

## **Pertinencia de la creación de un acopio panelero en el municipio de San Roque Antioquia**

**Sara Arrubla Flórez**

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,  
sarrublaf@escolme.edu.co

**Yesica Paola Bedoya Ocampo**

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,  
ypbedoyao@escolme.edu.co

**Silvia Marín González**

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,  
smaring26@escolme.edu.co

**Maribel Piedrahita Carmona**

Administración de Empresas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,  
mpiedrahitac@escolme.edu.co

**Cristina Ocampo Osorio**

Docente Investigador, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia,  
cies4@escolme.edu.co

**Recibido:** 20/10/2020 - **Aceptado:** 10/11/2020 - **Publicado:** 02/02/2021

### **RESUMEN**

La industria panelera en el mundo es creciente y cada vez cobra mayor importancia, siendo Colombia el segundo productor a nivel mundial, su desarrollo productivo se caracteriza porque es realizado por pequeñas asentaciones campesinas familiares, cuya forma de producción es ejecutada de manera artesanal generando miles de empleos a nivel nacional. A pesar de ser un sector tan importante el país cuenta con poca intervención por parte del gobierno, ya que los productores deben asumir por sí mismos la búsqueda de compradores, y el proceso de negociación y venta; en consonancia con esto se plantea un análisis exploratorio sobre la conveniencia para el municipio de San Roque Antioquia de crear un acopio panelero; en este artículo se propone un método de investigación cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio a través de la aplicación de entrevistas semi estructuradas a la población productora de la región, que permite describir los resultados acerca de sus percepciones, necesidades y la situación actual que enfrentan ante la dinámica de comercialización. Frente a los resultados se encontró homogeneidad en las opiniones y necesidades de los campesinos, manifestando y evidenciando las insuficiencias municipales y la urgencia en la creación de un centro de acopio panelero que facilite y propenda en el crecimiento de la economía individual y regional, esto podrá contribuir en la mejora de precios, margen de rentabilidad, un mejor mercado y organización logística, que repercutiría en mayor calidad y progreso de todos los involucrados.

**Palabras clave:** acopio panelero; entes gubernamentales; estabilidad económica; productores de panela.

## **ABSTRACT**

The panela industry in the world is growing and is becoming increasingly important, Colombia being the second largest producer in the world, its productive development is characterized because it is carried out by small family peasant settlements, whose form of production is carried out in an artisanal way generating thousands of jobs nationwide. Despite being such an important sector, the country has little intervention by the government, since the producers must assume by themselves the search for buyers, and the negotiation and sale process; In line with this, an exploratory analysis is proposed on the convenience for the municipality of San Roque Antioquia to create a panelero collection; In this article, a descriptive and exploratory qualitative research method is proposed through the application of semi-structured interviews to the region's producer population, which allows describing the results about their perceptions, needs and the current situation faced by the marketing dynamics. Faced with the results, homogeneity was found in the opinions and needs of the peasants, manifesting and evidencing the municipal insufficiencies and the urgency in the creation of a panelero collection center that facilitates and promotes the growth of the individual and regional economy, this may contribute to the improvement of prices, profitability margin, a better market and logistics organization, which would have an impact on higher quality and progress of all those involved.

**Keywords:** panelero collection; government entities; economic stability; panela producers.

## **1. INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), la producción mundial de panela se encuentra alrededor de 13 millones de toneladas por año (Rodríguez et al., 2004); Es de decir que, según cifras de la FAO, 25 países en el mundo producen panela, siendo el principal productor y exportador la India, que en el periodo de 1998 hasta el año 2002, alcanzó el 86 % del total de la producción, en segundo lugar, está Colombia con un 13.9 %, y en un tercer nivel el 0.1 % producido por los 23 países restantes.

En orden de importancia, los países de América Latina con mayor producción de acuerdo con la FAO son: Colombia, Brasil, Venezuela, Guatemala, México, Honduras, Perú, Haití, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. La producción en la región se caracteriza porque es realizada en pequeñas asentaciones campesinas, en zonas de montaña con escasa mecanización, utilizando principalmente la mano de obra familiar. Así, existen aproximadamente 50.000 trapiches que emplean alrededor de un millón de personas (Salcedo & Guzmán, 2014).

Es por esto que la producción de panela representa una de las agroindustrias de mayor costumbre en América Latina y el Caribe, siendo Colombia el segundo país con mayor consumo del producto a nivel mundial; se debe agregar también que, los mayores productores son grupos campesinos, cuyos modos de producción consisten en procesos

artesanales, en los que prevalece altamente el trabajo familiar, siendo su principal generador de ingresos pero carece en un alto porcentaje de introducción tecnológica. Fedepanela (2019) indica que las exportaciones de panela crecieron un 40% entre enero y julio de 2019.

Hay que mencionar además que Colombia al año, produce más de 1.330.000 toneladas de panela, de las que en 2014 se exportaron 3.441 toneladas a diferentes países del mundo, manteniendo una tendencia creciente de dos dígitos comparativa solo a las cantidades exportadas en 2012, cuando se registró un incremento de 35.5 %, según los datos que estipula la Cartera de Agricultura (El País, 2015).

Por su parte, Procolombia antes Proexport, informó, que entre enero y agosto de 2016 las exportaciones de panela en Colombia crecieron 17,3%; pasaron de US\$3,6 millones a US\$4,3 millones, siendo el principal departamento exportador el Valle del Cauca con ventas por US\$2,26 millones. Además, resaltó que los principales países a los que se exporta el producto son: Estados Unidos, España, Corea del Sur y Alemania (Finagro, 2020).

Cabe señalar que, La Federación Nacional de Productores de Panela - FEDEPANELA, anunció que las exportaciones de panela en Colombia aumentaron entre enero y julio de 2019, con un crecimiento sostenido comparado con el mismo periodo de 2018 del 40% en peso, al pasar de 3.503 toneladas en 2018 a 4.911 en 2019, con un incremento de 1.408 toneladas, donde los principales destinos de exportación en los últimos años han sido nuevamente España (con un 38.6%) y Estados Unidos de América (con el 33.6%), y se incluyen Italia (con 7.8%) y Francia (4.4%) (Fedepanela, 2019).

Con este desarrollo económico respecto la producción de panela, no podemos enmarcarlo solo en un asunto monetario, sino a su gran importancia como alimento de bajo costo. Pero quizá la mayor importancia de la panela en Colombia radica en su condición de alimento, considerado como tal por la Organización Mundial de la Salud, tanto por ser un endulzante de origen natural, como también por su contenido nutricional. La panela es un producto básico de la canasta familiar: el 97 % de la población colombiana de los estratos 1 al 6 la consume en sus diferentes presentaciones (Fernández, 2018).

