

Crecimiento económico de las Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020 con respecto a los impactos generados por el Covid 19

Bianeth Alexandra Duque García

Administración Financiera, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,
baduqueg@escolme.edu.co

Daniela Gaviria Gil

Administración Financiera, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,
dgaviriag@escolme.edu.co

Juan Leandro Ángel Ruiz

Administración Financiera, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,
jlangelr@escolme.edu.co

José Alfredo Jiménez Londoño

Docente Investigador, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,
jajimenezl@escolme.edu.co

Recibido: 04/06/2021 - **Aceptado:** 02/07/2021 - **Publicado:** 17/08/2021

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación permite entender cómo fue el comportamiento económico de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020 de acuerdo a los factores generados por el Covid 19, mediante información primaria y secundaria que permite entender como estas empresas han enfrentado la contingencia actual ante una situación inesperada, mostrando el impacto causado y como se reinventaron para seguir activas en el mercado. De acuerdo esto las Mipymes se enfrentaron a un escenario económico adverso e incierto a raíz de la expansión del Covid 19 en la ciudad de Medellín y las medidas de distanciamiento social redujeron los niveles de demanda por los productos y servicios de múltiples sectores económicos, lo que limita sus ingresos y liquidez. Dado a la crisis actual del Covid 19 las empresas se han visto en riesgo de cerrar por las pérdidas presentadas por la emergencia, por lo cual se vieron en la obligación de enfocar su estructura y capacidad en generar productos o servicios que ayudaran a esta contingencia y que les proporcionara liquidez para cumplir consus obligaciones. Con este trabajo también se logra contribuir a otras investigaciones como fuente de consulta, con el fin de aportar a la literatura.

Palabras clave: crisis económica; Covid 19; financiero; Mipymes; crecimiento.

ABSTRACT

The following research work helps us to understand how was the economic behavior of the Mipymes in Medellin city in the 2020 according to different factors by Covid 19, through primary and secondary information that allows us to understand how these

companies have faced the current contingency in an unexpected situation, showing the impact caused and how they reinvented themselves to remain active in the market. According to the above, the Mipymes faced an adverse and uncertain economic scenario as a result of the expansion of Covid 19 in Medellín city and social distancing measures reduced the levels of demand for products and services from multiple economic sectors, which limits the income and liquidity. Given the current Covid 19 crisis, companies have been at risk of closing due to the losses caused by the emergency, for which they were forced to focus their structure and capacity on generating products or services that would help this contingency and that will provide them with liquidity to meet their obligations. With this work, it is also possible to contribute to other research as a source of consultation, in order to contribute to the literature.

Keywords: economic crisis; Covid 19, financial; Mipymes; growth.

1. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina, estas a su vez son consideradas como unas de las principales fuentes de empleo (Tello, 2014; Saavedra-García et al. 2020) y su crecimiento puede estar mediado por diferentes factores como el tamaño de la empresa, exportaciones, rentabilidad, ubicación y el crecimiento del sector al que pertenecen (Molina, López & Contreras, 2014; Moreno-Agudelo & Valencia-Arias, 2017). Estas se han posicionado como un factor significativo para el crecimiento económico y generación de riqueza mundial, y por ejemplo en el contexto colombiano, la economía se sustenta en este tipo de empresas, dado que al menos el 90% del sector empresarial nacional están clasificadas como pymes (Martínez, 2017).

Actualmente, el país se enfrenta a una profunda crisis mundial debido a la pandemia del Covid 19, a diferencia de las demás crisis económicas y financieras, el mundo no estaba preparado para implementar políticas enfocadas en resolver este tipo de situaciones, dado que la producción mundial de bienes y servicios no se había detenido tal como está ocurriendo actualmente (García-Madurga et al. 2021).

Es claro que el éxito o fracaso de esas empresas está íntimamente ligado a la economía nacional y, al mismo tiempo, son determinantes para el mantenimiento y crecimiento de la capacidad productiva del país (Rohvein et al., 2013), pero debido a la poca afluencia de personas y también a las medidas que se imponen para el control de esta pandemia, las empresas enfrentan dificultades para continuar operando con normalidad, especialmente las micro, pequeñas y medianas empresa, ya que aún en circunstancias normales, la posibilidad de supervivencia y crecimiento es pequeña, haciendo que la pandemia de COVID-19 genere diferentes efectos, desde el cierre temporal o cierre definitivo, hasta que tengan que reinventar sus negocios, modificar sus mecanismos de promoción y venta, buscar nuevos canales de comercialización y entrega de sus productos y la innovación y la creatividad son ahora más necesarias para mantenerse en el mercado; tal gestión impacta positivamente el crecimiento de las ventas, y así mismo a las utilidades (García, Gálvez & Maldonado, 2016).

Es así que el estudio tomó como referencia el año 2019, y el año 2020 donde se presentó la contingencia de salud, con el fin de realizar un comparativo que permita identificar la afectación en el crecimiento de pymes según cifras, y de igual forma determinar los

sectores más afectados de la ciudad de Medellín. Por otra parte, busca conocer sobre los efectos negativos que han sufrido y las nuevas estrategias establecidas por el gobierno nacional para una reactivación gradual de la economía en la ciudad de Medellín. Información que resulta valiosa un país como Colombia donde el tejido empresarial está constituido, en su mayoría, por empresas de pequeña escala (Franco-Ángel & Urbano, 2019).

2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES

Entendamos por “crecimiento económico como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto” (Sánchez, 2015).

El análisis financiero también se debe considerar y se limita principalmente a organizaciones individuales o sus unidades. Implica un enfoque bastante cuantitativo basado en fondos que compara directamente los gastos e ingresos del negocio para determinar la rentabilidad y, por lo tanto, la sostenibilidad. Dicha evaluación a menudo puede emplear el estado financiero: el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo (Retos Directivos, 2021; Bermeo-Giraldo et al., 2020). Otro aspecto importante que se debe considerar es la gestión administrativa, según Valdés (1984) citado por Morales (2017), la gestión administrativa es vista como una función “directiva que es inherente a todos los niveles de una empresa, en forma más profunda, cuya función consiste en planear, organizar, dirigir, controlar” entre otros. Quiere decir que es un método que incorpora o establece cada empresa, buscando como objetivo obtener un buen funcionamiento, adicional la disposición de las capacidades y habilidades que se ejercen como: el talento de liderazgo, la dedirección y principalmente, la motivación es fundamental para un equipo de trabajo.

