

## **Afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019**

**David Esteban Montoya Carmona**

Tecnología Gestión en Finanzas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, demontoyac@escolme.edu.co

**Leidy Johana Restrepo Vásquez**

Tecnología Gestión en Finanzas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, ljrestrepov@escolme.edu.co

**Verónica Andrea García Patiño**

Tecnología Gestión en Finanzas, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, vagarciap@escolme.edu.co

**José Alfredo Jiménez Londoño**

Docente, Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, jajimenezl@escolme.edu.co

**Recibido:** 06/06/2020 - **Aceptado:** 24/06/2020 - **Publicado:** 31/07/2020

### **RESUMEN**

La industria textil es uno de los sectores más importantes en la economía mundial, no solo por generar mucho empleo sino también por los diferentes eventos y ferias de moda que se realizan en diferentes partes del mundo, dando oportunidad a diferentes países de formar relaciones comerciales y dar a conocer sus productos a nivel internacional. En Colombia, las empresas que forman parte del sector industrial generan un significativo porcentaje de empleo. Sin embargo, este sector ha sido afectados por diferentes actividades como la importación, subfacturación, contrabando entre otros. Por lo cual se propone como objetivo analizar las afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019. Ello bajo un enfoque mixto, utilizando información secundaria para recopilación de dato y análisis de los mismo, al igual que identificar y seleccionar las principales fábricas textiles de la ciudad. Como hallazgos se puede indicar que la economía de las empresas tomadas como referentes ha sido impactada negativamente por diferentes prácticas, sin embargo, estas han definido estrategias para afrontar la crisis relacionada con su proceso de producción, impacto ambiental y responsabilidad social empresarial.

**Palabras clave:** importación; industria; sector textil.

## **ABSTRACT**

The textile industry is one of the most important sectors in the world economy, not only for generating a lot of employment but also for the different events and fashion fairs that take place in different parts of the world, giving different countries the opportunity to form commercial relations and Publicize your products internationally. In Colombia, companies that are part of the industrial sector generate a significant percentage of employment. However, this sector has been affected by different activities such as importation, under-invoicing, contraband, among others. Therefore, the objective is to analyze the economic affectations generated by imports in industrial companies in the textile sector in the city of Medellín, Antioquia during the years 2017, 2018 and 2019. This was done using a mixed approach, using secondary information to compile data and analysis thereof, as well as identifying and selecting the main textile factories in the city. As findings, it can be indicated that the economy of the companies taken as references has been negatively impacted by different practices, however, these have defined strategies to face the crisis related to their production process, environmental impact and corporate social responsibility.

**Keywords:** import; industry; textile sector.

## **1. INTRODUCCIÓN**

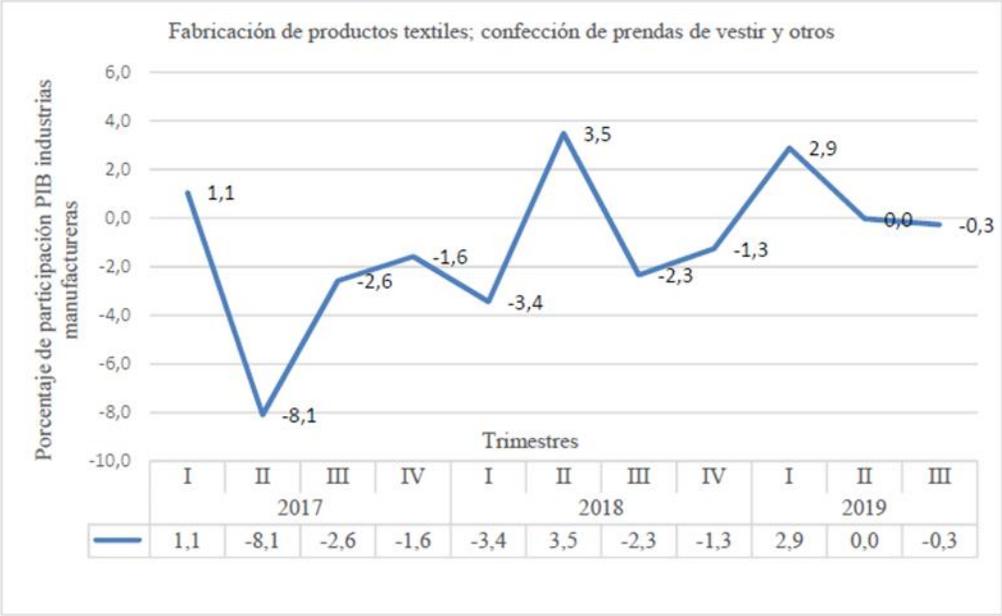
La industria textil es uno de los sectores más importantes en la economía mundial, no solo por generar mucho empleo sino también por los diferentes eventos y ferias de moda que se realizan en diferentes partes del mundo, dando oportunidad a diferentes países de formar relaciones comerciales y dar a conocer sus productos a nivel internacional.

En Colombia, las empresas que forman parte del sector industrial generan un significativo porcentaje de empleo, según el boletín técnico presentado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE , 2019a), para el 2018 había 709.507 personas empleadas en este sector, de las cuales 72.052 estaban dedicadas a la confección de prendas de vestir y 19.060 a la elaboración de otros productos textiles, a pesar de las dificultades económicas que ha atravesado este sector en los últimos años (Maldonado-Pinto y Portilla-Barco, 2020).. En Antioquia este sector textil ha desempeñado un papel fundamental en su economía, porque se realizan algunos de los eventos más importantes del mundo, como lo es Colombia moda, estos espacios generan la posibilidad de adquirir nuevos clientes, proveedores, genera expectativas de los empresarios de diferentes países y además atrae muchos turistas, lo que representa un gran dinamismo para la economía de esta región, generación de empleo y crecimiento económico.

El Producto Interno Bruto (PIB), es el indicador económico que muestra el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país. En el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el PIB creció 1,5% (DANE, 2017), en el tercer trimestre de 2018, creció 2,6% respecto al mismo periodo de 2017 (DANE, 2018), en el tercer trimestre de 2019, en su serie original crece 3,3% respecto al mismo periodo de 2018 (DANE, 2019b).