Por otro lado, los departamentos de mayor influencia productiva de este subsector son Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Santander, Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander, Risaralda y Huila, donde se concentra el 83% del área cultivada (Miniagricultura, 2018).

En cuanto a Antioquia, el sector panelero es el segundo en producción y alrededor de 35.000 familias subsisten de esta industria; el Nordeste, Norte, Occidente, Oriente y Suroeste son las subregiones del departamento con el mayor número de trapiches comunitarios; siendo los municipios de Yolombó, Gómez Plata, Salgar, Urrao Jardín, Cocorná, Girardota, Granada, Santo Domingo, Yarumal, Támesis, San Roque, Cisneros, Yalí y Vegachí algunas de las localidades antioqueñas que cuentan con trapiches o agroindustrias paneleras (Gobernación de Antioquia, 2020) .

Como consecuencia de esto, la industria panelera es una de las principales fuentes de empleo en estos municipios, es por esto que Fedepanela en conjunto con las gobernaciones de los departamentos, adelantan proyectos e inyectan recursos económicos

para el desarrollo de este sector; es el caso del municipio de Granada, donde se dio inicio al centro de acopio panelero que busca la optimización de los cultivos de caña, reconociendo la importancia del pago de la Cuota de Fomento Panelero, el cumplimiento de la normatividad y la modernización del sector, permitiéndoles ser más competitivos en mercados nacionales e internacionales (Fedepanela, 2019).

Específicamente una de las regiones que carecen de centro de acopio, es el municipio de San Roque (Antioquia), este pueblo es conocido como “La Tierra de la Cordialidad” debido a la reconocida amabilidad y sencillez de sus habitantes. Los trapiches paneleros han sido la histórica fuente de ingresos para sus habitantes y uno de sus atractivos turísticos, pues se puede visitar y apreciar el proceso de elaboración de la panela, desde la siembra de caña, su transformación en panela hasta que se empaca para su comercialización (Rodríguez, 2016).

La industria panelera en este municipio es una de las principales actividades económicas y fuente de empleo, según el Plan de Desarrollo 2016-2019, el municipio carece de centros de acopio que permitan almacenar la producción de panela para su correcta distribución y venta, todo esto origina las malas prácticas y maltrato de la producción, viéndose obligados los campesinos a exhibir su producto al margen de la carretera, esperando que los transportadores lo compren, recojan y lo lleven a su destino o área de comercialización, así el producto de la caña es expuesto a la intemperie; lo que implica un deterioro que afecta tanto a productores como a consumidores. Todo esto genera la presencia de varios intermediarios entre el productor y consumidor final, que contribuye a la disminución del margen de utilidad del productor panelero e impide que este tenga acceso a mejores precios (Rodríguez, 2016). Por otra parte, solo el 33% de los trapiches existentes en el municipio cuentan internamente con un espacio de almacenamiento de la panela producida, el 77% restante carece de dicha infraestructura, afectando la calidad del producto.

Por estas y otras medidas de salubridad que debe implementar cada productor de panela, pero que al ser población campesina carecen de recursos, logística y de la información exacta requerida para el correcto manejo del producto, se busca establecer ¿Por qué es conveniente para el municipio de San Roque Antioquia crear un acopio panelero? Si este podría solucionar, simplificar y facilitar para la población campesina el correcto desarrollo y crecimiento de su actividad económica.

La significancia de la panela en el país, puede evidenciarse en que después del café, su producción alcanza la mayor producción en el territorio, y el quinto lugar en productos cultivados, lo cual se da por su gran número de establecimientos de elaboración productiva, el área sembrada y la mano de obra que vincula, siendo una de las principales fuentes de ingreso de los campesinos colombianos, puesto que alrededor de 350.000 familias (cerca del 12% de la población rural activa) son beneficiadas con 45.000.000 de jornales al año (Rodríguez, 2019).

Colombia es un gran productor de panela, cuyo producto está siendo comercializado a nivel mundial, y cada año el consumo internacional crece en mayor proporción que el consumo nacional, según el presidente de Fedepanela, Carlos Mayorga “Hace 15 años el consumo era de 31 kilos, hoy en día son 19 kilos per cápita al año. Esto obliga a tomar medidas y promover el consumo nacional” (Vega, 2018).

Considerando lo anterior, algunas regiones del país se encuentran adelantando proyectos y propuestas como asociaciones y acopios que permitan el crecimiento y organización del sector panelero que permita suplir la demanda nacional y el alcance de los nuevos mercados, se observa en el plan de desarrollo del municipio de San Roque, que la principal economía del municipio está basada en el sector agropecuario, especialmente en los cultivos de caña y producción de panela, es así como se genera empleo y fuentes de ingreso, de allí la importancia de la creación de planes de mejoramiento o proyectos que les permitirá perfeccionar los canales de distribución de la panela e igualarse en precios para obtener ganancias equitativas y presentar un producto que tenga el manejo adecuado, ya que esta es una de las debilidades que tienen el producto, con el gravamen que la panela se exhibe al margen de la carretera para que los transportadores la recojan y la lleven a su destino o área de comercialización, exponiéndola a la intemperie (Rodríguez, 2016).

Por esto se estima que la construcción del centro de acopio panelero representaría un impulso para este sector económico productivo, que según el Plan de Desarrollo del Municipio de San Roque, éste beneficiará directamente al 77% de los trapiches existentes en el municipio, quienes son los que carecen de la adecuada infraestructura afectando la calidad de la panela, dado que las bodegas que se utilicen para el almacenamiento de alimentos, según la Resolución 2546 del 2004, establece el reglamento técnico de emergencia a través del cual señala los requisitos sanitarios, para cumplir en la producción y comercialización de panela para el consumo humano; deben contar con instalaciones cubiertas, tener un ambiente seco, buena ventilación, contar con estibas de madera, separadas de las paredes para protegerlas de la humedad, el derrame de líquidos, ataque de plagas y roedores y demás suciedades (Rodríguez, 2016).

## **2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES**

La caña de azúcar de la cual se produce la panela y el azúcar, entro al país Colombiano a través de la colonización española, se extendió por todo el territorio nacional, adquiriendo gran importancia, siendo cultivada en pisos térmicos acordes para su adaptación, de templado a cálido, actualmente está presente en 14 departamentos del territorio nacional, estos son: Cundinamarca, Nariño, Caquetá, Huila, Tolima, Cauca, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Quindío, Santander, Antioquia, Boyacá y Norte de Santander (Fernández, 2018).