En dicho trabajo, la innovación empresarial tiene un papel importante, pues se considera una mejora en el modelo de negocio empresarial (Maldonado-Pinto & Portilla-Barco, 2020), sin embargo, cabe resaltar que es necesario realizar cambios organizacionales ya sean productivas o tecnológicas, con el fin de ser más eficiente y alcanzar un mejor posicionamiento o crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores (Mendoza, 2017; Becerril-Elías & Merritt, 2021). Con base a esto se considera que la organización tiene necesidades financieras y son las de invertir en sus diferentes proyectos para crecer económicamente y expandirse en el mercado, esto a su vez hace que requiera apoyarse en entidades financieras para lograrlo (Ortiz, 2013). Por tal motivo la gestión financiera, se puede convertir en una práctica permanente y orientada a que se constituya en una herramienta de carácter prospectiva.

También nos menciona sobre el efecto que la recesión económica hizo y a su vez reinvento a su mayoría de empresas para no cerrar y en conclusión propone una estrategia para fortalecimiento de las MiPymes nacionales las cuales se complementan con componentes económicos y culturales con la actuación de todas las partes interesadas en la organización (Sánchez-González, 2020). Ahora bien, en Colombia, se halla la mayoría de empresas que son MiPymes (representan aproximadamente el 99% del total de empresas) (Franco-Ángel & Urbano, 2019).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores importantes en el

crecimiento de la economía, la transformación del acompañamiento de la producción y el mejoramiento del enfoque competitivo del país. Las Mipymes ayudan a la disminución de la pobreza y la inequidad, al ser opciones de generación de empleo, ingresos y activos para muchas personas (Departamento Nacional de Planeación, 2018; Ciro-Gallo, 2021).

El enfoque de la clasificación le permite al Gobierno Nacional obtener información real de las empresas, llevar un control fiscal en la recaudación de los impuestos, para evitar que empresas que presentaban activos muy bajos, pero ingresos muy altos quedaban clasificadas con microempresas. Adicionalmente, las Pymes colombianas que superen el tope de las medianas empresas serán consideradas como gran empresa, según lo establecido en el nuevo decreto (Quintero, 2018). En consecuencia, la distribución de la muestra, principalmente en Colombia las Pymes se destacan por tres factores importantes en la generación de la demanda los cuales son: Industrial, Servicios, y Comercial, siendo este último el más representativo, es decir, donde mayor participación tienen las pequeñas y medianas empresas (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Según investigación realizada por Rodríguez y Bolaños (2018), partió de describir las estrategias de crecimiento utilizadas para la competitividad en las microempresas colombianas, dentro de las conclusiones descritas plantean que en Colombia para muchos tener su negocio es un asunto de subsistencia, donde se ha percibido que la mayoría de los propietarios de microempresas no están informados de los programas y servicios que brindan las instituciones del orden nacional y local en pro de su fortalecimiento y crecimiento. Lo cual ha generado deserción y estancamiento de las mismas por falta de aprovechamiento de estas oportunidades; Por otro lado, en la implementación de estrategias de crecimiento de diversificación horizontal o conglomerada hay un menor grado de cumplimiento que indica que este tipo de estrategia ayuda al crecimiento empresarial en Colombia. Ahora bien, las estrategias de crecimiento de desarrollo de producto, se cumplen con mayor pertinencia las estrategias de penetración de mercado aumentando las ventas de sus productos en mercados ya existentes sin modificar dicho producto (Rodríguez & Bolaño, 2018).

Continuando con los antecedentes que complementan el desarrollo del proyecto, según la investigación realizada por Castañeda y Naranjo (2017), su objetivo fue definir los factores claves y oportunidades de las Pymes del sector comercio para ser competitivas, y en sus conclusiones más representativas están: Existe una amplia concepción teórica sobre el concepto de competitividad, al igual que estudios sobre las pyme y sus características en diferentes regiones, sectores y países y adicional las oportunidades de mejora identificadas para las pymes colombianas del sector comercio, se encuentran relacionadas con las alianzas estratégicas, la aplicación de TIC, enfoque personalizado, formación y capacitación, procesos de talento humano, innovación, exportaciones y planeación estratégica para lograr una mayor competitividad que conlleve al crecimiento del sector (Gómez & Valencia, 2020). Estas oportunidades se identificaron a partir de los análisis realizados en capítulos anteriores, y la información encontrada para el sector en el ámbito local y nacional. Posteriormente, las oportunidades fueron cruzadas con otras variables de la matriz DOFA para la obtención de estrategias defensivas y adaptativas aplicables a las Pymes del sector. La formulación de las oportunidades y estrategias servirán a otros investigadores para que implementen un instrumento a partir de esas variables, debido a que esta investigación no es cuantitativa

sino descriptiva y documental (Castañeda & Naranjo, 2017).

Por último, tomamos como referencia la investigación realizada por Castaño, Giraldo y Marín (2020), donde indican que Medellín ha sido un referente mundial gracias a que desde un principio se preparó para la llegada del virus acatando las normas y acogiéndose a las medidas de cuarentena, subió al pico implementando el 4/3 que consistía cuatro días de apertura económica y 3 de cierre, la educación de cómo lavarse las manos, el uso adecuado de los elementos de protección personal (fue la primera ciudad de Colombia en hacer obligatorio el uso de tapabocas) y la adherencia de los protocolos de bioseguridad, han generado conciencia en la gente de la importancia del autocuidado. Sin embargo, además de todas estas medidas nacionales, Medellín se ha diferenciado porque también ha logrado implementar de manera acertada, las herramientas tecnológicas y de información dentro del plan estratégico global para controlar la pandemia, dejando una experiencia positiva en la mayoría de las empresas como las reuniones virtuales y el trabajo en casa evitando el desplazamiento, congestión en la ciudad y aumento de la propagación de la infección (Castaño, Giraldo & Marín, 2020),

De acuerdo a esta información en América Latina y en países como Colombia a pesar de que los sistemas de salud están saturados, contaron con mucho más tiempo de preparación y con la experiencia de los demás países del mundo, realizando un plan de contingencia para responder ante la emergencia por Covid-19, que consistían en un plan de acción: Fase de preparación, de contención y de mitigación, los cuales hasta el momento han dado una respuesta positiva teniendo en cuenta que cada día se conoce más el comportamiento, evolución y cambios de este virus.

