rojas-Arenas, Cardona-Quintero & Gallego-Alzate, 2017; Díez-Echavarría, Valencia-Arias & Bermúdez-Hernández, 2020).

Si bien la creatividad de los emprendedores de la ciudad de Medellín ha sido una característica reconocida en el ambiente empresarial del país, permitiendo que, entre 2019 y 2020, según datos de la Cámara de Comercio de Medellín, se crearan 156.778 Pymes en la ciudad. Esta situación no es ajena a la realidad del país, toda vez que, de acuerdo a cifras de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, este tipo de empresas representan el 96% del tejido empresarial colombiano y aportan el 40% del PIB, es decir 9 de cada 10 empresas en Colombia es una Pyme (Monterrosa, 2019).

A pesar de la importancia que tienen los emprendimientos para los países, las estadísticas de supervivencia empresarial sugieren que sostener un emprendimiento con el tiempo es una tarea difícil para los empresarios (Díez-Echavarría et al. 2019), de acuerdo con un estudio realizado por Confecámaras **de cada 100 empresas solo sobreviven 34 pasado cinco años** (Romo, 2019), los índices altos en el fracaso de nuevos emprendedores son datos alarmantes, y aunque esto puede obedecer a muchas circunstancias que son incontrolables o que fueron obviadas durante los estudios de mercado, el fracasar en un proyecto de emprendimiento, puede ser devastador para el emprendedor, llevándolo a una negación de sus propios errores, creando un miedo profundo de volver a emprender e incluso tener problemas para reintegrarse a una vida laboral con la sociedad (Solé-Moro et al., 2018).

Si bien la cifra a primera vista puede generar positivismo ante el avance económico del país y, particularmente, Medellín, se hace necesario revisar las cifras de Pymes que logran perdurar en el tiempo, los cuales, de acuerdo a la Cámara de Comercio, al cierre del mismo período de evaluación (2019-2020), habían cerrado el 36,88% de las Pyme consideradas para el estudio.

Medellín, como ciudad líder del país en emprendimiento, entendió que asegurar la supervivencia de las Pyme era fundamental para el avance económico, financiero y social de sus habitantes, por lo cual, a partir de la década del 2010 desarrolló clústeres que recogían sectores específicos de la economía y desplegó todo un engranaje para que, los

emprendedores pudieran incubar sus ideas de negocio allí, tuvieran acompañamiento jurídico, administrativo y competitivo y así, se aumentara la probabilidad de supervivencia de los nuevos negocios. Actualmente, Medellín cuenta con 7 clústeres definidos: Textil/confección, diseño y moda, energía eléctrica, construcción, turismo de negocios, ferias y convenciones, servicios de medicina y/o odontología, Tecnología, información y comunicación, Transporte (Gómez, 2015).

Dichos clústeres se han fortalecido de estrategias que involucran al Estado, sector privado y la academia, permitiendo así un acompañamiento integral a las ideas innovadoras y disruptivas. No obstante, esta estrategia parece no ser suficiente, toda vez que, según datos de Comfecámaras, cerca del 90% de las Pymes fracasan en sus primeros cinco (5) años, lo cual deja entrever que, la falta de recursos y el poco acceso al financiamiento hace que la red emprendedora de la ciudad se vea desalentada por las situaciones externas (Giraldo, 2019).

Dentro del contexto académico, se ha indagado que el factor financiero es un componente relevante para el crecimiento de un emprendimiento. Sin embargo, se ha identificado que es la principal causa de fracaso en las empresas colombianas, dado que un 22.9% de dichas empresas fracasaron por un inadecuado el manejo financiero de una organización. Dado este análisis se identifica que los emprendedores tienen poco conocimiento financiero el cual los lleva hacer inversiones innecesarias las cuales no tienen retorno económico y a un corto plazo generan déficit financiero a estas pymes (Voodoo, 2019). Adicionalmente, elementos como la calidad percibida del servicio y la satisfacción son fundamentales para el éxito de un emprendimiento en cualquier renglón económico (Mosquera-Gonzalez et al. 2019).