Precisamente en Colombia la producción de panela se destina casi en su totalidad al mercado nacional para el consumo directo. Se estima que, de la producción panelera, menos del 1% se utiliza como insumo en procesos industriales y cerca del 0,4% se destina a la exportación. Al considerar los canales de distribución de la panela, se destacan dos entre los más frecuentes: el primero, que corresponde a la zonas planas del Valle del Cauca y de Risaralda, en donde los productores distribuyen la panela directamente a los supermercados o a las plazas de mercado local para ser vendida al consumidor; y el segundo y más predominante corresponde al resto de regiones paneleras del país típicas de pequeños y medianos productores, en el que interviene una cadena más larga de agentes comercializadores (Tellez & Rodríguez, 2013)

Según cifras de Minagricultura (2016) “el cultivo de caña genera alrededor de 300 mil empleos directos, además de 45 millones de jornales”, se considera el segundo producto en mayor generación de empleo rural, ya que se tiene presencia en 511 municipios y de

estos 175 cuentan con representación gremial, la producción en estas tierras es sustancial, ya que “se estima una producción de más de 1.250.000 toneladas de panela al año, con 228.730 hectáreas cultivadas de caña panelera en estas regiones con unos rendimientos promedio de 6.28 toneladas por hectárea y aproximadamente 22.000 trapiches” (Fernández, 2018).

Por todo esto, la panela es un producto estrella en el mercado interno y se puede decir que los productores de este bien han tenido que sortear diferentes situaciones, por un lado el bajo precio de venta, de acuerdo con el gerente de Fedepanela el señor Carlos Fernando Mayorga Morales (Citado por Rodríguez, L., 2019) los precios de cada panela a principio de año estaban en alrededor de 2.600 pesos y llegaron a bajar a 1.400 pesos en algunas regiones, golpeando las economías regionales y familiares. Pero dado el duro golpe de la crisis del año 2018 los productores ven con cara positiva lo que viene para el próximo año, pues piensan apostarle a la exportación que hasta el momento les brinda una gran oportunidad dada su gran acogida en el mercado extranjero.

Puntualmente, la producción de panela es una de las agroindustrias rurales de mayor tradición en Colombia en contraste a la industria azucarera, la producción de panela se realiza en pequeñas explotaciones campesinas mediante procesos artesanales en los que prevalece una alta intensidad de trabajo familiar y muy bajas tasas de introducción de tecnología, con las que surge la necesidad de la creación de acopios paneleros que faciliten la distribución del producto (Salcedo & Guzmán, 2014).

El caso de la Asociación de Paneleros Unidos de Granada ASOPUNGRA, que recibió un centro de acopio de panela, el cual cumple con todas las condiciones de sanidad establecidas, lo cual permitirá una mayor conservación del producto final. Con este impulso, la asociación busca fortalecerse a través de la estabilidad económica que le genera la organización adecuada del proceso de producción, comercialización y distribución hasta llegar a la mano del consumidor (Periódico La U Radio, 2016).

Cuando se habla de acopio se hace referencia a la recolección de algo, en grandes cantidades, por eso se conoce como una acción voluntaria con un objetivo definido; por el volumen de acumulación se requieren edificaciones que faciliten los procesos de clasificación, empaque y resguardo de los bienes para su posterior organización y distribución, denominados centros de acopio. Aguilar y Portilla (2003) define acopio panelero como:

Aquellas instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados.

Por esta razón, constituir un centro de acopio facilita el proceso de comercialización, de compra y venta del producto entre pequeños productores y consumidores, en muchas regiones fabricantes de panela carecen de centros de acopio que estén facultados para la distribución del producto y del proceso equitativo en los precios de venta.

El sector más importante del municipio a nivel económico es el agropecuario, por la seguridad alimentaria del municipio, y por el número de empleos que genera, donde el

80% de la población está dedicada a la agricultura y a la ganadería, aportando el 76% del producto interno bruto del municipio (Alcaldía San Roque – Antioquia, (s.f.).

Con respecto a esto, en Colombia se puede exponer el caso de ASOPANELA, ésta construirá en Santander de Quilichao un centro de acopio para mejorar los canales de distribución de la panela con el fin de llevar un producto de máxima calidad a mercados nacionales e internacionales, la construcción del centro de acopio representa un impulso para el sector económico productivo, dado que beneficiará directamente a 75 trapiches paneleros del municipio y los establecidos en el Norte del Cauca, lo cual se traduce en el beneficio de alrededor de 1000 familias que se dedican a la producción de panela (Periódico La U Radio, 2016).

También se encontró el caso de la Asociación de Paneleros Unidos de Granada ASOPUNGRA, que recibió un centro de acopio de panela, el cual cumple con todas las condiciones de sanidad establecidas, lo cual permitirá una mayor conservación del producto final. Con este impulso, la asociación busca fortalecerse a través de la estabilidad económica que le genera la organización adecuada del proceso de producción, comercialización y distribución hasta llegar a la mano del consumidor (Periódico La U Radio, 2016).

### **3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO**

Esta investigación empleará un enfoque metodológico cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio; en la investigación descriptiva el investigador tiene como objetivo describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, donde se indagarán los beneficios y las necesidades (Hernández, 2011; Rodríguez-Jiménez, Leiva & Castrejón-Mata, 2017) que puede suplir un acopio panelero en el municipio de San Roque, recolectando datos sobre los conceptos asociados a la investigación permitiendo evaluar y medir los resultados; a su vez se sondeará la población y sus percepciones, necesidades o demandas que tiene la comunidad frente a un acopio panelero.

Cabe anotar que la investigación exploratoria consiste en proveer una referencia general de la temática, es decir, arroja información que aún no se ha examinado o no se conoce; entre sus propósitos se puede formular el problema de investigación para extraer datos y términos que permitan generar las preguntas necesarias a menudo desconocidas (Questionpro, s.f.), es decir, si existe o no la necesidad de crear un acopio panelero en el municipio de San Roque, Antioquia.

Es necesario identificar posibles factores que beneficien al municipio, proporcionando la formulación de hipótesis sobre el tema a explorar, sirviendo de apoyo a la investigación descriptiva, en este caso se demuestra que la investigación cumple con varias características, no es una investigación con estudios estructurados, y que a raíz de esta primera fase se contribuirá a futuras investigaciones.

Para realizar la investigación se hará enfoque en el método cualitativo que consiste en exponer la percepción de los habitantes del municipio de San Roque frente a un acopio panelero, estudiando la gestión realizada en el mercado y el entorno y cómo influirá el acopio a la población.

La investigación se limitará a indagar las acciones y hechos que nos interesan por medio de una entrevista mixta o semiestructurada, como su propio nombre indica, el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas y preguntas espontáneas, ésta permite establecer cordialidad con el entrevistado para que pueda fluir la información que no se puede obtener en un cuestionario tradicional, por ende, nos trasladaremos al municipio de San Roque para socializar con la población involucrada directamente con los trapiches, quienes son los que producen y comercializan la panela y permitiendo estar al tanto del tratamiento del producto, como su almacenamiento, venta y percepción que se tiene de la dinámica panelera del municipio.