De igual forma, algunos de los desafíos que deben enfrentar las Mipymes y se presentan como debilidades en este tipo de organizaciones, son: la administración con visión de corto plazo, insuficiencia la atención al tema de calidad, deficiente tecnología de producción, bajo nivel de información, productividad insuficiente, escasas y costosas fuentes de financiamiento, recursos humanos poco calificados, estructuras organizativas inadecuadas y escasa atención a los mercados externos.

Tabla 1. Distribución

SECTOR	DISTRIBUCIÓN
Comercio = 37%	La producción de alimentos y bebidas = 25%. La comercialización de productos de ferretería, cerrajería y de vidrio = 24%.
Industrial = 31%	<ul style="list-style-type: none">• muebles y otras industrias manufactureras = 12%.• Lo alimentos y bebidas = 17%.
Servicios = 32%	<ul style="list-style-type: none">• Hoteles y restaurantes = 27%.• Agricultura e ingeniería = 24%.

Fuente: Tomado de (Asociación Nacional de Instituciones Financieras, 2019).

Cuando hablamos de afectación económica se hace relación a la crisis que actualmente sufre el país y sus ciudades, es también donde nos hacemos el interrogante de porque las empresas no están preparadas frente a este tipo de afectaciones, se podrá suponer que

las principales falencias con las que tienen relación son la implementación de herramientas tecnológicas y recursos con que subsidiarlas, además de diferentes formas de innovación para seguir sobreviviendo en el mercado y más aún en la época de pandemia, ahora bien, los pocos recursos con los que cuentan nos les ayudan a mantenerse, los auxilios brindados por el gobierno no logran subsanar el incremento al que mes a mes tiene las empresas, por tal motivo muchas de las empresas que tenían diferentes establecimientos se ven en la necesidad del cierre de estos debido a la baja de las ventas y al no lograr sostener un arriendo, unos servicios y el personal, que lo que genera es gasto y no rentabilidad (Mejía, 2021).

3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El presente trabajo está diseñado bajo un planteamiento de enfoque cualitativo, debido a la estructura de la de investigación que abarca los objetivos desde lo general a lo específico de cómo conocer el impacto económico de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020 con respecto a los factores generados por el Covid 19, identificando los sectores más afectados por esta crisis económica mediante la interpretación de los hallazgos encontrados a través de las encuestas realizadas, para dar a conocer las estrategias y herramientas que han implementado para superar la crisis y mejorar sus resultados financieros y también podemos identificar los factores principales que han afectado la economía de las Mipymes en la ciudad de Medellín para el año 2020 a causa del Covid 19. Logrando evaluar el comportamiento financiero que tuvieron algunas empresas Mipymes de la ciudad de Medellín en el año 2020 con relación a los resultados del año 2019 para dar a conocer las estrategias y herramientas que las Mipymes de la ciudad de Medellín han implementado.

Ahora bien, como aporte a la investigación se han utilizado fuentes secundarias que aportan al análisis y concepto teórico el cual brinda un complemento más completo al desarrollo del trabajo fundamentado en diferentes autores que han investigado más afondo el tema y brinda la confiabilidad de las fuentes, como referencias a estos aportes tenemos páginas web como Cámara de Comercio, Confecámaras, Fenalco, MiPymes, artículos mencionados en la página del DANE, portafolio, tesis, entre otros, los cuales han sido un gran aporte de la literatura a esta investigación. La población de estudio está conformada por una muestra tomada de las Mipymes de la ciudad de Medellín, esta segmentación de la población escogida permitirá encuestar a 17 empresas las cuales con base a la información suministrada será indispensable para lograr el objetivo del estudio.

También podemos expresar que la literatura nos expone que el beneficio del muestreo es alcanzar a identificar con claridad la muestra que se utilizará a una población elegida en esta investigación, es preciso mencionar que, al ser un muestreo aleatorio, suele presentar desventajas e inconvenientes durante la investigación. El diseño metodológico cuantitativo es el cuestionario autoadministrado, se llevará a cabo en un muestreo no probabilístico aplicado a 17 empresas Mipymes de la ciudad de Medellín, el cuestionario consta de 12 preguntas y se aplicará de forma virtual a través de la plataforma de Google.

El análisis de los resultados obtenidos será de tipo descriptivo y se concentra especialmente en identificar el impacto económico de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín para el año 2020 con respecto a los factores generados por el Covid 19, identificando los sectores más afectados por esta crisis económica. El análisis de

estos factores se realizará a través de los resultados de las respuestas a varias preguntas, las cuales permitirán constatar sus percepciones frente a los aspectos incluidos en cada factor analizado.

Tabla 2. Fuentes primarias y secundarias.

OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍAS (TEMAS)	SUBCATEGORÍAS (SUBTEMAS)	FUENTE DE LA INFORMACIÓN	FUENTE PRIMARIA O FUENTE SECUNDARIA	INSTRUMENTOS A UTILIZAR
1. Identificar los factores principales que han afectado la economía de las Mipymes en la ciudad de Medellín para el año 2020 a causa del Covid 19.	1. Identificar Factores 1.1 Tipos de factores	1.1 Tipos de factores	Encuesta Pymes	Primaria	Análisis de Información Documentada
			Información documentada (cibergrafía)	Secundaria	Google Forms
2. Evaluar el comportamiento económico y financiero presentado en algunas empresas Mipymes de la ciudad de Medellín en el año 2020 con relación a los resultados obtenidos el año 2019 y 2018.	1. Evaluar comportamiento económico y financiero	1.1 Comportamiento económico y financiero	Encuesta Pymes	Primaria	Análisis de Información Documentada
			Información documentada (cibergrafía)	Secundaria	Google Forms
3. Dar a conocer estrategias y herramientas administrativas que le permitan a las Mipymes de la ciudad de Medellín la toma de decisiones y el mejoramiento de sus resultados económicos y financieros.	1. Conocer estrategias y herramientas administrativa	1.1 Estrategias y herramientas administrativas	Encuesta Pymes	Primaria	Análisis de Información Documentada
			Información documentada (cibergrafía)	Secundaria	Google Forms

Fuente: elaboración propia.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS

Teniendo en cuenta el análisis de la situación actual de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín y con base a la encuesta realizada y las fuentes secundarias consultadas de donde se extrajo la información, se evidencia que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) se enfrentan a un escenario económico adverso e incierto a raíz de la expansión del COVID-19 en la ciudad de Medellín. En primer lugar, las medidas de distanciamiento social han reducido los niveles de demanda por los productos y servicios de las Mipymes de múltiples sectores económicos, lo que limita sus ingresos y liquidez. Además, dichas compañías han encontrado restricciones importantes en el lado de la oferta, ya que la emergencia sanitaria ha obligado a establecimientos dar varios giros hasta cerrar sus puertas de manera temporal. Dicha contracción en la oferta también ha afectado el ingreso de los trabajadores y limitado

sus posibilidades de consumo, lo que refuerza el efecto negativo en la demanda de bienes y servicios de las Mipymes. Con el objetivo de apoyar a las Mipymes ante este adverso contexto económico, el gobierno ha implementado una serie de políticas y regulaciones en este contexto de crisis. Las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional no han beneficiado a las empresas de manera directa y efectiva, los recursos asignados o invertidos, no generan mayor impacto y las empresas se han endeudado más. Según la encuesta y la información consultada las empresas informan que la manera más eficiente de recibir apoyo, es invertir en las necesidades directas que cada sector presenta, como servicios públicos, arrendamientos, gastos operacionales.

Fenalco y el Ministerio de Agricultura mencionan en un artículo la forma de como a partir de acuerdos logran apoyar a los pequeños empresarios del agro colombiano con diferentes programas, el cual procura por este medio mejorar la idoneidad del agro, con medidas que contienen la articulación del mercado de productos de pymes del sector agro y las empresas afiliadas a la Federación Nacional de Comerciantes, ahora bien, es importante resaltar que Fenalco está enfocando esta idea donde con este programa aborda cuatro líneas de trabajo como darles acceso a pequeños y medianos empresarios del agro a la red de comercialización de afiliados de Fenalco, como grandes superficies de cadena, hoteles, entre otros, también apoyando por medio de recursos financieros a los pequeños empresarios del campo a través de líneas de crédito, que permitan mejorar sus relaciones comerciales y sus niveles de gestión financiera, formando con esto la ejecución de un patrón especializado de rápida aprobación, así como con condiciones de tasa, plazo y gracia, estructurado de la mano con Finagro (Fenalco, 2020).

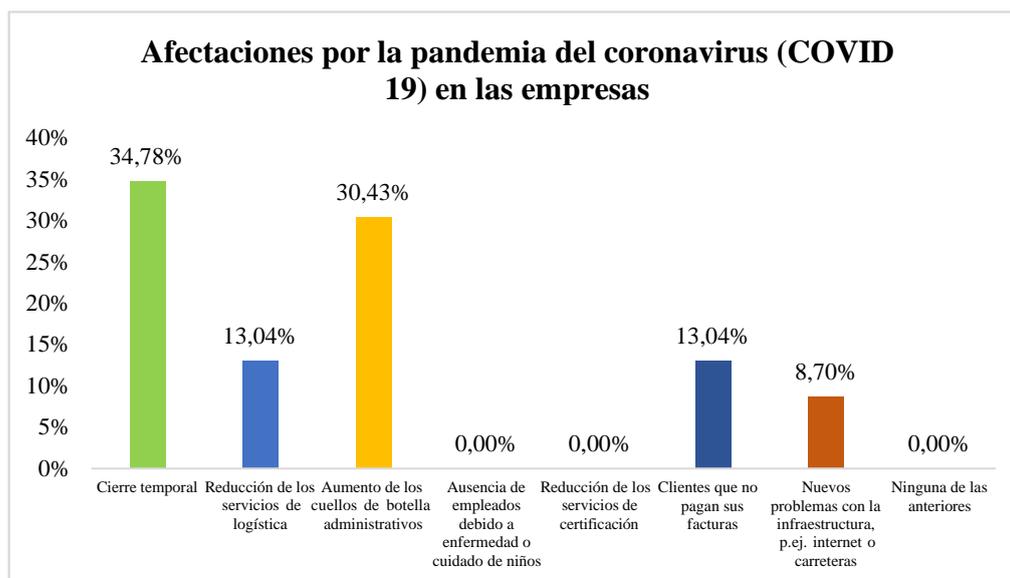
Resultado 1. Identificar los factores principales que han afectado la economía de las Mipymes en la ciudad de Medellín para el año 2020 a causa del Covid 19.



Gráfica 1. Comparativo por sector. Fuente: Cámara de comercio (2020).

En el 2021 la economía antioqueña registrará un incremento cercano al 5% frente a 2020 para lo cual será determinante:

- Coordinación y eficaz implementación del plan de reactivación económica
- Alta ejecución de las obras proyectadas para el jalonamiento de la económica, donde el gasto público será determinante
- Promoción e incentivos a la inversión privada, al consumo y la transformación productiva (Cámara de comercio, 2020).



Gráfica 2. Afectaciones por la pandemia del coronavirus (COVID 19) en las empresas. Fuente: elaboración propia.

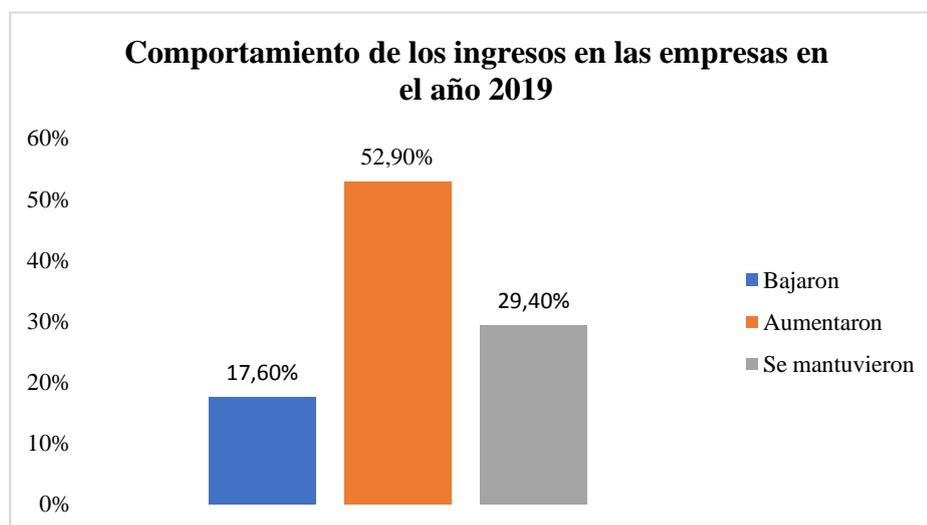
Se puede visualizar en la gráfica que la mayor afectación por la pandemia en las Mipymes se concentra con un 34,78% el cierre temporal de las empresas, seguido del aumento de los cuellos de botella administrativos con un 30,43%, a la par se encuentra la reducción de los servicios de logística y clientes que no pagan sus facturas con un 13,04 y por último con un 8,70% los Nuevos problemas con la infraestructura, p.ej. internet o carreteras. Lo cual se puede concluir que las organizaciones optaron por el cierre temporal para así poder mitigar las secuelas por la pandemia.