Los emprendedores se enfrentan a una serie de problemáticas desde el inicio de la creación de sus empresas en lo que se refiere al desarrollo y perdurabilidad con el tiempo, estos factores pueden obedecer a circunstancias como, el mal manejo de los procesos organizacionales, liquidez financiera, las influencias negativas del entorno económico, la alta competencia o la falta de políticas coherentes del Estado que impactan la rentabilidad del negocio (Valencia-Arias, Arango-Botero & Sánchez-Torres, 2021).

Schumpeter (2014) citado por Sung y Duarte (2015), entiende a los emprendedores promueven nuevas combinaciones o innovaciones y los que ve como los principales promotores del desarrollo económico y los avances sociales, a este proceso lo clasifica en tres partes: innovación, invención, imitación.

Sin embargo, las secuelas del fracaso de los emprendimientos generan problemas psicológicos, sociales y financiero de gran magnitud (Ucbasaran et al., 2013). La investigación sobre el espíritu empresarial se centra principalmente en el éxito, lo que ignora la alta tasa de fracaso de las nuevas empresas y excluye una visión holística del proceso empresarial (Singh, Corner & Pavlovich, 2007). Por lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo describir los factores asociados al fracaso en los emprendedores de la ciudad de Medellín durante el periodo 2019-2020.

2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), define los emprendedores como: " aquellas personas (dueñas de un negocio) que buscan generar valor a partir de la creación o expansión de una actividad económica, a través de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados " (OCDE, 2008).

En la actualidad puede afirmarse que existe un acuerdo prácticamente unánime sobre la importancia y la necesidad de crear nuevas pymes. En verdad, se concibe como una realidad cada vez más incuestionable la creación de verdaderas pymes, con una vocación de competir a medio y largo plazo, constituye el principal presupuesto de modernidad para las sociedades más desarrolladas. Ahora bien, ha de ser conscientes de que no todas las pymes que se crean contribuyen de igual manera al progreso económico y social de una comunidad (García-Lillo et al., 1999).

Para comprender mejor el problema de investigación, es necesario revisar antecedentes analizados en países de la región. Particularmente se encontró artículos y documentos en redes académicas tales como Scielo, Redalyc y Google Académico que permiten entender la naturaleza del problema de investigación de manera general.

Fuentelsaz y González (2015), en su estudio, indican que los investigadores más positivos han establecido que sólo el 50% de las nuevas empresas sobreviven los primeros tres (3) años, mientras que los más pesimistas, no pasan del 5% en el mismo período de tiempo. No obstante, los autores realizan una crítica inicial a los investigadores, toda vez que, el 99% de las investigaciones se centran en analizar los factores de éxito de emprendimientos, mientras que sólo el 1% del estado del arte se fundamenta en el análisis de los factores de fracaso.

Para el autor, el primer factor de fracaso resulta del papel que juegan las instituciones públicas encargadas de establecer las reglas de juego a los emprendimientos, condicionando altamente la viabilidad y el crecimiento de las iniciativas que se tienen y es un factor que se repite a lo largo de la región latinoamericana. En segundo lugar, plantea el desorden que, en cierta medida, se ve cuando el Estado busca apalancar nuevos emprendimientos, toda vez que, no sólo basta con la ayuda económica a los emprendedores sino también el acompañamiento al análisis financiero, económico y social, lo cual no es constante en cuanto al apoyo de los nuevos emprendimientos que se constituyen en empresas.

Por otra parte, Cajigas, Haro y Ramírez (2017), en su trabajo, estudian el papel del estado colombiano en el emprendimiento empresarial, lo cual puede determinar el éxito o fracaso de estos a partir del programa estatal Fondo Emprender, el cual apalanca financiera y académicamente a emprendimientos aprobados. Dicho estudio analizó 2.119 iniciativas que estuvieron en el programa entre 2006 y 2013. Del total de la población analizada, el 45% cerraron, es decir, 949 empresas cerraron en el primer año. El 55% restante, fue calificado como éxito por la iniciativa del Fondo, al superar el primer año de operaciones; sin embargo, dicho porcentaje de éxito no puede ser aceptado a priori, teniendo en cuenta que la probabilidad de fracaso aún está latente durante el segundo y tercer año.