Ahora, mirando la información del PIB en las industrias manufactureras nada ha sido positivo. Con la siguiente gráfica se puede observar que el sector textil, se vio muy afectado

en el año 2017, ya que presentó una caída significativa; para el año 2018, tuvo un crecimiento, pero este no fue suficiente para recuperar los puntos porcentuales del año anterior; y para el año 2019, nuevamente se evidencia un decrecimiento, mostrando que en el transcurso de los tres años evaluados, este sector no se ha recuperado, revelando que no se ha brindado un apoyo estratégico para impulsar la industria textil.



**Gráfica 1. Fabricación de productos textiles, confección de prendas de vestir y otros.**  
**Fuente: elaboración propia a partir de DANE.**

Para el 2017 las actividades que presentaron las variaciones negativas más representativas fueron: la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 8,9%. (DANE, 2017). Para el 2018 la fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir, entre otros creció 0,6%. (DANE, 2018). Para el 2019 la fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir, entre otros, decreció 0,3%. (DANE, 2019b).

Para el caso del contexto antioqueño “en 2017 el PIB de Antioquia creció a una tasa cercana a 2,5%, inferior al 3,3% proyectado a inicios del año. Lo anterior se explicó por el desempeño inferior de los sectores de industria manufacturera, seis de las catorce actividades industriales tuvieron un comportamiento negativo en producción y de estos comportamientos el más negativo se presentó en textiles con un porcentaje de (-24%)” (Cámara de Comercio de Medellín, 2018), para el 2018 el PIB en Antioquia creció 3,5% (DANE, 2018).

Las importaciones realizadas para Colombia desde China han afectado el mercado textil desde la época de los 90, tiempo en que se dio inicio a la apertura económica en el territorio nacional. El sector textil es considerado como uno de los más activos en la comercialización de bienes de consumo masivo a nivel nacional e internacional. La competencia en el sector textil ha alcanzado estándares tecnológicos para la elaboración de prendas de vestir, los cuales disminuyen los costos y tiempos de producción, haciendo la producción más competitiva. Los bajos costos de las importaciones y la producción a gran escala y nivel internacional afectan el mercado interno por el ingreso masivo de prendas de vestir, lo cual

genera mayor competencia (Lesmez & Santana, 2018).

Por lo cual se ha planteado como objetivo del estudio analizar las afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019.

## **2. MARCO TEÓRICO Y/O ANTECEDENTES**

### **2.1. Sector Industrial empresas manufactureras.**

Para dar contexto al sector industrial, se comienza por indicar el comportamiento a nivel mundial: En todos los modos de producción adoptados por las sociedades del mundo, para el desarrollo de sus fuerzas productivas se incorpora el progreso industrial. Pero las sociedades no le dan la misma prioridad al desarrollo de estas actividades: en las sociedades pre-capitalistas, la actividad dominante era la agrícola y la industria estaba supeditada a ella; en el capitalismo, las actividades industriales han sido prioritarias, supeditando a ella el resto de actividades productivas e improductivas; es por ello que se ha dado históricamente una identidad entre el desarrollo capitalista y desarrollo industrial. En el capitalismo, el desarrollo y el crecimiento de los países más poderosos económicamente generalmente han tenido como gran soporte el progreso y la consolidación del sector; de allí su denominación como países industrializados (Rebolledo, Duque, López & Velasco, 2013).

Las actividades industriales facilitan la creación de riqueza en los países. Comparativamente con las actividades primarias, ofrecen mejores condiciones para la reproducción ampliada del capital –al no tener tanta dependencia de los fenómenos naturales–, además, permiten una más rápida rotación del capital y adicionalmente, con respecto a las actividades terciarias, en la industria si se crea valor, mientras que en la circulación no ocurre así (Rebolledo, et al., 2013).

El sector industrial juega un rol bastante importante en el PIB del país, puesto que este, es el que permite evidenciar el crecimiento o decrecimiento de su economía, a su vez el PIB refleja el aumento en el avance de la industria. El dinamismo en el desarrollo industrial ofrece riqueza al país comparado con otros sectores de la economía, hay distintas actividades manufactureras, dónde todas aportan al desarrollo económico, lo que es de resaltar en el sector industrial es que tienen unas variables muy importantes, dado que generan constante empleo, fabrican productos que sirven para otros sectores, producen bienes del consumo diario para los seres vivos, entre otros ((Hernández-Castorena, Colín-Salgado y Velásquez-Espinosa, 2018).

### **2.2. Sector Textil**

Las empresas textiles que comenzaron a fundarse a comienzos del siglo XX, no tuvieron ninguna relación con la antigua artesanía que se desarrolló en el siglo XIX en Santander, ni tampoco con los ensayos manufactureros que se hicieron en Bogotá o Medellín a partir de 1850. Durante el período que se extiende desde comienzos del siglo XX hasta la crisis mundial de 1920- 1921, se fundaron todas, excepto una, de las empresas que lideraron la industria hasta el final de la II Guerra Mundial y que, en realidad, son prácticamente las

mismas empresas que hoy dominan los mercados de hilados y tejidos de algodón en Colombia. Estas empresas fueron la empresa tejido de Bello (1902), la empresa de tejido de Samacá (1904), la Compañía Colombiana de Tejidos (1907), la Sociedad Industrial de San José de Suaita, en Santander (1908), la fábrica de Tejidos Obregón, en Barranquilla (1910), la fábrica de Tejidos de Rosellón, en Medellín (1911), la fábrica de Tejidos de Caldas, en Manizales (1910), y la fábrica del Tejido el Hato, en Bello, Antioquia (1920). Sólo la fábrica de Tejidos el Cóndor Tejicondor, que en 1945 era la tercera fábrica textil más importante del país, se fundó en 1934 (Montenegro, 1982).

### 2.3. Importación

Según el Decreto 2685 de 1999 (art. 1), este define la importación como la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de zona franca industrial de bienes y de servicios, al resto del territorio aduanero nacional. De acuerdo con la Ley 1004 de 2005 (art. 1), una zona franca se define como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Otra definición indica que las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado 'importador') compra a otro país (exportador) para su utilización (Villalobos, 2006).

A las Mercancías que ingresan al Territorio Aduanero Nacional (TAN), les son aplicables tres tipos de Controles (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN], 2015):

- **Control Previo**, se realiza desde la llegada de la mercancía y hasta el momento de su nacionalización. Comprende la zona primaria (lugares de arribo, depósitos públicos y privados).
- **Control Simultáneo**, se efectúa al momento de la nacionalización de las mercancías.
- **Control Posterior**, opera cuando las mercancías se encuentran en zona secundaria (Carreteras, almacenes, establecimientos abiertos al público, etc.).