Desde el punto de la oferta se observa como primer resultado, la disminución del trabajo, expuesta a causas tales como: la enfermedad, las medidas de confinamiento, los impedimentos de movilidad, las nuevas formas de trabajar desde el hogar, entre otros. También se observa la baja de la productividad de las empresas en la disposición en que adoptan sus nuevos procesos a causa de esta dificultad que está pasando la sociedad y los ajustes en los métodos de producción y distribución, y la paralización en la cadena de provisiones y materias primas. El Banco Mundial (2020) citado en Organización Internacional del Trabajo (2020), manifiesta que un efecto muy dominante ante esta catástrofe es el análisis con relación a la incertidumbre, con resultados no favorables en la oferta y la demanda. Durante las etapas de recesión aumenta la incertidumbre de los agentes económicos, lo que tiene efectos dañinos sobre las inversiones en innovación y emprendimiento de las empresas, las decisiones de consumo y ahorro de los hogares.

Para concluir en los párrafos anteriores se puede observar como a afectado todo el tema de la pandemia para las Mipymes y toda la economía, debido a que por el confinamiento las organizaciones tuvieron que reestructurar sus objetivos, hacer cierres temporales, decrecimiento en las ventas, pero lo que se puede analizar es que las empresas estructuraron otras medidas preventivas para no ir directamente a hacer despidos masivos de su nómina. Dando como prioridad la estabilidad laboral ya que, las Mipymes son fuentes de generación de empleo. No obstante, a toda esta problemática del COVID 19, también se puede analizar cómo ha afectado en la parte psicológica de los seres humanos y a la productividad debido a los problemas ocasionados como: estado de salud de las personas, los fallecimientos de las personas debido que esto crea una

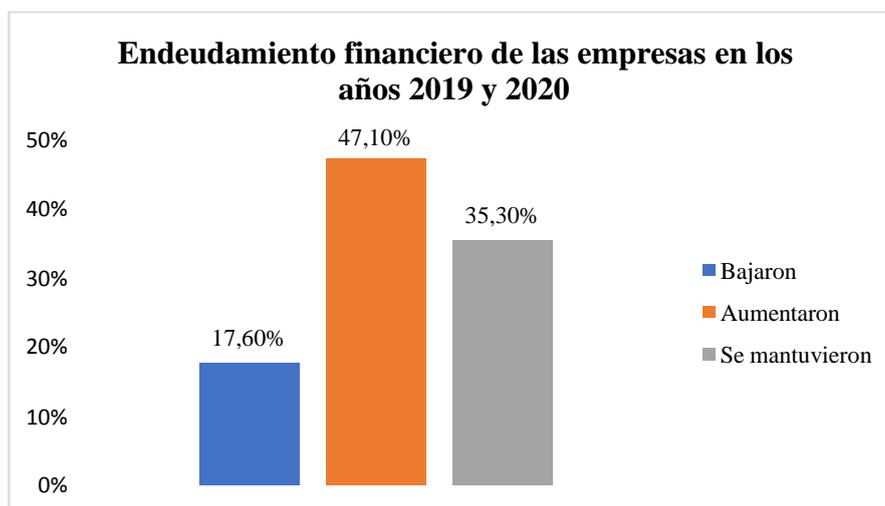
secuela grande y todo esto se ve reflejado en el rendimiento laboral.

Resultado 2. Evaluar el comportamiento económico y financiero presentado en algunas empresas Mipymes de la ciudad de Medellín en el año 2020 con relación a los resultados obtenidos el año 2019



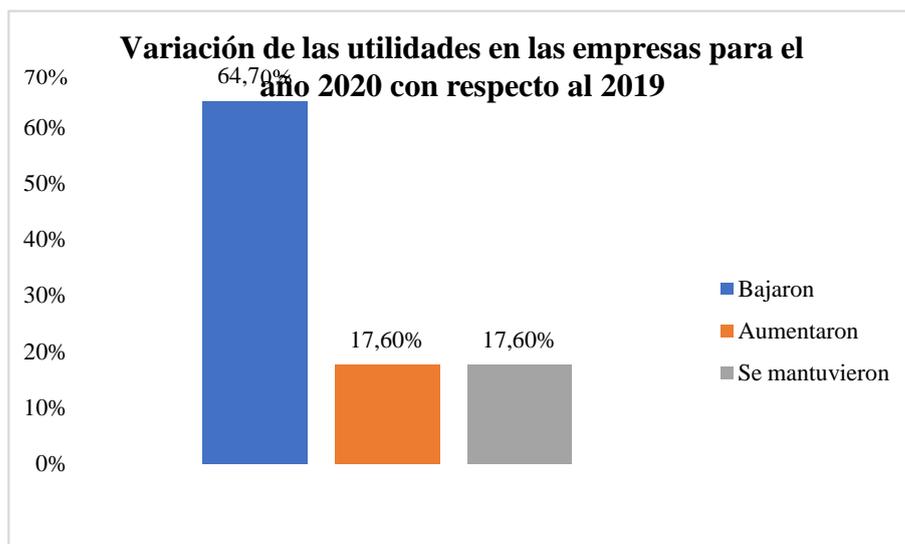
Gráfica 3. Comportamiento de los ingresos en las empresas en el año 2019. Fuente: elaboración propia

Para el análisis del comportamiento de los ingresos en las empresas en el 2019 se halló los siguientes resultados: con un 52,90% aumentaron, seguido con un 29,40% se mantuvieron y por último con un 17,60% bajaron. Se puede inferir que las Mipymes de Medellín obtuvieron unos buenos ingresos en el 2019 antes de la pandemia



Gráfica 4. Endeudamiento financiero de las empresas en los años 2019 y 2020. Fuente: elaboración propia.

Con relación al endeudamiento financiero de las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín se evidencia que el 47.10% de las empresas tuvieron un mayor endeudamiento para lograr estar activas en el mercado, esto fue una ayuda para lograr superar la crisis generada mediante el Covid 19. El 35.30% manifiesta no haber tenido un aumento en su endeudamiento y el 17.60% disminuyeron sus obligaciones financieras.