Cajigas et al. (2017) y Zea-Fernández, Benjumea-Arias y Valencia-Arias (2020), sustentan que un factor determinante del éxito o fracaso de los emprendedores radica en la capacidad

para absorber y replicar eficientemente el conocimiento generado por los emprendedores y el aporte que estos le pueden hacer a la economía, entendiendo la naturaleza económica del país y la preponderancia a ejecutar nuevas ideas ante los niveles de desempleo que se tienen normalmente.

3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El escenario de la siguiente propuesta de investigación se encuentra enmarcado desde la perspectiva de la investigación cuantitativa, el alcance de la metodología que se utilizó para el trabajo es descriptiva.

La población que se establece para el análisis del estudio son los emprendedores de la ciudad de Medellín teniendo un escenario de muestra no probabilístico a conveniencia con actores clave, los criterios de inclusión de la población seleccionada para la recolección de información se encontrarían entre jóvenes desde educación básica y universitaria.

La técnica de recolección de la información fue mediante encuesta, mediante la aplicación de un formulario GOOGLE, los datos fueron analizados mediante el programa Excel.

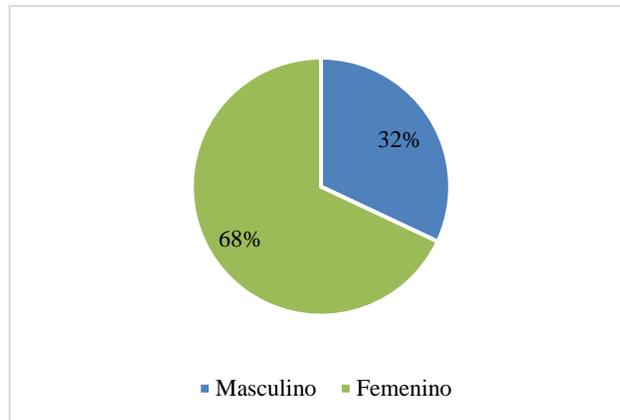
La investigación estará enmarcada en la protección de la dignidad y los derechos fundamentales de los emprendedores que participen en la investigación; así como la protección comercial de los derechos de los emprendimientos. Por lo anterior, la investigación tendrá como referencia la Resolución 8430 de 1993, en la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación, y lo que establece en el Título II, Capítulos I, II y III (cuando aplique).

El capítulo 1, artículo 11 habla sobre el reglamento de las investigaciones que se clasifican por categorías y pertenecemos a la primera que es: investigación sin riesgo, son estudios mediante entrevistas, acceso a fuentes oficiales y privada entre otras.

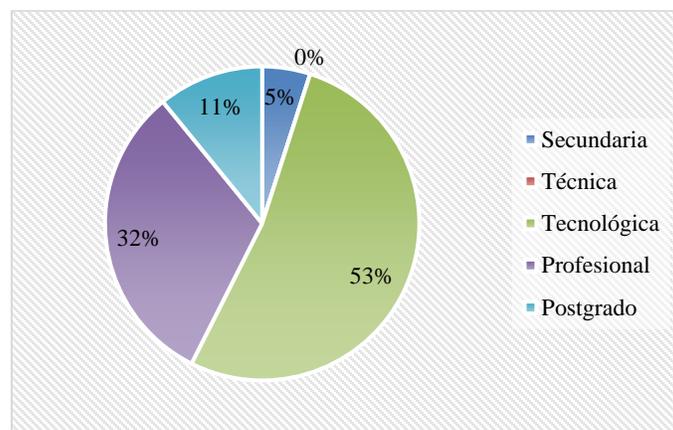
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS

El contexto del trabajo se puede evidenciar tal cual como se explica en las gráficas que el 68% de las mujeres emprenden mucho más que los hombres, toda vez que en este solo el género masculino ocupa el 32 % de la población encuestada (Gráfica 1).

En cuanto a términos de escolaridad se evidencia que un 53 % de los encuestados se encuentra en un rango educativo de educación superior media siendo esta tecnología, frente a un 32% que ocupa los profesionales y teniendo los rangos más bajos posgrado solo con un 11%, y educación secundaria con un 5% (Gráfica 2).