**La metodología cualitativa planteada para el desarrollo de este proyecto en tres fases:**

A continuación, se relacionan las fases que componen la metodología y que son necesarias para el cumplimiento de los objetivos (Ver figura 1).

**Fase 1 – Indagación:** para indagar acerca de las características de la población productora de panela en el municipio de San Roque se realizó una revisión de literatura y se investigó sobre esta población y a su vez se clasificó la información más relevante que nos sirve de apoyo para nuestra investigación.

**Fase 2 – Percepciones:** para evaluar las percepciones que tiene los productores de panela del municipio de San Roque frente a un acopio, se realizaron entrevistas a los diferentes productores donde permito conocer sus percepciones frente a la creación de estos acopios, si representan o no beneficios para la población, al recolectar toda esta información se hizo la transcripción pertinente, que apoya el desarrollo de la fase tres.

**Fase 3 – Ventajas:** para explorar las ventajas que traería la implementación del acopio en esta región, se analizó la información que arrojó la fase dos después de transcribir las entrevistas y se procedió a seleccionar de dicha información los factores que hacen viable la implementación de un acopio en el municipio de San Roque, Antioquia.



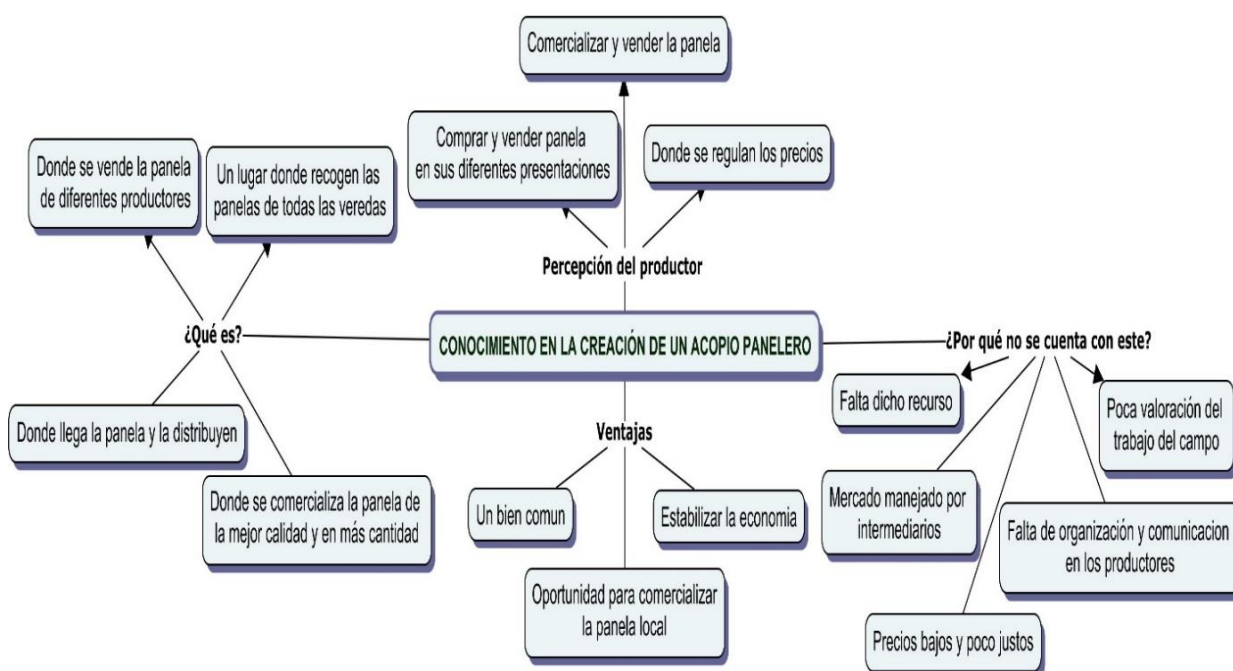


**Figura 1. Diseño metodológico. Fuente: elaboración propia.**

#### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS**

En esta sección se resumen los resultados obtenidos a partir de la realización de un total de 12 entrevistas en profundidad a los productores de panela del municipio de San Roque. Dicha información se presenta a través de mapas mentales con el fin de facilitar su presentación, distribuidos por las categorías previamente seleccionadas al momento de la construcción de la entrevista.

## Categoría 1: conocimiento en la creación de un acopio panelero



**Figura 2. Mapa mental conocimiento en la creación de un acopio panelero. Fuente: elaboración propia.**

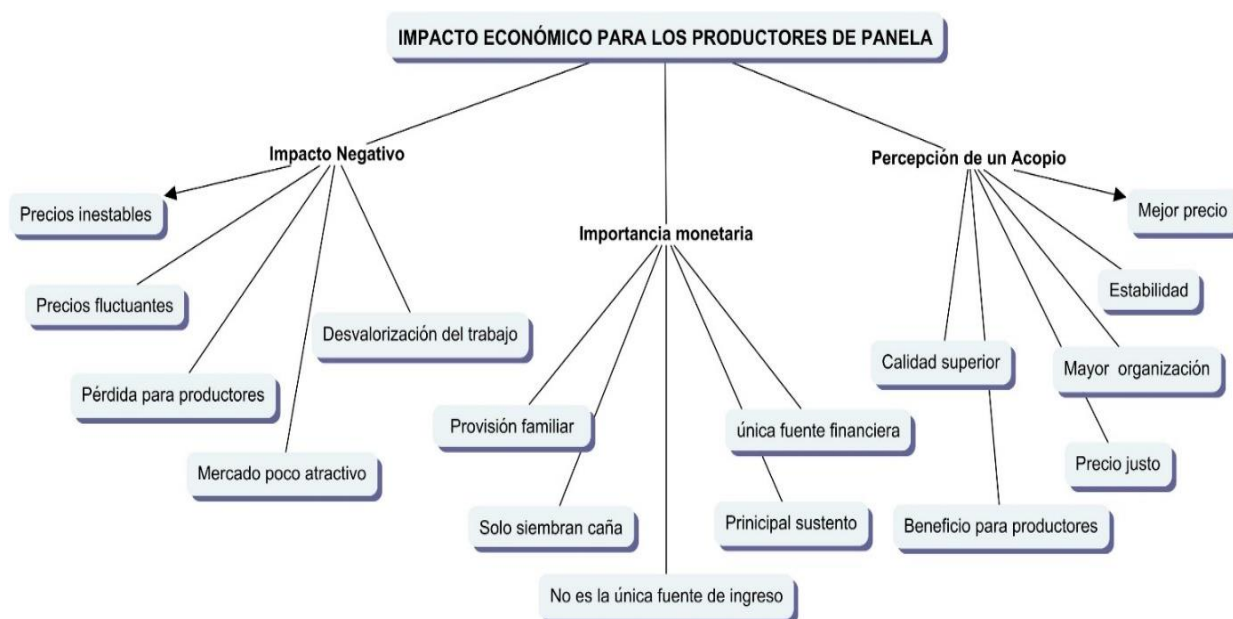
En la Figura 2 se presentan las opiniones más comunes que tienen los diferentes productores paneleros del municipio de San Roque con respecto a la creación de un acopio panelero, se puede apreciar que la mayoría comprende de que se trata y coinciden en lo beneficioso que podría ser para ellos. En el mapa se evidencia que todos están de acuerdo en que este podría brindar ventajas en la comercialización y la obtención de precios justos del sector panelero.