Gráfica 5. Variación de las utilidades en las empresas para el año 2020 con respecto al 2019. Fuente: elaboración propia.

Para tener un comparativo se ha realizado este muestreo y de acuerdo a los resultados arrojados poder apreciar en que forma las variaciones de las utilidades en las empresas para el año 2020 cambio con respecto al 2019, según los resultados obtenidos podemos apreciar que bajaron entre un 0% y 20% con un porcentaje de 64,7% con respecto al año anterior, esto a causa de la crisis económica por motivo de la pandemia, pero por otro lado para algunas otras empresas aumentó entre un 21 % y 50% en un porcentaje de 17,6 % debido a sus diferentes formas de estrategias, para continuar siendo competitivos en el medio en el que se desenvuelven.

Las medidas de contención y expansión del virus implican fundamentalmente enfrentar la economía por choques de oferta y demanda, que pueden experimentarse de manera simultánea o escalonada, según las características de cada sector. Con respecto a los choques de oferta, estos se encuentran asociados principalmente al establecimiento de restricciones como las cuarentenas, que implican que las empresas vean reducidas sus posibilidades de producción, debido a que no pueden contar con la mano de obra necesaria para ello. En general, todos los sectores enfrentarán este tipo de choques, excepto aquellos donde el gobierno autorizó su funcionamiento, si este considera que las empresas garantizan las condiciones mínimas de aprovisionamiento y salud o que pueden utilizar medios virtuales, tales como teletrabajo o comercio electrónico para mantenerse. Tal es el caso de sectores como agricultura y similares, farmacias y procesamiento, transporte y comercio de alimentos, a los cuales se ha autorizado su funcionamiento aun en cuarentena; igual ocurre en educación, servicios financieros, y comercio electrónico, sectores para los que el teletrabajo y las ventas por plataformas electrónicas son una alternativa para continuar funcionando (Cámara de Comercio, 2020).

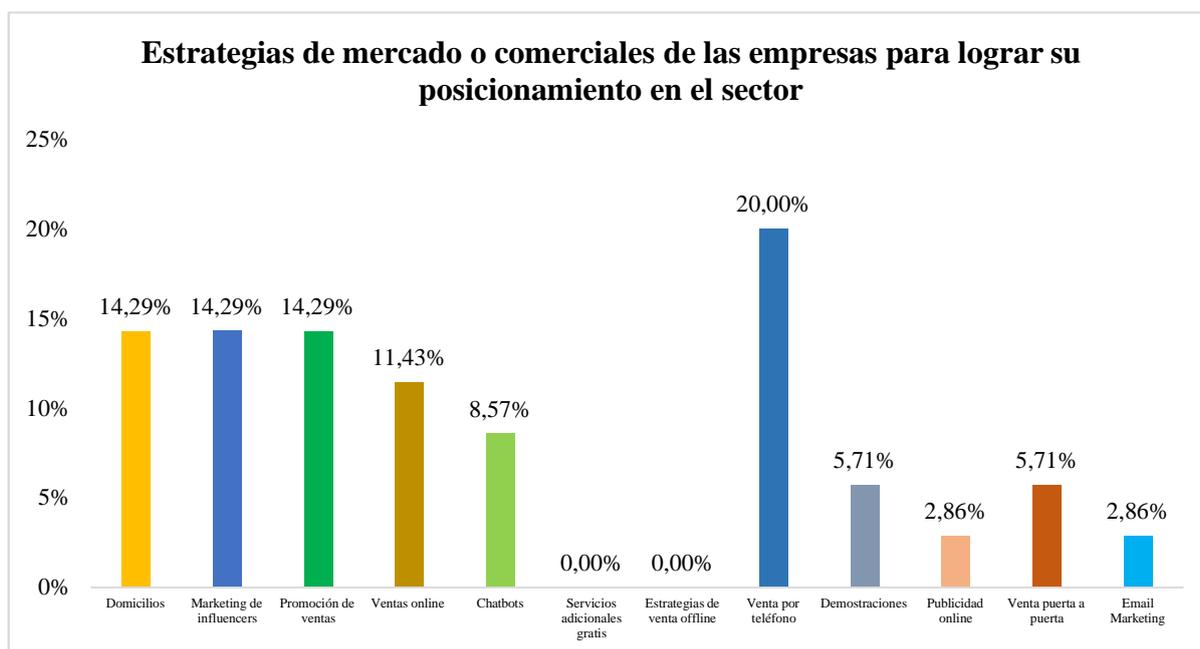
Resultado 3. Dar a conocer estrategias y herramientas administrativas que le permitan a las Mipymes de la ciudad de Medellín la toma de decisiones y el mejoramiento de sus resultados económicos y financieros.

Tabla 3. Estrategias adoptadas frente a la crisis

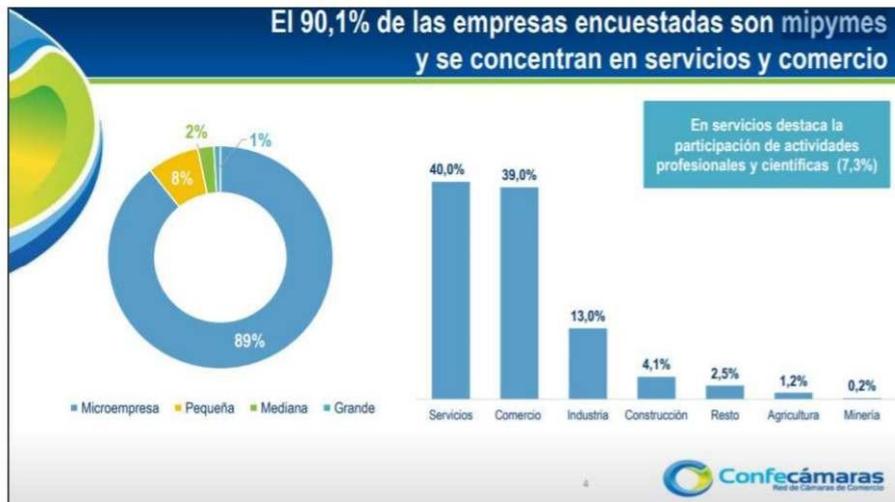
ESTRATEGIAS	PORCENTAJE
Redujo temporalmente el empleo	12.82%
Permitió el tele trabajo (trabajo desde casa)	10.26%
Implementó ventas en línea	0.00%
Despidió empleados	12.82%
Reprogramó préstamos bancarios	15.38%
Comenzó a buscar nuevos proveedores	23.08%
Prestó sus empleados a otras empresas	15.38%
Incrementó sus esfuerzos de marketing	10.26%
Se declaró en bancarrota	0.00%

Fuente: elaboración propia.