Se puede decir que las operaciones de importación son las actividades relacionadas con la compra en el extranjero de determinados bienes o servicios, la cual entra al territorio nacional o son utilizadas en operaciones internacionales de diferente género y el comprador paga una suma de dinero convenida anteriormente. En la conceptualización económica las importaciones se consideran el traslado legítimo de bienes y servicios del extranjero a un país, los cuales son adquiridos para emplearlos en procesos productivos o para ser distribuirlos en el interior de la nación. Las importaciones pueden ser de cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

## **2.4. Estados Financieros**

Los Estados Financieros son informes financieros que plasman la situación financiera de las entidades y de esta manera se comunica a todos los usuarios sobre los rendimientos obtenidos por las empresas al ejecutar actividades económicas (Perea et al., 2016). Estos muestran la situación y desarrollo financiero a que ha llegado una empresa como consecuencia de las operaciones realizadas, son la expresión cuantitativa de los resultados obtenidos por la administración en su actuación. Los estados financieros reflejan las actividades de un negocio al final de un periodo, por lo común un trimestre o un año, se preparan los estados financieros para informar sobre las actividades de financiamiento e inversión hasta la fecha en curso, así como para resumir las actividades de operación del periodo anterior. Es importante distinguir que los estados financieros informan sobre las actividades de financiamiento e inversión ocurridas en una fecha determinada, mientras que a la vez contienen información sobre las actividades de operación de todo un periodo. A fin de cuentas, los estados financieros reflejan el resultado de las decisiones financieras en una entidad, es decir, de financiamiento, inversión y riesgos (Morales, A., Morales, J. & Alcocer, 2014).

Los informes financieros son la columna vertebral de las compañías debido que por ellos se ve reflejado el estado actual de las empresas, de este modo se permite la toma de decisiones a nivel gerencial y de inversión adicional a que con este se puede ingeniar metodologías para enfrentar las contingencias o crear un sistema de sostenibilidad y perdurar en el tiempo. Los Estados Financieros como su nombre lo indica aparte de mostrar en qué estado se encuentra una empresa y permitir que personas externas revisen su situación económica para las inversiones, también es una información que puede llegar hacer requerida por las autoridades en el marco de un proceso de auditoría o solicitado como prueba; este con el fin de garantizar la relevancia y veracidad que este contenga.

## **2.5. Estado de Resultados**

El autor Ávila (2007), indica que el Estado de Pérdidas y Ganancias o Estado de Resultados es el estado financiero que muestra el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones practicadas durante un periodo de tiempo, mediante la descripción de los diferentes conceptos de ingresos, costos, gastos y productos que las mismas provocaron. Su finalidad es dar a conocer los resultados que en determinado periodo obtiene la empresa en todas sus operaciones de compra y venta de mercancías, que a veces generan utilidades o pérdidas. Las fuentes de información para la elaboración del estado de resultados proporcionan los saldos y cada una de las cuentas de resultados que se hayan afectado durante el ejercicio.

Por otro lado, Rondi, Casal, Galante y Gómez (2017), describen a el estado de resultados como un informe en el cual se plasma información sobre los rendimientos económicos, que un periodo contable generó. En este informe se plasma el progreso del patrimonio, presentado de manera organizada, el progreso del patrimonio con la presentación organizada de los ingresos obtenidos durante las operaciones comerciales, así como los gastos implicados, proporcionando según sea el caso ganancias o pérdidas. En los estudios efectuados por Sosa (2016) citado por Arrobo (2019), indica que, poder especificar qué partida pertenece a cada

componente del estado de situación financiera es la principal función del reconocimiento. Se estima que, ante una falla en el reconocimiento de activos, genera no solo un error contable, sino algo más profundo, puesto que la información presentada no estaría acorde a la realidad, por lo cual el reconocimiento es un concepto medular para la presentación veraz y fiable de los estados financieros.

Se entiende entonces que los Estados de Resultados sirven para conocer el rendimiento financiero de una entidad con el fin de descubrir o bien comprender si la empresa obtuvo resultados negativos o positivos, es decir; si obtuvo ganancias o pérdidas. Es importante llevar esta información correcta debido a que por la misma se puede ver la salud financiera de una empresa y que un error puede fácilmente arrojar cifras irreales y no verídicas. El estado de resultados se presenta por medio de una ecuación sencilla: Ingresos – Gastos = Resultado. Se conoce los ingresos como todo aquello que genera una empresa o entidad por medio de las ventas de bienes o prestación de servicios y algunos gastos se dan por publicidad, administración, financieros entre otros y finalmente los resultados netos reflejan para qué lado está inclinada la balanza.

### **3. METODOLOGÍA O DESCRIPCIÓN DEL PROCESO**

El presente trabajo es diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, puesto que este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación. Con la investigación se pretende desarrollar un análisis indicando cuáles fueron las afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín / Antioquia, durante los años 2017, 2018 y 2019; adicionalmente mostrar cómo este ha ido evolucionando año tras año, buscando desde sus raíces para contextualizar y posterior a esto proponer estrategias para la problemática del sector.

Para recolectar los datos se tuvo en cuenta estadísticas presentadas por las principales instituciones relacionadas con comercio internacional, industria, ANDI, DANE, Ministerios, revistas, publicaciones, entre otros, que muestren el comportamiento que se ha presentado en el transcurso de los años, de esta manera se podrá obtener la información suficiente y confiable para el desarrollo de esta investigación. Adicionalmente los datos permitirán conocer algunas empresas afectadas y seleccionar tres grandes compañías de la industria textil y manufacturera en la ciudad de Medellín, a las cuales se les hará un estudio sobre el estado de resultados.

### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS O HALLAZGOS**

Inicialmente, se ilustrará los principales factores que afectan a la industria textil colombiana:

**Tabla 1. Factores que afectan la industria textil**

FACTOR	DESCRIPCIÓN
<b>Contrabando</b>	La falta de controles aduaneros en el país ha aumentado el ingreso de mercancías ilegales, afectando a los comerciantes legalmente constituidos, porque se genera competencia desleal entre los comerciantes al introducir materias primas y prendas textiles a muy bajos precios al evadir los impuestos, provocando un menor ingreso en ventas a las empresas que sí pagan impuestos y como consecuencia se ven obligados a disminuir costos, entre ellos la mano de obra, afectando el empleo por ende también se ve afectada la economía del país, porque esto significa menos ingresos para el estado por recaudación de impuestos y además es un aliciente para que los comerciantes del país no se motiven a emprender nuevos negocios que aporten al crecimiento de la economía.
<b>Importaciones</b>	El crecimiento de las importaciones de productos textiles y prendas de vestir a menor costo, provenientes principalmente de países asiáticos, han aumentado la competencia con las empresas nacionales. Los consumidores optan por adquirir o consumir productos más económicos, esto provocó en algunas empresas un déficit económico por incumplimiento con sus obligaciones financieras hasta el punto de acogerse a la Ley 1116 o insolvencia empresarial. Además, se presentó en el país un déficit en la balanza comercial donde las importaciones fueron mayores a las exportaciones.
<b>Tarifas Arancelarias</b>	Las bajas tarifas arancelarias del país, ha facilitado el acceso de mercancía de otros países, permitiéndoles competir con unos precios más bajos que lo producido en el territorio nacional, por esto se ha visto afectado el producto nacional causando una pérdida en la competitividad, porque su costo en muchos casos es mayor al importado y por eso los consumidores los prefieren. Esto representa el poco apoyo a la industria nacional y como consecuencia se ve reflejado en el poco crecimiento del sector textil y por ende la economía del país, ya que el sector textil aporta un gran porcentaje al crecimiento de éste.
<b>Subfacturación</b>	La subfacturación es la declaración de la mercancía por un valor inferior al de su transacción, con el fin de disminuir su base imponible. Este fenómeno les permite a las empresas ilegales ofrecer la mercancía a un menor precio, impactando así el mercado legal, que no alcanza a entender cómo los demás pueden ofrecer precios tan bajos, esto para las empresas del sector es desfavorable, dado que disminuye su capacidad de trabajo, ocasionando pérdidas económicas y diversas afectaciones como el desempleo y hasta el cierre de las mismas.
<b>Tratado de Libre Comercio TLC</b>	Los incentivos hacia las exportaciones aportados por los TLC firmados, hasta el momento no han logrado aportar un crecimiento real en los volúmenes, debido al ingreso de nuevos actores de la cadena como China que han aumentado su producción a bajos costos, con productos de baja calidad, reemplazando la producción colombiana de aquellos productos que lograban ganar un mercado con la desgravación arancelaria acordada con la firma del tratado.
	Las importaciones se basan en productos primarios e intermedios como los hilados, telas y fibras de algodón, los cuales paradójicamente Colombia producía de manera natural, pero que a través del tiempo han sido reemplazados por otros tipos de

	<p>cultivos y de producciones, cambiando de ser una industria que en gran parte abastecía su demanda interna.</p> <p>Esto muestra que la firma de los TLC no ha favorecido de forma positiva a las empresas del sector textil como se había analizado inicialmente, por lo que genera un estancamiento al sector por los factores de contrabando o la penetración de las empresas chinas con sus bajos costos, permitiendo que las empresas colombianas no sean competentes.</p>
<p><b>La Tasa Representativa del Mercado TRM</b></p>	<p>La volatilidad en la Tasa Representativa del Mercado también provoca en la industria textil fuertes estragos, debido a las constantes variaciones en el precio del dólar, el sector se ve obligado a cotizar el valor de los insumos. Dado que es una situación que afecta tanto a los bolsillos de los consumidores finales, cómo a los comerciantes, si los productos se ponen costosos esto traduce en aumento de la inflación, el papel de los comerciantes es fundamental, dado que frente a estas eventualidades deben de considerar la sustitución de productos importados por productos nacionales, tener menor compra y solo realizarlas con aquellos productos que sean obligatoriamente necesarios, replantear los costos para que el consumidor final (cliente), no se vea perjudicado y además para no desincentivar el consumo, ni resentir el bolsillos de los colombianos.</p>
<p><b>Avance tecnológico de maquinaria</b></p>	<p>El poco apoyo gubernamental, la fluctuación del dólar y los impuestos a la producción nacional, hacen que el sector quede rezagado, ya que tener tecnología de punta no siempre es sencillo, puesto que constantemente hay innovaciones en la materia. Lo que hace que este sector no sea competente, perdiendo ventajas como ser más productivos eliminando y reduciendo tiempos de producción, desperdicios como movimientos innecesarios, inventarios en procesos, detección de errores de calidad a tiempo, entre otros.</p>
<p><b>Logística</b></p>	<p>La infraestructura vial y los costos de transporte no facilitan el proceso de competencia comercial con el resto de países del mundo, los procesos de comercio exterior que son realizados por parte de los operadores, son bastante demorados y poco efectivos, lo que hace que en cada una de las partes de la cadena del comercio existan trabas y condiciones que no permitan que nuestro país tenga bajos costos ni condiciones que garanticen la efectividad de los procesos comerciales con el resto de países.</p>

Fuente: elaboración propia.

Dando continuidad al análisis del sector y tomando como ejemplo a tres de las empresas del sector industrial, que son Fabricato, Coltejer y Enka de Colombia, se parte de obtener los balances y estados financieros y se procede a analizar los resultados obtenidos.

### **Enka de Colombia S.A**

En el caso de Enka de Colombia, de acuerdo al informe del primer trimestre del año 2017, Los ingresos operacionales reflejan un crecimiento inferior, del 1.2%, por efecto de la revaluación en el tipo de cambio, los pasivos finalizan en \$181,127 millones, un aumento de \$6,527 millones, principalmente por mayor financiación de proveedores y al incremento de los precios internacionales de materias primas.

Para el cuarto trimestre, aunque se finalizó con un aumento en las ventas con respecto al año anterior, su crecimiento fue limitado por el cierre del mercado venezolano que impidió la continuidad de algunos negocios que se tenían, además en la línea de filamentos, la demanda local se vio muy afectada por la disminución del consumo y el contrabando, lo que impactó sus ingresos en un 25 %.

La compañía realiza operaciones internacionales y se encuentra expuesta a la tasa de cambio, especialmente con respecto al dólar, estos riesgos corresponden principalmente a transacciones como compra de materias primas en dólares, exportaciones en dólares, ventas atadas a la TRM del mes anterior y endeudamiento denominado en moneda diferente. En el 2018 hubo un aumento en sus cuentas comerciales por pagar, tanto en proveedores como en obligaciones financieras.