Asimismo, se encontró que ninguno tiene un mercado definido, en su mayoría es manejado por intermediarios que en ocasiones solo buscan el beneficio propio, dejando de lado el esfuerzo y el trabajo que conlleva la producción panelera, así lo expresa un productor panelero: “La producción se vende al mejor comprador y cuando hay mucha cantidad toca vender regalado, ni siquiera da para los gastos. No se valora el esfuerzo de nuestro trabajo porque para sacar una bolsa de panela se lleva mucho trabajo” (Entrevista N° 11 San Roque Ant. Junio 28 2020) y esto precisamente desmotiva a los productores al momento de vender, porque perciben que su trabajo artesanal queda desvalorizado.

Por otra parte, se encontró que efectivamente no hay ningún acopio panelero en el municipio, pese a que es la industria panelera la primera fuente de empleo y sustento económico. Según Fedepanela, en conjunto con las gobernaciones de los departamentos, adelantan proyectos e inyectan recursos económicos para el desarrollo de este sector, ya en el municipio de Granada se dio inicio al centro de acopio panelero que busca la optimización de los cultivos de caña, reconociendo la importancia del pago de la Cuota de Fomento Panelero, el cumplimiento de la normatividad y la modernización del sector, permitiéndoles ser más competitivos en mercados nacionales e internacionales (Fedepanela, 2019).

Dentro de los productores entrevistados, se pudo observar que la totalidad consideran que un acopio panelero sería de gran ayuda para estabilizar su economía, consideran que si todos se unen y se organizan podrían establecer precios más justos, mejorar la calidad y dejar de lado a los intermediarios que desconocen el valor de su labor; cabe mencionar que para que exista un comercio justo y equitativo se deben tener en cuenta las siguientes características: una relación directa entre productor y consumidor, sin intermediarios; un financiamiento parcial antes de la cosecha, un establecimiento de contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo y de valores éticos, cómo la búsqueda del bien común, la transparencia comercial y la equidad, sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente, lo que permitirá al productor y su familia vivir dignamente (Chiang, 2011).

### Categoría 2: Impacto económico para los productores de panela



**Figura 3. Mapa mental Impacto económico para los productores de panela.**

**Fuente: elaboración propia.**

En la Figura 3 se puede observar las opiniones de los productores paneleros del municipio respecto a cómo evalúan su situación financiera actual, además es notable que las opiniones son similares en las tres preguntas realizadas en cuanto a su perspectiva económica, denotando los impactos negativos actuales, la importancia de este sector para su economía como también la percepción que tienen de un impacto positivo ante la presencia de un acopio en su municipio.

En cuanto a los impactos negativos que enfrentan los campesinos respecto a la rentabilidad de su producción, se halló que enfrentan un mercado inestable, con precios que fluctúan no siempre de manera benéfica para ellos, en un mercado que es poco atractivo, donde la recompensa a su trabajo no es la esperada, manifestando que: “Los precios que ofrecen los compradores reflejan que no valoran nuestro difícil trabajo” (Entrevista N° 7, San Roque Ant. Junio 28 2020) ya que muchas veces se han visto obligados a exhibir su producto al margen de la carretera, esperando que los transportadores lo compren, recojan y lo lleven a su destino o área de comercialización, propiciando la presencia de varios intermediarios entre el productor y consumidor final,

contribuyendo a la disminución de la utilidad económica del productor, impidiéndole que tenga acceso a mejores precios (Rodríguez, L., 2019).

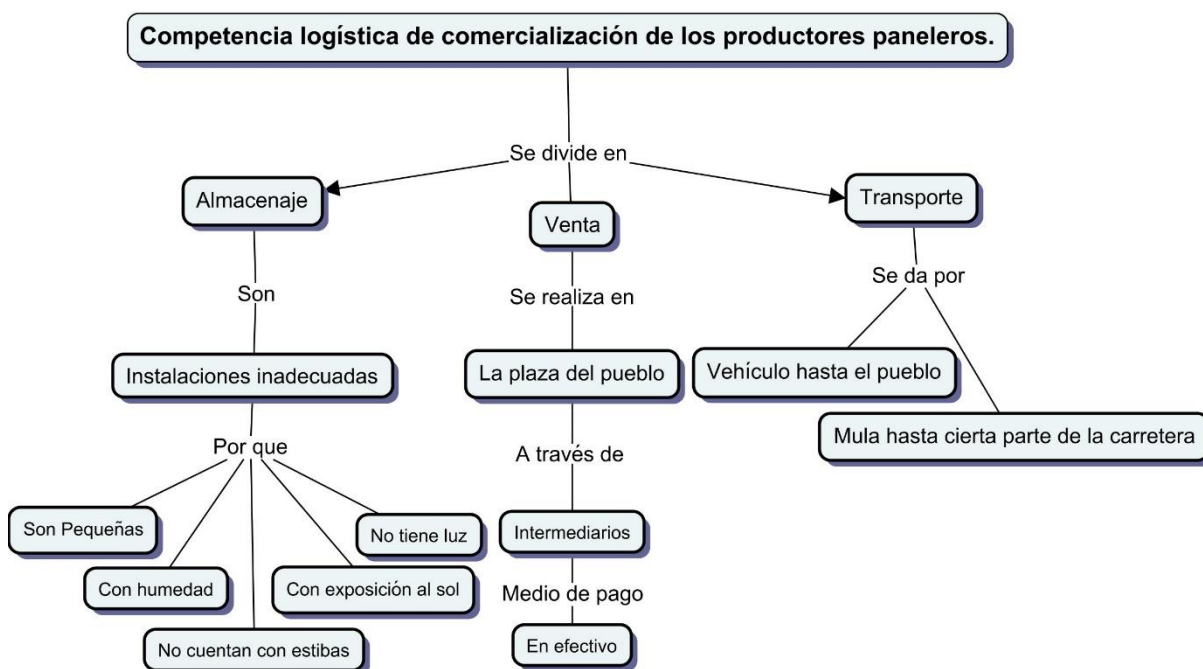
Los bajos precios en el mercado, son algunos de los desafíos que deben sortear los productores de panela, de acuerdo con el gerente de Fedepanela el señor Carlos Fernando Mayorga Morales (Citado por Rodríguez, L., 2019) los precios de cada panela a principio de año estaban en alrededor de 2.600 pesos y llegaron a bajar a 1.400 pesos en algunas regiones, golpeando las economías regionales y familiares; concluyendo con esto que el sentir de los productores es basado en hechos reales y comprobables, aseverado por el director de Fedepanela.