Durante todo el año de pandemia y de acuerdo a las necesidades puntuales de cada empresa se han visto obligadas a tomar decisiones muy fuertes y precisas para no llegar al punto de cerrar definitivamente, es por eso que tener una estrategia que ayude a seguir luchando por permanecer en el mercado siendo igual o más competitivas que antes es un reto, diferentes opciones adoptadas que en su momento dieron buenos resultados son la opciones más adecuadas y viables en estos tiempos de crisis, de los resultados obtenidos con un mayor porcentaje según las encuestas nos indican que buscar nuevos proveedores (23.08%) y prestar sus empleados a otras empresas (15,38%), fueron las opciones más votadas, ahora bien opciones de reprogramar sus préstamos bancarios (15.38 %) dio una nueva esperanza de continuar contribuyendo a la economía de la ciudad, además de mantenerse en sus actividades productivas.



Gráfica 6. Estrategias de mercado o comerciales de las empresas para lograr su posicionamiento en el sector. Fuente: elaboración propia



Gráfica 7. Cantidad de empresas. Fuente: Tomado de (Confecámaras, 2020)

De acuerdo a la información suministrada por la página de Confecámaras poder evidenciar en este gráfico que la gran mayoría de las Mipymes pertenecen al sector de servicios con un gran porcentaje del 40%, no obstante, el sector de comercio con un porcentaje del 39,0% también hace parte de este gran resultado, así mismo con un resultado más bajo, pero no menos importante se muestra el sector industria con un 13,0% los demás sectores pertenecientes muestran un resultado menor al 2,5%.

Durante estos tiempos difíciles de pandemia uno de los retos más complicados para las empresas es enfrentarse a diferentes situaciones con la economía como una inflación negativa, que no implican deflación, depresión o recesión, debido a la conmoción monetaria explícita por la baja fortuita de la demanda del consumo y de la oferta de bienes y servicios, porque los sectores económicos suspendidos desaceleraron la economía. Es por tal motivo que la literatura nos ilustra sobre como el reto de las pymes es creer superar los efectos de la crisis a corto plazo al mínimo costo permisible. Es por tal razón que plantear estrategias que ayuden a contrarrestar esta situación es un tema importante, analizando diferentes fuentes secundarias se obtiene un gran aporte obtenido de la revista semana el cual nos menciona que la gestión administrativa primordial para la empresa en tiempos adversos se debe adecuar, optimizando sus funciones y procesos para utilizar eficientemente sus recursos. El concepto clave es Planificación Estratégica para, planteando realistamente los objetivos, tomar decisiones en cuanto a estrategias y modelos de negocios a adoptar (Torres, 2020).

Dado a la crisis actual del COVID-19 las empresas se han visto en riesgo de cerrar por las pérdidas presentadas por la emergencia, por lo cual se vieron en la obligación de enfocar su estructura y capacidad en generar productos o servicios que ayudaran a esta contingencia y que les proporcionara liquidez para cumplir con sus obligaciones. Ahora bien, es gratificante conocer resultados que, pese a un cese de actividad económica y un cierre total de establecimiento en la ciudad de Medellín por temas de pandemia, se pueda obtener resultados como empresas (Mipymes) que aún siguen con sus empleados activos y que no han tenido que parar sus actividades, a pesar que si hayan tenido que recurrir a entidades financieras para subsanar un poco su situación económica.

Podemos decir que el aporte que logró hacer el resultado obtenido por las fuentes secundarias y primarias a través de las encuestas que se realizaron nos ha permitido

evidenciar como ha sido todo el proceso de las Mipymes durante este tiempo de pandemia, las oportunidades que han aprovechado para mejorar y a su vez lo fuertes que han tendido que ser para tomar las mejores decisiones y lograr mantenerse activas en el mercado en el que se desenvuelven y que la gran mayoría de las empresas encuestadas percibió un impacto sobre la operación de sus empresas, como consecuencia del COVID19 y las medidas de prevención y confinamiento.

5. CONCLUSIONES

Ante el adverso contexto económico que enfrentan las Mipymes de la ciudad de Medellín, es posible implementar múltiples tipos de apoyos en materia de financiamiento, medidas tributarias, apoyos para la protección del empleo y medidas para la digitalización de las empresas.

De acuerdo con la experiencia internacional en materia de financiamiento, el fomento del crédito mediante garantías es un mecanismo que permite reducir el perfil de riesgo crediticio de las empresas, lo que facilita el acceso al crédito.

Por otro lado, en términos de las medidas tributarias, los aplazamientos o reducciones en el pago de impuestos son mecanismos que permiten mitigar el impacto de la pandemia en el sector empresarial; estos pueden ser implementados en combinación con beneficios fiscales para incentivar la inversión de mediano plazo.

Los programas públicos de protección del empleo pueden incluir subsidios directos al pago de nómina para mitigar la caída en el empleo formal, los cuales pueden implementarse en combinación con programas para promover la contratación de nuevos trabajadores y fomentar la recuperación económica. Por último, la digitalización de las operaciones empresariales es un proceso primordial, que se puede acelerar mediante la colaboración del sector público y el privado, lo que requiere una estrategia conjunta de largo plazo.

A pesar de que se ha disminuido las restricciones para que las empresas puedan operar con normalidad, con la previa implementación de las respectivas medidas de bioseguridad, la recuperación económica de las diferentes actividades se ha visto con dificultades para operar con normalidad, principalmente por la disminución en el consumo por partes de sus usuarios, lo anterior se puede evidenciar por el incremento del desempleo en el departamento.

Las diferentes ayudas económicas y subsidios empresariales no están siendo efectivos, las empresas Mipymes concuerdan que el gobierno nacional ha beneficiado únicamente a las grandes cadenas y superficies comerciales, dejando el sector micro comercial a la deriva. Por lo anterior, este sector requiere un mayor apoyo por parte de las entidades, con la implementación de capacitaciones y ayudas accesibles que permitan mejorar la comercialización de los bienes.