El 2018 para Enka de Colombia en general fue un año con unos resultados satisfactorios en muchos aspectos, sin embargo, se genera un poco de incertidumbre con los mercados de Argentina y Brasil por las dificultades políticas y económicas de estos países y por otro lado la intensificación de la competencia en el mercado de Estados Unidos con productos chinos.

Para el 2019, Enka de Colombia tuvo un impacto negativo por la baja demanda global de lona para llantas, debido a la alta tensión comercial de Estados Unidos y China, también la volatilidad de los mercados financieros y de materias primas a nivel mundial ocasionó que muchos de sus clientes se vieran afectados por el debilitamiento de la economía.



**Gráfica 2. Resultados financieros Enka de Colombia. Fuente: elaboración propia, Información tomada de Enka de Colombia S.A.**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede observar en los activos que para el 2018 tuvo un aumento significativo, pero para el 2019 disminuyeron. De acuerdo al informe de gestión un punto negativo fue la cartera de clientes de difícil cobro nacionales no corrientes, que

presenta vencimientos importantes derivados de incumplimiento de pagos y la administración de la compañía matriz provisionó por deterioro la totalidad de los saldos de estas deudas. Otro punto relevante que se puede observar en los balances fue la disminución de las propiedades de inversión, ya que se puso a la venta una porción de terreno por 159.339 mt<sup>2</sup>.

Los pasivos aumentaron significativamente para el 2018, la principal afectación se refleja en las cuentas comerciales por pagar, en especial a proveedores del exterior, para el 2019 disminuyen las cuentas por pagar a proveedores con proveedores del exterior, pero a la vez aumentan las obligaciones financieras. La Administración de la Compañía decidió en 2019 modificar las condiciones financieras de las cartas de crédito de corto plazo, que suscribe con sus proveedores del exterior, con el fin de obtener un plazo de financiación adicional con los bancos emisores de las mismas y cumpliendo a cabalidad con los plazos otorgados por los proveedores.

A pesar de algunas dificultades se ha logrado que las utilidades aumenten año tras año, obteniendo un resultado mucho más significativo positivamente para el 2019.

Las ventas por actividades ordinarias aumentaron para el 2018, pero para el 2019 hubo una disminución del 2% con respecto al 2018. De acuerdo al informe de gestión la disminución estuvo en las exportaciones y también se realizaron más devoluciones y descuentos comerciales comparados con el año anterior.

En los costos se refleja un aumento para el 2018 y para el 2019 a pesar de que las ventas fueron menores, se vio compensado un poco el resultado de la ganancia bruta, con los costos que tuvieron una disminución de un 5% con respecto al 2018, más que todo en materias primas.

Al 31 de diciembre de 2018 la compañía presenta pérdidas fiscales susceptibles de ser compensadas en los períodos siguientes por valor de \$116,493, originadas durante los años 2008 a 2015, pero a pesar de este resultado no se ve afectada la ganancia neta del periodo.

### **Fabricato S.A.**

En el caso de Fabricato en el informe anual del año 2017 enfrentó una aguda competencia basada en prácticas desleales, con importaciones de telas y producto terminado, siendo China el principal país de origen, seguido por la India. En el primer trimestre de 2017 superó las expectativas. Pero a partir del segundo trimestre la disminución en el ritmo de la actividad económica del país, y el incremento de los volúmenes de mercancías que ingresaron y se vendieron bajo prácticas desleales, impactaron de manera negativa el desempeño y el volumen del negocio, el cual obligó a tomar decisiones como disminuir el volumen de producción, frenar la inversión de la ampliación, trasladando parcialmente el proceso de producción de la fábrica de Rionegro a Bello. Estos efectos representaron un fuerte impacto negativo en los resultados de 2017.

En el 2018 Fabricato continúa con su lucha contra problemas recurrentes como el contrabando, la informalidad y el gran crecimiento de las importaciones de ropa confeccionada y telas. Otro punto relevante fue la firma del Tratado de Libre Comercio entre

Colombia y el Mercosur, favoreciendo las importaciones de Brasil a Colombia por la alta desvalorización de la moneda brasilera con relación al peso colombiano. También una excesiva volatilidad del algodón en la bolsa de New York afectó al alza el costo de las telas. Estos factores y sumando el cierre de la planta de producción de Rionegro ocasionaron pérdidas mayores a las contempladas para el año.

Para el año 2019, Fabricato a pesar de seguir con las mismas afectaciones que se presentaron año tras año, empieza a tener cambios favorables para agosto, gracias a la combinación de varios factores como el decreto donde subieron los umbrales y aranceles para las prendas confeccionadas, también de la incertidumbre sobre la tasa de cambio y del incremento en el consumo de productos textiles confeccionados logra salir a flote. Mostrando una recuperación bastante significativa en comparación con los años 2017 y 2018.

**Tabla 2. Resultados financieros de Fabricato S.A.**

<b>FABRICATO S.A</b>			
<b>AÑOS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	\$ 913,674	\$ 922,357	\$ 957,522
<b>PASIVOS TOTALES</b>	\$ 383,820	\$ 387,160	\$ 438,681
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	\$ 529,854	\$ 535,197	\$ 518,841
<b>VENTAS NETAS</b>	\$ 337,532	\$ 330,327	\$ 342,584
<b>COSTOS EN VENTAS</b>	\$ 323,754	\$ 315,308	\$ 324,005
<b>GASTOS TOTALES</b>	\$ 32,022	\$ 32,152	\$ 31,414
<b>PÉRDIDA O GANANCIA</b>	-\$ 46,648	-\$ 16,138	\$ 12,555

Fuente: elaboración propia. Información tomada de Fabricato S.A.

Según la tabla anterior se puede observar que los activos totales fueron aumentando año a año, en el 2018 la posición financiera de la Compañía refleja un aumento en los activos totales del 0,71%; sin embargo, se percibe una disminución en las cuentas por cobrar e inventarios con relación al año anterior. Esto se explica por la necesidad de financiar el proyecto de consolidación industrial, además de la operación, con recursos propios. Por su parte, los pasivos totales también aumentaron de forma gradual. En tanto el patrimonio aumenta para el año 2018, pero tiene una reducción en el año 2019. Por otro lado, las ventas de la compañía disminuyeron en el año 2018, en cambio para el año 2019 las ventas en pesos fueron 3,9% más con relación a 2018, siendo los incrementos del tercer y cuarto trimestre de 11,2% y 10,4%, respectivamente, con relación a los mismos períodos del año anterior.