Otro aspecto importante respecto al tema de los precios es que gran parte de la población entrevistada manifiesta que la producción de panela es su principal fuente de ingresos, que no cuentan con otra actividad, ya que en sus tierras solo tienen sembrada caña de azúcar, siendo este el medio principal de provisión económica para ellos y sus familias, manifestando que: “Si, es nuestro sustento de la vida, vivimos solo de la caña” (Entrevista N° 6, San Roque Ant. Junio 28 2020) y para aquellos que cuentan con otros cultivos o tienen ingresos adicionales de otras actividades, la panela sigue desempeñando un papel primordial en sus ingresos totales.

En cuanto a Antioquia, el sector panelero es el segundo en producción ya que alrededor de 35.000 familias subsisten de esta industria (Gobernación de Antioquia, 2020), siendo esta una de las principales fuentes de empleo en los más de 15 municipios productores de panela en Antioquia (Fedepanela, 2019); el municipio de San Roque, se encuentra dentro de los municipios productores, así mismo reconocido por su administración, que indica que la industria panelera en este municipio es una de las principales actividades económicas y fuente de empleo, “El sector más importante a nivel económico es el agropecuario, por la seguridad alimentaria del municipio, y por el número de empleos que genera, donde el 80% de la población está dedicada a la agricultura y a la ganadería, aportando el 76% del producto interno bruto del municipio” (Alcaldía San Roque - Antioquia., s.f.).

De acuerdo con lo anterior, se reafirma porque los productores entrevistados coinciden en manifestar que ante la presencia de un acopio en su localidad, obtendrían mayores beneficios económicos, mayor estabilidad en los precios, precios justos, mejor organización, una mayor calidad de todo el proceso, obteniendo un beneficio para todos los productores, manifestando que: “Si, sería una gran oportunidad para mejorar la producción y también los precios, sería algo más justo para todos” (Entrevista N° 11, San Roque Ant. Junio 28 2020); según el Plan de Desarrollo 2016-2019, el municipio carece de centros de acopio que permitan almacenar la producción de panela para su correcta distribución y venta, todo esto origina las malas prácticas y maltrato de la producción, generando malas prácticas y un deterioro de la producción que afecta tanto a productores como a consumidores (Rodríguez, 2016).

### Categoría 3: Competencia logística de comercialización de los productores paneleros.



**Figura 4. Mapa mental competencia logística de comercialización de los productores paneleros. Fuente: elaboración propia.**

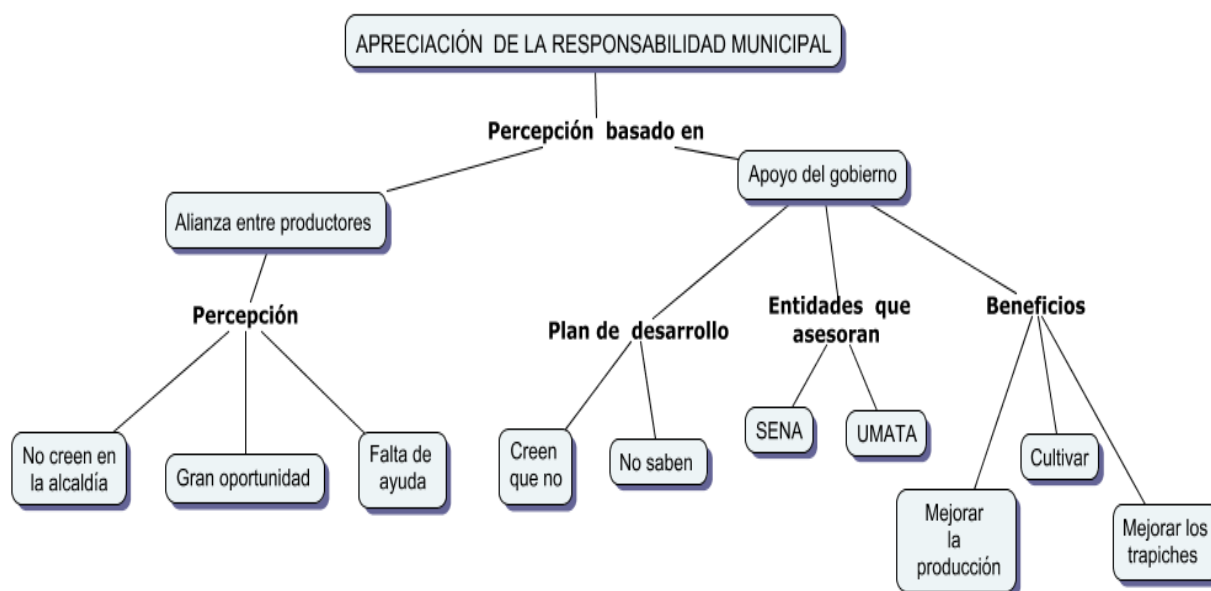
En la Figura 4 se expone la logística de comercialización de los productores paneleros del municipio de San Roque a partir de tres dimensiones: forma de almacenaje, dinámica de la venta y medios de transporte. Los productores de panela trasladan su producción desde sus fincas hasta la carretera en mula para luego ser recogida en vehículo y transportada hasta el casco urbano que es su punto de venta; actualmente la panela es comercializada en la plaza del pueblo de San Roque donde cada productor a través de pequeños intermediarios la distribuyen y como medio de pago siempre se recibe el dinero en efectivo.