A lo largo del periodo de la cuarentena, las empresas Mipymes de la ciudad de Medellín han tenido dificultades financieras y se han visto afectados, ya que al no tener un flujo de caja positivo y por consiguiente carecer de un respaldo económico acorde a sus requerimientos, no han podido mejorar su situación económica que les permite sostenerse en el mercado. Adicional estos efectos económicos han afectado su liquidez

para el pago continuo de los servicios. La interacción comercial a través de medios digitales se ha fortalecido de manera importante en las empresas Mipymes en medio de la pandemia del Covid 19 siendo fundamental proveer mayores espacios para las capacitaciones en herramientas digitales, contribuyendo a la reactivación económica

Se debe actuar con urgencia y replanificar con certeza, las estrategias y tácticas para el nuevo entorno, con planes de acciones concretos, buscar apalancamiento con recursos nuevos, aprovechar las oportunidades del mercado financiero, más en crisis como la del momento. Se requiere de un cuidado especial en el manejo del flujo de efectivo que implica priorizar los gastos para no afectar las proyecciones.

6. REFERENCIAS

Asociación Nacional de Instituciones Financieras. (2019). Informes financieros. Recuperado de <https://www.anif.com.co/wp-content/uploads/2020/12/informes-financieros-anif-2019.pdf>

Becerril-Elías, J. C., & Merritt, H. (2021). Alianzas para la innovación en organizaciones intensivas en conocimiento: el caso de México. *Revista CEA*, 7(14), e1780. <https://doi.org/10.22430/24223182.1780>

Bermeo-Giraldo, M. C., Montoya-Restrepo, L. A., Valencia-Arias, A., & Cardona, M. A. M. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. *NOVUM*, 1(10), 25-41.

Cámara de Comercio. (2020). Economía de Antioquia resultados 2020 y expectativas 2021. Recuperado de <https://www.2020noticias.com/wp-content/uploads/2021/03/Economia-de-Antioquia-Resultados-2020-expectativas-2021.pdf>

Castañeda, E., & Naranjo, L. J. (2017). *Competitividad de las Pymes Sector Comercio*. (Trabajo de grado, Universidad Libre Seccional Cali). Recuperado de https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10406/Castaneda_Naranjo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castaño, A., Giraldo, P. A., & Marín, I. (2020). *Comportamientos y cambios que trajo consigo el Covid-19 en la Ciudad de Medellín en el mes de septiembre del año 2020*. (Trabajo de grado especialización, Universidad Cooperativa de Colombia). Recuperado de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/20460>

Ciro-Gallo, E. O. (2021) Evaluación de metodologías de planeación estratégica en pymes del sector confección: estudio de caso. *Revista CEA*, 7(13), 1-28. <https://doi.org/10.22430/24223182.1634>

Confecámaras. (6 al 23 de octubre de 2020). Encuesta Digital de la cámara de comercio.

Departamento Nacional de Planeación. (2018). Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-pequena-y-mediana-empresa/Paginas/micro-pequena-y-mediana-empresa.aspx>

Fenalco. (2020). Fenalco firma Memorando para apoyar a empresarios del campo. Recuperado de <https://fenalcoantioquia.com/blog/fenalco-firma-memorando-para-apoyar-a-empresarios-del-campo/>

Franco-Ángel, M., & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81-91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>

García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>

García-Pérez De Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 326–335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>

Gómez Cano, C. M., & Valencia Arias, J. A. (2020). Mecanismos utilizados para medir capacidades de innovación tecnológica en las organizaciones: resultados desde un análisis bibliométrico. *Revista Guillermo de Ockham*, 18(1), 69-79. <https://doi.org/10.21500/22563202.4550>

Maldonado-Pinto, J. E., & Portilla-Barco, L. F. (2020). Procesos de innovación en la industria manufacturera colombiana. *Revista CEA*, 6(11), 145-163. <https://doi.org/10.22430/24223182.1395>

Martínez, O. (2017). La nueva dimensión de las pequeñas y medianas empresas en la economía colombiana. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*, 7(13), 47-70. Recuperado de <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/921>

Mejía, J. A. (2021). *La pandemia del Covid -19 en Colombia y sus implicaciones económicas*. (Trabajo de especialización, Universidad Católica de Colombia). Recuperado <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/25705>

Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325898>

Molina, R., López, A., & Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24(1), 59-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41648308006.pdf>

Morales, E. O. (2017). *La gestión administrativa y calidad de atención del usuario de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, 2017*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Recuperado de <https://docplayer.es/156112462-La-gestion-administrativa-y-calidad-de-atencion-del-usuario-de-la-municipalidad-de-san-juan-de-lurigancho-2017.html>

Moreno-Agudelo, J. A., & Valencia-Arias, J. A. (2017). Factores implicados en la

adopción de software libre en las Pyme de Medellín. *Revista CEA*, 3(6), 55-75. <https://doi.org/10.22430/24223182.673>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). Impacto de la COVID-19 en las Mipymes colombianas. Recuperado de https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf

Ortiz, J. (2013). *Gestión financiera*. España: Editex

Quintero, J. S. (2018). *Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. (Trabajo de especialización, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Retos Directivos. (2021). Análisis económico y financiero de una empresa: diferencias. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/analisis-economico-y-financiero-de-una-empresa-diferencias/>

Rodríguez, D., & Bolaño, D. (2018). *Estrategias de crecimiento utilizadas para la competitividad en las microempresas colombianas*. (Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia). Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12462/8/2019_estrategias_crecimiento_competitividad.pdf

Rohvein, C., Paravie, D., Urrutia, S., Roark, G., Nunes, D., & Ottogalli, D. (2013). Metodología de evaluación del nivel de competitividad de las pymes. *Revista Ciencias Estratégicas*, 21(29), 49-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151330560004.pdf>

Saavedra-García, M. L., Demuner-Flores, M. D. R., & Choy-Zevallos, E. E. (2020). Uso de las prácticas de comercialización de las PYME de la Ciudad de México y su relación con la competitividad. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 283-305. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.06>

Sánchez, J. (2015). Crecimiento económico. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Sánchez-González, J. J. (2020). *Estrategia de fortalecimiento para los emprendimientos y MIPYMEs en Colombia*. (Trabajo de especialización, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37249/sanchezgonzalezjenni ferjohanna2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tello Cabello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *LEX*, 12(14), 199. <https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>

Torres, G. (2020). Estrategias para pymes pospandemia. Recuperado de <https://www.semana.com/management/articulo/estrategias-para-pymes-pospandemia-por-german-torres/298095/>