Los costos en ventas presentaron el mismo comportamiento con relación a las ventas netas, según su informe de gestión indica que en 2019 la reducción del costo fijo es de un 2,8%, en relación al 2018. Esto representó una disminución en comparación al año anterior. Respecto a los gastos totales se observa una disminución para el año 2019, revelando una buena gestión de los recursos. Por último, se ve el comportamiento de la pérdida o ganancias de la compañía, empezando en el año 2017, con una gran pérdida por 46,648 millones de pesos; en el año 2018 se percibe también una pérdida, pero a comparación con el año anterior se nota una recuperación del 34% y para el último año 2019 presenta una recuperación positiva

por 12,555 millones de pesos.

### **Coltejer S.A**

Para el 2017 Coltejer S.A, representó pérdidas, de acuerdo con la empresa, el descenso se debe a gastos financieros, caída del mercado interno, lo que conllevó a la reducción de la producción. La textilera Coltejer, cuya junta directiva es presidida por Pedro Echavarría, anunció que registró pérdidas en 2017 por \$24.747 millones, debido a gastos financieros y la caída del mercado interno, lo que conllevó a la reducción de la producción. Durante el ejercicio del año 2017, la pérdida neta de Coltejer S.A., fue de \$24.747 millones, mientras que el año anterior se presentó una pérdida del ejercicio de \$ 7,714 millones, lo cual representa una variación de \$17,033 millones y del 221%, argumentó la empresa.

Con respecto al año 2018 el ejercicio de resultados de la Compañía tuvo un comportamiento mixto. Por un lado, se establecieron nuevas y mejores formas de relacionamiento con el mercado y los clientes, lo que permitió entender las necesidades de éstos y desarrollar la colección de nuevos productos para el 2019. Adicionalmente, se consolidó la confianza del mercado en Coltejer, a través de precios estables, redefinición de políticas comerciales e implementación de la gestión de portafolio, lo cual hizo visible las necesidades en desarrollo de telas de manera rentable, creando nuevas oportunidades de negocio y perspectivas a largo plazo fortalecidas. Líneas de dirección y gestión de Coltejer S.A. en el 2018, por otro lado, las cifras no alcanzaron a reflejar el trabajo realizado en el mercado, pues este último, obedeció más al entorno político y económico del país, presentando un primer semestre a la expectativa por el cambio de Gobierno, una economía lenta, una confianza del consumidor contraída y negativa la mayor parte del año y un aumento significativo de las importaciones de telas y productos confeccionados, donde las medidas antidumping no fueron suficientes para contrarrestar el ingreso de productos por debajo de los límites establecidos.

Para el 2019, el Coltejer, continuó trabajando en la reducción de costos y gastos, control de calidad eficiencia en la producción y, si bien no se logró un incremento en el total de las ventas, si se obtuvo una mejor margen que en el 2018. Con el gobierno nacional se trabajó en solicitarle un incremento en los aranceles de los tejidos, teniendo en cuenta la afectación que tiene nuestro eslabón de la cadena por el reconocimiento arancelario que se había hecho en las confecciones dentro del Plan Nacional de Desarrollo, artículos 274 y 275 los cuales fueron declarados inexecutable por la Corte Constitucional.

Para el año 2019 sus resultados fueron negativos, según el reporte presentado por Coltejer a la Superintendencia Financiera, al alcanzar una pérdida neta de \$24.920 millones. Sin embargo, esta fue menor en comparación con el déficit registrado en 2018, cuando fue de \$28.981 millones. Así mismo, se anunció que en el 2018 la utilidad operativa de la empresa fue de \$13.252 millones, frente a \$6.866 millones de 2018.

En cuanto a las ventas netas, estas sumaron \$141.906 millones frente al 2018 que fueron de \$143.999 millones. Los ingresos totales alcanzados en 2019 fueron de \$172.354 millones, mientras que el año anterior fueron de \$176.428 millones.

**Tabla 3. Información financiera de Coltejer S.A**

<b>COLTEJER</b>			
<b>AÑOS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	\$ 955,278	\$ 951,696	\$ 1.287,947
<b>PASIVOS TOTALES</b>	\$ 412,588	\$ 437,660	\$ 580,208
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	\$ 542,690	\$ 514,036	\$ 707,739
<b>VENTAS NETAS</b>	\$ 170,185	\$ 144,956	\$ 143,271
<b>COSTOS EN VENTAS</b>	\$ 165,464	\$ 147,708	\$ 133,935
<b>GASTOS TOTALES</b>	\$ 27,637	\$ 22,631	\$ 26,260
<b>PÉRDIDA O GANANCIA</b>	-\$ 24,747	-\$ 28,972	-\$ 24,929

Fuente: elaboración propia. Información Tomada de Coltejer S.A

Según la representación de la tabla 3, la empresa de Coltejer S.A, viene atravesando por momentos sumamente difíciles, pese a su permanencia en la economía y cómo se puede ver en los estados financieros para los años 2017, 2018 y 2019, en general se percibe un decrecimiento en las ventas año tras año. Uno de los puntos negativos para el año 2018 obedeció a las expectativas por el cambio de gobierno, las medidas que fueron tomadas por el mismo no fueron suficientes para contrarrestar el antidumping y mitigar el ingreso de productos a bajo costo, por tal motivo el mercado en la economía se percibió lento y dejando resultados negativos en las ventas, también se percibe una disminución en el rubro de las licitaciones, exportaciones y ventas en clientes tradicionales, estas fueron algunas de las razones que durante este tiempo, la disminución en el margen bruto pasó del 2% en el 2017, al -2% en el 2018, debido principalmente al precio de venta de ciertos productos originado por la situación del mercado, de los precios de los productos importados, especialmente procedentes de Asia, también a la venta de saldos con un margen menor o en algunos casos y al decrecimiento de las exportaciones en un 37%.

Por otro lado, la utilidad operativa incluye el ajuste de valor de mercado realizado a los inmuebles, (2018 \$18.950m y 2017 \$32.887m); aun así, presenta disminución frente al año anterior en \$ 13,937, equivalente a un 42%. Finalmente, la pérdida o ganancia del ejercicio refleja un resultado desfavorable para la compañía. En el año 2019 se ve un incremento bastante significativo en sus activos con relación al 2017 y 2018, al igual que en los pasivos. La empresa viene percibiendo ingresos por fuentes totalmente diferentes a su actividad principal y en sus informes detallan la posibilidad de trasladar toda la planta activa, para su sede en Rionegro, actualmente la planta de Itagüí está siendo negociada en un proyecto que va a urbanizar este territorio, una compañía que años atrás logró posicionar su nombre como una de las mejores empresas textiles en Colombia hoy viene en decadencia.