En el caso del almacenaje el municipio de San Roque no cuenta con las instalaciones adecuadas para darle manejo a la producción, son lugares muy pequeños con poca iluminación, no cuenta con estibas para soportar la panela y evitar la humedad, en muchos de los casos la producción es expuesta a la intemperie y a los rayos del sol que afecta notablemente el producto; como lo afirma uno de los entrevistados “No contamos con ninguna instalación para este uso, la panela la guardamos en casas que emplean como bodegas y pagamos por el servicio, vale la pena resaltar que no son lugares adecuados para el almacenamiento algunos tienen mucha humedad y otros con exposición al sol” (Entrevista N°4, San Roque Ant, junio 28 2020); en contraste con esto se evidenció la resolución 2546 (Decreto 2546, 2004) por la cual se reglamenta los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de panela, dicha norma señala que se debe contar con un lugar amplio, limpio, ventilado, con estibas suficientes para soportar la mercancía y libre de toda clase de insectos y roedores.

Corroborando las evidencias de falta de instalaciones adecuadas que beneficien a toda la población del municipio de San Roque, donde se consolide toda la producción y se facilite

la comercialización para todos los productores y así puedan competir con precios justos y calidad en la producción se encuentra la teoría de Reina, (2019) “La creación de un acopio panelero les permitiría a los productores integrarse eficazmente a las redes de distribución local, regional, nacional e internacional, con el único compromiso de su parte de entregar un producto que satisfaga los estándares de calidad establecidos”.

#### Categoría 4: Apreciación de la responsabilidad municipal



**Figura 5. Mapa mental apreciación de la responsabilidad municipal. Fuente: elaboración propia.**

En la Figura 5 se refleja la percepción de los productores ante las entidades gubernamentales y municipales y el apoyo que estos podrían brindarles; así como también el provecho que ellos podrían obtener si se agremiaran para superar los actuales obstáculos como la búsqueda de un bien común.

Como se puede observar los campesinos creen que ante una alianza frente a los entes gubernamentales estarían en desventaja, ya que no hay credibilidad por parte de ellos ante las acciones del estado pues sienten que su actividad económica está olvidada o desconocen las acciones de sus gobernantes en pro de mejorar el sector, adicional a esto desconocen tanto la existencia de un plan de desarrollo, así como el direccionamiento que este podría plantear para su beneficio, como lo expuesto por algunos entrevistados: “No hay ningún plan de creación de acopio” (Entrevista N°4, San Roque Ant, junio 28 2020) o” No tiene conocimiento” (Entrevista N°6, San Roque Ant, junio 28 2020); simultáneamente existe un sentimiento de engaño proveniente de promesas incumplidas, mientras tanto reconocen que el gobierno puede brindarles ayuda, pues tienen los recursos y el conocimiento que ellos necesitan, ya que la panela es fundamental para el desarrollo económico.

En contraste con lo anterior, existen varias entidades que ayudan en el desarrollo económico y pueden asesorar y financiar proyectos para el mejoramiento de las unidades productivas como Fedepanela que es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de todo el país, y otras entidades son el Instituto

Colombiano de Desarrollo Rural, Incoder, Corpoica, Finagro y el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA (Minagricultura, 2018).

Como estas son muchas entidades que ayudan al mejoramiento de toda la cadena productiva y de comercialización, que podrían además ayudar a la creación de un acopio, pero los productores solo conocen al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Asistencia Técnica Directa Rural – UMATA, que brindan ayuda a medianos productores con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo.

El grupo de entrevistados manifestó su percepción ante los entes gubernamentales, expresando que estos podrían ayudarles en el establecimiento del acopio para la comunidad, aludiendo que este resultaría en más equidad e igualdad, así como la mejora de sus unidades productivas o trapiches, pues solo el 33% de los trapiches existentes en el municipio cuentan internamente con un espacio de almacenamiento de la panela producida, el 77% restante carece de dicha infraestructura (Rodríguez, 2016); dicho por ellos mismos de esta manera: “Sí, mejoraría la estructura del trapiche y los cultivos de caña”, (Entrevista N°4 y 5 San Roque Ant, Junio 28 2020). “Sí, claro siempre sean bienvenidas las ayudas, pero si son verdad. Me gustaría arreglar los cultivos de caña”. (Entrevista N°11, San Roque Ant, junio 28 2020). Por todo esto suponen que el Estado puede otorgarles ayudas y soporte que los harían más productivos, competitivos permitiéndoles llegar a nuevos mercados.

## 5. CONCLUSIONES

Según los hallazgos de la investigación se encontró que las principales características de la población productora de panela del municipio son personas entre los 35 y 60 años, el 50% de ellos no culminaron sus estudios secundarios, es decir no son bachilleres, y aproximadamente el 83% de los entrevistados lleva entre 11 y 60 años dedicados a cultivar caña y producir panela, como consecuencia de esto, la gran mayoría solo cuenta con esta fuente de ingresos. Se puede afirmar además, que la población productora percibe la creación de un acopio en su localidad, como la solución a la problemática de precio, generando mayor rentabilidad, justicia en cuanto a precio de venta y valorización de su producción, estabilidad económica porque evitaría la fluctuación constante de precios, generando un mercado más atractivo con mayor valorización del trabajo en términos financieros, incentivando y motivando a los campesinos a que mejoren su producción e instalaciones, conllevando esto a la cotización de la producción de esta región con precios más competitivos para todos.

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente, las ventajas que resultarían de la implementación de un acopio panelero son múltiples, desde la estabilidad para productores y compradores, como la mejora de la producción, mayor organización, seguridad para todos, mejores garantías, productores más felices, tranquilos y satisfechos, con una mejor calidad de vida, no solo por mejores dividendos si no por la valorización de su profesión, además de alivianar su trabajo, que ya solo se ocuparían de la producción y entrega de la misma en el centro de acopio, liberándoles de la responsabilidad adicional de buscar la mejor tarifa que compense el esfuerzo de su labor semanal, finalmente esto llevaría a fortalecer el mercado haciéndolo equitativo, competitivo y justo para todos, incluso para el consumidor final.

Con la investigación se pudo diagnosticar que los productores no tienen el conocimiento suficiente de los entes gubernamentales, ni de todas las entidades que les prestan asesoría o apoyo, ni han tomado la iniciativa de solicitar o acudir a todos los recursos que ofrece el Estado, solo algunos productores acuden a préstamos bancarios para realizar mejoras a sus instalaciones, desencadenando esto en el atraso de todo el sistema de distribución y afectaciones de todo índole; aunado a esto, es el hecho de no tener en su municipio la presencia de un acopio, asentándose así, la percepción que tienen los campesinos del desinterés de los entes gubernamentales no solo en el sector productivo, sino de ellos como pobladores, ya que no se tiene conocimiento de ningún proyecto a corto plazo que pueda repercutir en el bienestar de la población productora de panela de la localidad.