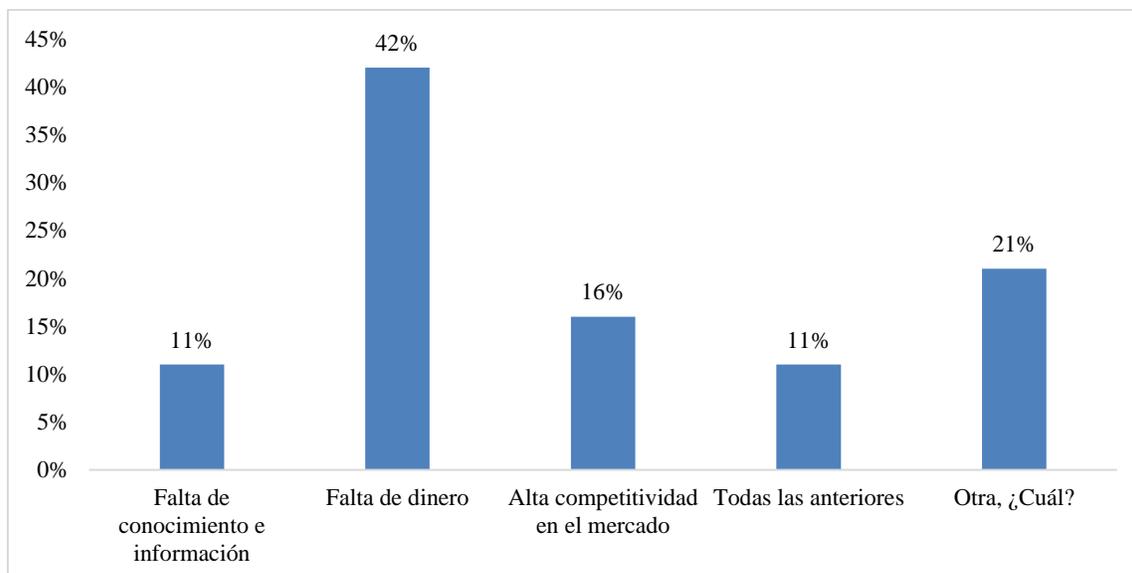
Gráfica 1. Género. Fuente: elaboración propia.



Gráfica 2. Escolaridad. Fuente: elaboración propia.

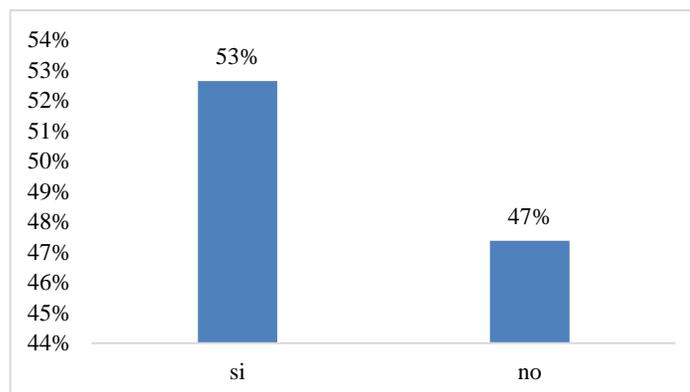
De acuerdo a la información extraída se evidencia como primera causa el cierre de emprendimiento, la falta de músculo financiero, entendiéndolo como un factor fundamental para sobre llevar los gastos operacionales mientras que la unidad de negocio pasa por el mal llamado valle de la muerte comercial, por otra parte, las encuestas dan un valor del 21% a otros antecedentes que obedecen a la situación actual causada por la pandemia y a las políticas asumidas por el estado para combatir esta problemática.

De la misma manera se observa con un alto índice la competitividad comercial, ya que muchos de los encuestados afirman que es difícil posicionar marca en un mercado tan competitivo y saturado de marcas de importación y genéricas, las cuales se ofrecen a menor costo. Un 11% afirma que su cierre se debe a la falta de conocimiento e información y 11% indica a todas las anteriores (Gráfica 3).