Para concluir el análisis de las tres empresas seleccionadas, se pudo deducir que todas las empresas del sector se vieron afectadas por todos los factores anteriormente mencionados, algunas más que otras, en este caso se observó que Enka de Colombia S.A fue la empresa menos afectada financieramente, a pesar de que tuvo dificultades como proveedor de insumos textiles, por otro lado buscaron estrategias para generar otra fuente de ingresos con otras

líneas de productos como el proyecto de reciclaje de botellas pet y así mitigar un poco el impacto de la poca demanda de insumos textiles. Por el lado de Fabricato tuvo un periodo donde se vio bastante afectado, estuvo obligado a reinventarse e innovar y así logró tener en los últimos periodos una recuperación importante. Para Coltejer el escenario no ha sido muy favorable, de las tres empresas es la más afectada, pese a los esfuerzos no ha logrado salir a flote, aunque presenta mejoría en algunos aspectos no son suficientes y sigue presentando pérdidas al final de los periodos.

Luego de analizar los resultados de los estados financieros de algunas de las empresas del sector e identificar las afectaciones económicas, se mencionan las estrategias adoptadas por las empresas que pertenecen al sector industrial, para mitigar un poco el impacto de las importaciones y de los demás factores que afectaron su economía:

**Tabla 4. Estrategias adoptadas por empresas del sector industrial.**

ESTRATEGIA	FINES
<p><b>Épica Inexmoda: reto de innovación. Alianza de Inexmoda y la alcaldía de Medellín</b></p>	<p>Busca desarrollar y potenciar el emprendimiento, volviendo la industria más competitiva, rentable y sostenible, apostando al crecimiento de las marcas locales, promoviendo la innovación y la competencia en la industria de la moda.</p> <p>Este programa busca guiar e implementar el conocimiento a los emprendedores, generar un acompañamiento y asesoría para acceder a nuevos mercados, diversificar clientes, innovar, mejorar procesos productivos y crear nuevos canales de venta.</p> <p>Esta estrategia aporta al crecimiento de la industria, a dinamizar la economía con nuevos proyectos de emprendimiento, ayuda a los empresarios a implementar nuevas ideas que les permitan estar a la vanguardia, a actualizarse e innovar en sus procesos y ser más competitivos.</p>
<p><b>Estrategia y proceso de internacionalización Leonisa S.A.</b></p>	<p>El concepto de MUJER LATINA es una de las características más fuertes que diferencia a Leonisa y se basa en incentivar la vanidad femenina, resaltando la sensualidad y los rasgos propios de las mujeres en Latinoamérica; de esta manera, se involucra con sus clientas generando soluciones a sus necesidades más frecuentes como el control de abdomen o levantamiento de busto.</p> <p>También participa activamente en campañas como la lucha contra el cáncer del seno, buscando crear una imagen con la cual la mujer se sienta identificada y respaldada.</p> <p>Esta estrategia es un gran ejemplo para las empresas, y no solo del sector industrial, porque motiva a trazar objetivos, fijar un público específico, conocer también sus necesidades y lograr satisfacerlas tan bien que logren ocupar un espacio importante en la mente del consumidor.</p>
<p><b>Sistema de</b></p>	<p>Su sistema de distribución se acomoda y se enfoca a la cobertura de</p>

<b>distribución Leonisa S.A(logística)</b>	<p>distribución intensiva; esta estrategia busca penetrar al máximo el mercado potencial, por medio de la ubicación de múltiples puntos de venta que faciliten el que, donde y como comprar al consumidor, es decir se acercan y satisfacen las necesidades o requerimientos de compra de este.</p> <p>Leonisa opera 24 horas continuas a través de un centro logístico en su casa matriz en Medellín y de cuatro plantas de confección, una de ellas en Costa Rica. La comunicación se realiza por medio de una red satelital directa que permite a las fábricas programarse tres veces diarias para atender los pedidos de las últimas ocho horas. Dicho enfoque funciona mediante mapas de riesgo que le permiten anticiparse a impactos negativos que se puedan derivar de cambios en los mercados. Leonisa controla los inventarios de los casi 20.000 clientes que tiene por medio de un sistema de producción cercano al concepto japonés de “Just in Time”, y que permite tener información precisa de cómo rotan el 70% de los inventarios que hay en todos los puntos de venta nacionales e internacionales. Se produce de acuerdo con los requerimientos de la demanda, y se hacen reposiciones semanalmente en todos los puntos de venta.</p> <p>Es una estrategia que podría ser adoptada por otras empresas del sector, Leonisa ha sido una empresa muy exitosa y esta estrategia sirven de referente y motivación para que otras empresas también puedan tener éxito o adoptar medidas como ésta o similares que les permitan avanzar y crecer en el área de la logística.</p>
<b>Cámara de la Moda y Textiles ANDI Formación y Reducción de la ilegalidad</b>	<p>Reducir efecto de contrabando/ilegalidad en la industria trabajando sectores públicos y privados unidos. Esta iniciativa nace de la necesidad de unir esfuerzos como cadena para combatir problemas como la subfacturación, contrabando, informalidad, falta de transparencia en licitaciones y evasión del IVA.</p>
<b>Estrategia de reciclar botellas (Sostenibilidad) Enka de Colombia</b>	<p>La estrategia eco amigable de la empresa textilera le permitió mejorar sus lazos comerciales con países como Brasil y Estados Unidos. Además de incrementar sus números a pesar de la volatilidad del dólar en los últimos dos años.</p> <p>La idea consiste en aprovechar toda la botella y no solo el ‘pet’. Si se compara el producir esas materias primas con resinas vírgenes a producirlas con reciclado, desde el punto de vista ambiental y desde el punto de vista energético, equivale a tener una ciudad como Armenia completamente apagada”.</p> <p>El aporte que este puede concebir a las empresas es bastante significativo dado que, genera ahorro en sus costos, pueden acceder a los mercados financieros con facilidad, pueden tener beneficios de exenciones fiscales por parte de la legislación, se forma una buena reputación, motivarlos a reciclar y conservar el medio ambiente.</p>
<b>HACEB – Alianza</b>	<p>En Colombia, Haceb hace parte de las seis empresas (Yamaha, Haceb,</p>