Todo lo anterior, ha generado sentimientos de engaño, desmotivación y la sensación de ser ignorados en su actividad económica, por esto se ha generalizado en la población la convicción y creencia de lo beneficioso de un acopio, y como les ayudaría individualmente y como comunidad y que debe ser el gobierno quien les provea de un establecimiento que cumpla las funciones de un acopio, revelándose con esto la disposición actual que ya está presente entre los campesinos a comercializar su panela a través de unas instalaciones que cumplan con los requisitos legales, éticos, gubernamentales, de igualdad y equidad que coadyuven en el desarrollo y progreso de los campesinos. Por otro lado se confirma que la localidad no cuenta con un establecimiento apto, que cumpla con los requisitos legales, logísticos y de salubridad requeridos, tal como lo menciona la Resolución 2546 de 2004, esta describe los requisitos sanitarios para alimentos; los lugares donde se almacena parte de la panela son exclusivos de aquellos que participen en el pago de alquiler de estos lugares pues no son de libre acceso ni tampoco tienen la capacidad de albergar toda la producción; esto desencadena la exposición de la producción a condiciones no aptas como rayos del sol, humedad, suciedad; siendo alojados en lugares como la plaza de mercado del pueblo, repercutiendo en la desvalorización del producto.

La investigación desarrollada en el municipio de San Roque Antioquia devela entonces que es necesario y conveniente la creación de un acopio panelero por los beneficios que implicaría para los productores de panela a saber: calidad de vida, comercio justo, mercado dinámico, óptimas condiciones de almacenamiento, mejora en los procesos de logística y venta del producto. Sin embargo, se evidenció que es una población que desconoce acciones y oportunidades que se brindan en el Estado en pro del agro Colombiano, convirtiéndose en una posibilidad para entablar relaciones que fomenten la comunicación y se promueva por parte del estado las herramientas que estén al alcance de la población, generando capacitaciones a los productores, con el fin de que los procesos mejoren durante toda la cadena de suministro de este alimento y no solo en su proceso de comercialización.

## **6. REFERENCIAS**

Aguilar, V., & Portilla, G. (2003). *Administración Estratégica*. 2da ed. Torreón, Coahuila de Zaragoza: Universidad Autónoma de la Laguna.

Alcaldía San Roque - Antioquia. (s.f.). Historia. Recuperado de <http://www.sanroque-antioquia.gov.co/municipio/historia>



Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7(1), 105-140. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf>

El País. (2015). Campaña para consumo de panela recibió Premio Internacional en Argentina. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/campana-para-consumo-de-panela-recibio-premio-internacional-en-argentina.htm>

Fedepanela. (2019). Exportaciones de panela crecieron un 40% entre enero y julio de 2019. Recuperado de <https://fedepanela.org.co/gremio/exportaciones-de-panela-crecieron-un-40-entre-enero-y-julio-de-2019/>

Fernández, F. (2018). Fortalecimiento para el cierre de brechas comerciales a través de herramientas que mejoren las condiciones tecnológicas de elaboración de panela, de acceso a mercados y procesos de certificación. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/S2984-INFORME%20FINAL%20PLANES%20DE%20NEGOCIO%20-%20PLANTA%20BOLIVAR.pdf>

Finagro. (2020). Panela le apuesta a diversificar sus mercados. Recuperado de <https://www.finagro.com.co/noticias/panela-le-apuesta-diversificar-sus-mercados>

Gobernación de Antioquia. (2020). Gran espaldarazo al sector de la panela. Recuperado de: <https://www.antioquia.gov.co/index.php/component/k2/8006-gran-espaldarazo-al-sector-de-la-panela>

Hernández, I. M. (2011). Metodología de la investigación. Recuperado de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>

Minagricultura. (2016). El sector panelero colombiano se reunirá hasta el 25 de noviembre en ExpoPanela 2016 - 22 de noviembre de 2016. Recuperado de <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/El-sector-panelero-colombiano-se-reunir%C3%A1-hasta-el-25-de-noviembre-en-ExpoPanela-2016-.aspx>

Minagricultura. (2018). Cadena agroindustrial de la panela. Recuperado: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Panela/Documentos/2018-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de la Protección Social. (6 de agosto de 2004). Por la cual se establece el reglamento técnico de emergencia a través del cual se señala los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para el consumo humano y se dictan otras disposiciones. [Decreto 2546 de 2004]. Recuperado [https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%202546%20DE%202004.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%202546%20DE%202004.pdf)

Periódico La U Radio. (2016). *Paneleros Nortecaucanos pondrán en marcha centro de acopio en Santander de Quilichao*. Recuperado de: <https://periodicolautima.com/2016/01/10/paneleros-nortecaucanos-pondran-en-marcha-centro-de-acopio-en-santander-de-quilichao/>

Questionpro. (s.f.). ¿Qué es la Investigación Exploratoria? Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

Reina, V. (2019). *Plan de negocios para la creación de un centro de acopio y comercializadora de panela en el Cantón Ibarra*. (Trabajo de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/464/1/3.2%20PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20PDF.pdf>

Rodríguez, B. (2019). *Importancia social y económica de la producción de panela en Colombia*. (Trabajo de pasantía, Universidad Distrital Francisco José de Caldas) Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/15057/1/Rodr%C3%ADguezGuerr%C3%B3nBeileCarolina2019.pdf>

Rodríguez, F. (2016). Plan Desarrollo Municipal 2016-2019. Recuperado de [https://sanroqueantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/sanroqueantioquia/content/files/000021/1002\\_pd\\_final\\_sanroque\\_junio.pdf](https://sanroqueantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/sanroqueantioquia/content/files/000021/1002_pd_final_sanroque_junio.pdf)

Rodríguez, L. (2019). Paneleros apuestan por la exportación para mejorar sus resultados. Recuperado de [https://caracol.com.co/programa/2019/01/18/al\\_campo/1547849541\\_862243.html](https://caracol.com.co/programa/2019/01/18/al_campo/1547849541_862243.html)

Rodríguez, G., García, H., Roa, Z., & Santacoloma, P. (2004). Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina. Recuperado de [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/ags/publications/AGSF\\_WD6s.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/AGSF_WD6s.pdf)

Rodríguez-Jiménez, M., Leiva, J. C., & Castrejón-Mata, C. (2017). ¿Cómo son las mujeres que lideran PYMES? Un estudio aplicado en Costa Rica. *Revista CEA*, 3(5), 29-40. <https://doi.org/10.22430/24223182.646>

Salcedo, S., & Guzmán, L. (2014). Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe: recomendaciones de Política. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i3788s/i3788s.pdf>

Tellez, E., & Rodríguez, L. (2013). Exportación de la panela. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/002624070b5eb5bb3c803>

Vega, J. (2018). La producción de panela tendrá un crecimiento de 5% durante este año. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-panela-tendra-un-crecimiento-de-5-durante-este-ano-2779700>