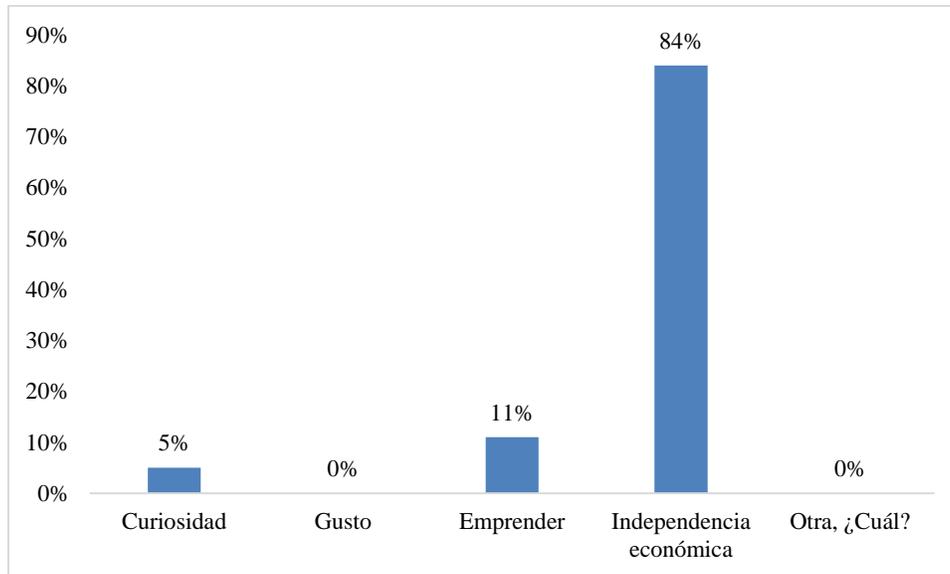
Gráfica 3. Factores que determinan el cierre del modelo de negocio. Fuente: elaboración propia.

Respecto al conocimiento sobre la formulación de planes de negocio, los participantes indican que el 53% de la población encuestada contaba con conocimientos de mercado, esto puede obedecer a la caracterización evidenciada anteriormente en donde el 53% de los encuestados contaban con formación tecnológica, de la misma manera se puede decir que el conocimiento catedrático y de experiencia laboral dan el valor agregado para este conocimiento de emprendimiento, no obstante se evidencia un rango alto de un 47% que indica no tener conocimiento de cómo iniciar su emprendimiento (Gráfica 4).



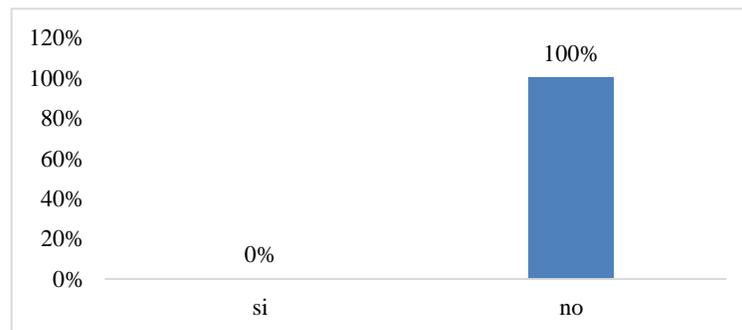
Gráfica 4. Contaba con experiencia para montar el modelo de negocio. Fuente: elaboración propia.

Cómo se muestra en la gráfica 5, respecto a la razón para emprender, se indica que el 84% de los encuestados, emprende por la necesidad de tener una independencia económica. Necesidad que surge a través del desempleo, competitividad laboral y la necesidad de obtener ingresos extras. Solo el 11% indica que por ser emprendedor (independiente) y solo el 5% por curiosidad.



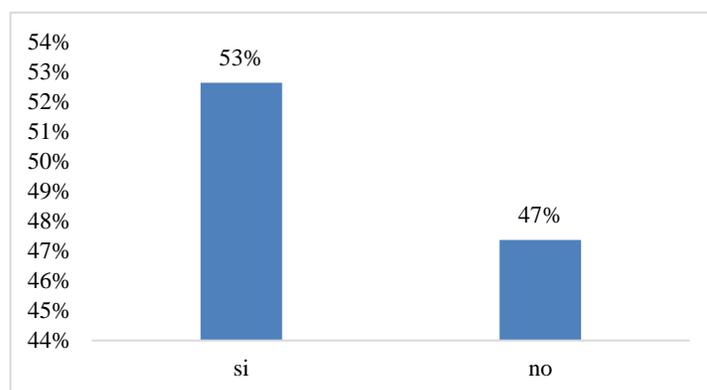
Gráfica 5. Motivo que lo llevó a emprender. Fuente: elaboración propia.

También, se indagó a los participantes sobre si conocía o habían recibido ayudas por parte de entidades gubernamentales para potenciar su emprendimiento y un 100% indican que no. Lo cual se puede dar porque la población no conoce el ecosistema del emprendimiento de la ciudad y los beneficios que brindan, también por una idea de negocio poco atractiva para dichos ecosistemas o bien, porque los emprendedores minimizan el valor que tiene estructurar una idea de negocio, dado que solo se enfocan en comercializar para obtener ganancias inmediatas (Gráfica 6).



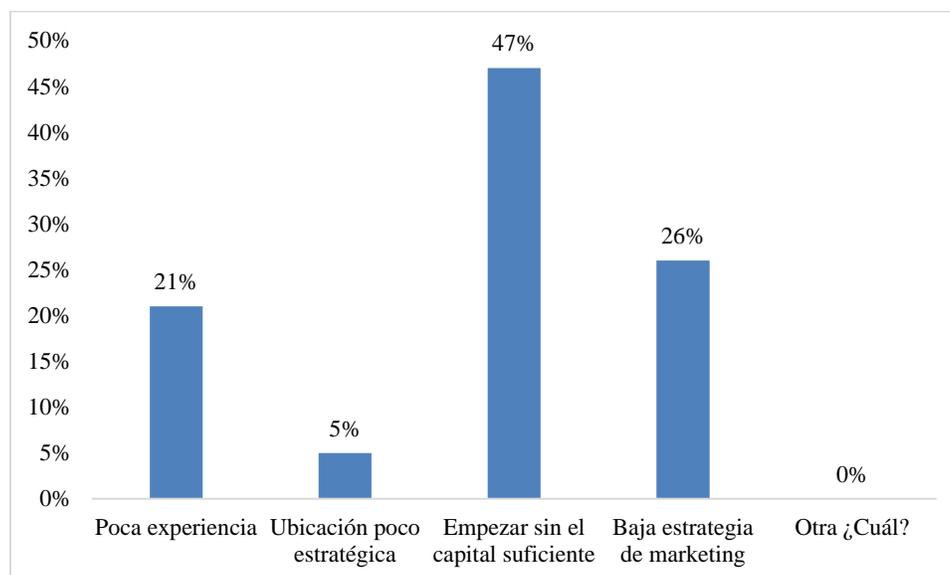
Gráfica 6. Recibió o conoce asesorías del gobierno. Fuente: elaboración propia.

La gráfica 7, ilustra que el 53 % de los encuestados ejecuta su proyecto de manera empírica, por lo que se puede desconocer componentes como sistemas financieros, sistemas de información y logísticos, indispensables para el éxito en sus negocios.



Gráfica 7. El proyecto se desarrolló de manera empírica. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al contexto del presente trabajo y como se evidencia en la gráfica 8, desde su percepción el 47% de los encuestados informan que el mayor factor de fracaso es iniciar con poco capital financiero, seguido del 26% donde los participantes refieren que las estrategias de marketing son insuficientes y el 21% relacionan poca experiencia.



Gráfica 8. Factores del fracaso en los emprendedores. Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

Desde la perspectiva de los participantes se concluye que el papel del Estado es crucial para garantizar el éxito de los emprendimientos. Dado que desde este se pueden promover políticas públicas que favorezcan a la financiación y acompañamiento de los futuros emprendedores.

En general, los que toman la decisión de emprender lo hacen de manera empírica, por lo que se evidencia una falta de aplicación metodológica para la formulación de ideas de

emprendimiento, lo cual puede estar basado también en su decisión de emprender, dado que el objetivo principal es la resolución inmediata de una necesidad económica. Por lo que se dejan de lado factores importantes como el componente de innovación, planeación financiera, formalización, plan de marketing.

El músculo financiero fue una variable importante que relució durante el estudio, sin embargo, existe la percepción que la inversión de capital es determinante para la continuidad del emprendimiento, perdiendo valor la gestión financiera que desarrollen los emprendedores en el funcionamiento de la idea de negocio.

6. REFERENCIAS

Cajigas, M., Haro, M. D., & Ramírez, E. (2017). El estado colombiano y el emprendimiento empresarial: éxito o fracaso de su programa clave. *Criterio Libre*, 15(26), 105-130. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1043>

Díez-Echavarría, L., Valencia-Arias, A., & Bermúdez-Hernández, J. (2020). Tool for measuring the influence of the field of knowledge on entrepreneurial intention among university students. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 28(1), 38-47. <https://doi.org/10.3311/PPso.12873>

Díez-Echavarría, L., Valencia-Arias, A., Bermúdez-Hernández, J., Maussa, F., Urrego, L., & Torres, J. (2019). Extension of the systemic entrepreneurship intention model in university students. *Serbian Journal of Management*, 14(2), 277-297. <https://doi.org/10.5937/sjm14-17336>

El Ministerio de Salud. (4 de octubre de 1993). Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. [Resolución 8430 de 1993]. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Fuentelsaz, L., & González, C. (2015) El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *Universia Business Review*, (47), 64-81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43341001004>

García-Lillo, F. G., Marco-Lajara, B., Molina-Azorín, J., & Quer-Ramón, D. (1999). Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas: propuesta de un marco teórico integrador. En *La gestión de la diversidad: XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja), 16, 17 y 18 de junio, 1999* (pp. 565-572). Universidad de La Rioja.

Giraldo, J. (3 de abril de 2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. Recuperado de <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-tres-factores-que-aumentan-el-fracaso-de-los-emprendedores-en-colombia-2846985>

Gómez, C. (22 de abril de 2015). Transporte sería el clúster 7 en Medellín. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/antioquia/transporte-seria-el-cluster-7-en-medellin->

Monterrosa, H. (31 de agosto de 2021). Mipymes representan 96% del tejido empresarial y aportan 40% al PIB. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/mipymes-representan-96-del-tejido-empresarial-y-aportan-40-al-pib-2903247>

Mosquera-González, D., Patiño-Toro, O. N., Sánchez-Díez, D. M., Agudelo-Cardona, J. F., OspinaMazo, D. M., & Bermúdez-Bedoya, J. F. (2019). Factores asociados a la calidad en el servicio en Centros de Acondicionamiento Físico a partir del modelo SERVQUAL. *Revista CEA*, 5(9), 13-32. <https://doi.org/10.22430/24223182.1253>

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico – OCDE. (2008). “Definition and measurement of high growth enterprises”. The OCDE - Eurostat entrepreneurship indicator programme. Presentación al INNO - Views Policy Workshop. Bruselas, Bélgica

Romo, N. (2019). De cada 100 empresas creadas, 34 sobreviven después de cinco años. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/de-cada-100-empresas-creadas-34-sobreviven-despues-de-cinco-anos-667194>

Rojas-Arenas, I. D., Cardona-Quintero, J. A., & Gallego-Alzate, J. B. (2017). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Girardota. *Revista CEA*, 3(6), 29-45. <https://doi.org/10.22430/24223182.770>

Singh, S., Corner, P., & Pavlovich, K. (2007). Coping with entrepreneurial failure. *Journal of Management & Organization*, 13(4), 331-344. <https://doi.org/10.5172/jmo.2007.13.4.331>

Solé-Moro, M., Sánchez-Torres, J., Arroyo-Cañada, F. & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*, 4(8), 67-74. <https://doi.org/10.22430/24223182.1048>

Sung, S., & Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 11(2), 291-314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>

Ucbasaran, D., Shepherd, D. A., Lockett, A., & Lyon, S. J. (2013). Life after business failure: The process and consequences of business failure for entrepreneurs. *Journal of management*, 39(1), 163-202. <https://doi.org/10.1177/0149206312457823>

Valencia-Arias, A., & Montoya, L. (2020). Entrepreneurial intentions among engineering students: Applying a theory of planned behavior perspective. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 28(1), 59-69. <https://doi.org/10.3311/PPso.12731>

Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., & Sánchez-Torres, J. A. (2021). Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>

Voodoo. (8 de mayo de 2019). ¿Por qué fracasan las empresas en Colombia? Recuperado de <https://somosvoodoo.com/emprendimiento/por-que-fracasan-las-empresas-en-colombia/>

Zea-Fernández, R. D., Benjumea-Arias, M. L., & Valencia-Arias, A. (2020). Metodología para la identificación de las capacidades dinámicas para el emprendimiento en Instituciones de Educación Superior. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 106-119. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100106>