<b>Nacional</b>	<p>Mitsubishi Ascensores, AKT, Auteco y Sofasa) que decidieron aliarse para crear una red de ensamble. Éstas, entendieron que, si bien existían asuntos confidenciales, tenían muchas cosas en común, como el desarrollo de proveedores, capacitaciones y cómo presentar proyectos a entidades del gobierno para poder focalizar recursos. Con estas estrategias, la organización pretende aumentar las ventas en productos nuevos. Para la compañía, la innovación va de la mano del riesgo, pero éste debe ser medible y sobre todo generar valor. Esto les aportaría a las empresas a combinar lo mejor de las partes, hacer operaciones más rápidas, aprovechar mayores oportunidades al consolidar oferta y compartir riesgos, transferencia de tecnología para mejorar ventajas competitivas, unir competidores a sus mercados, en las ventas tener acceso a nuevos mercados y canales de distribución.</p>
<b>Sostenibilidad y reducción de costos de producción Fabricato.</b>	<p>En los últimos cinco años, Fabricato, ha enfatizado en la productividad, acompañado de estrategias en aras de optimizar la utilización de recursos y procesos sin impactar negativamente al ambiente y a la sociedad. Entre sus logros figuran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de generar 100% de la energía eléctrica utilizada.</li> <li>• Reciclar el 100% del agua que se consume en los procesos de teñido.</li> <li>• Cuenta con su propia represa denominada La García, la cual además contribuye al cuidado de 150.000 árboles.</li> <li>• Cero descargas de colorantes a efluentes.</li> <li>• 100% de control ambiental en las emisiones que salen de las plantas.</li> <li>• 97% de los residuos son aprovechados.</li> <li>• 100% de la ceniza es utilizada por otras industrias.</li> <li>• Reutilización del 100% de los hilos y fibras que se recuperan de procesos textiles para transformarlos en productos ecológicos.</li> <li>• 100% de su parque automotor de carga interna es operado por gas o electricidad.</li> </ul> <p>Gracias a esto Fabricato ha apuntado a la sostenibilidad y a su vez reducir los costos de producción. Esta estrategia aporta a las empresas buscar un equilibrio económico y ambiental, permitiéndoles reducir costos de producción, gastos operacionales, entre otros, garantizando se permanencia en el mercado y mejorar su posicionamiento.</p>

Fuente: elaboración propia.

## 5. CONCLUSIONES

- A pesar de las situaciones presentadas en el sector textil, se puede identificar que Antioquia es fundamental para el aporte económico del país, dado que, con la realización de eventos de talla internacional, generan una gran atracción al público incrementando la visita de personas extranjeras, clientes potenciales y empresarios dispuestos a invertir en el producto nacional.

- El contrabando es uno de los temas principales que ha generado mayor afectación en el sector textil, ya que, al introducir materias primas con bajos costos por la evasión de impuestos y la competencia desleal, hace que las grandes industrias comiencen a disminuir el porcentaje de ventas, lo que conlleva a la reducción de costos de fabricación, generando pérdidas, desempleo, poca productividad, llevar a las empresas al cierre y afectando a la economía del país.
- Al realizar las investigaciones y el análisis en los estados financieros para las empresas de Fabricato, Enka de Colombia y Coltejer, ya conocidos y mencionados con anterioridad, se concluye que la empresa más afectada en el sector textil actualmente es Coltejer. Por su parte Enka de Colombia S.A fue la empresa menos afectada financieramente en estos periodos, tuvo dificultades como proveedor de insumos textiles, pero gracias a sus estrategias para generar otra fuente de ingresos, con otras líneas de productos como el proyecto de reciclaje de botellas pet, les ayudó a obtener buenos resultados.
- Apuntar a la sostenibilidad del medio ambiente y reciclar es una de las principales estrategias que han adoptado algunas empresas como Fabricato y Enka, es algo que resulta ser muy óptimo, ya que les permite reutilizar materiales, ahorrar agua y energía en sus procesos y a su vez disminuir sus costos de producción, teniendo en cuenta también que disminuyen significativamente los impactos negativos para el medio ambiente.

## 6. REFERENCIAS

- Ávila, J. (2007). *En Introducción a la Contabilidad*. México: Umbral Editorial S.A de C.V.
- Arrobo, D. (2019). *Metodología para el reconocimiento y medición de las partidas del estado de situación financiera y estado de resultados integrales*. (Trabajo de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13551/1/ECUACE-2019-CA-DE00975.pdf>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2018). Informativo Cámara. Recuperado de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/informativo-camara-2018>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2017). Producto Interno Bruto PIB Tercer trimestre de 2017. Recuperado de [http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/DOCUMENTOS/Boletines/Dane/PIB\\_nacional/Boletn-PIB-Nacional-III-trimestre-2017.pdf](http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/DOCUMENTOS/Boletines/Dane/PIB_nacional/Boletn-PIB-Nacional-III-trimestre-2017.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2018). Producto Interno Bruto PIB Tercer trimestre de 2018. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IIItrim18\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_produccion_y_gasto.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2019a). Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2018. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin\\_eam\\_2018.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2018.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2019b). Producto Interno Bruto PIB Tercer trimestre de 2019. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IIItrim19\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim19_produccion_y_gasto.pdf)

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2015). Capacitación sobre comercio exterior de bienes, régimen aduanero, cambiario y sancionatorio. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dian-memorias-2015.pdf>

El Congreso de Colombia. (31 de diciembre de 2005). Artículo I [Capítulo I]. Por la cual se modifican <sic> un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones. [Ley 1004 de 2005]. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1004\\_2005.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1004_2005.html)

Hernández-Castorena, O., Colín-Salgado, M., & Velásquez-Espinosa, N. (2018). Análisis de la relación hábitos y aceptación de 9's como elemento de competitividad en la pyme manufacturera de Aguascalientes, México. *Revista CEA*, 4(7), 29-47. <https://doi.org/10.22430/24223182.757>

Lesmez, J. & Santana, L. (2018). *Aranceles en las Importaciones de Prendas de Vestir Desde China a Colombia y su Afectación en el mercado local*. (Trabajo de grado especialización, Universidad La Gran Colombia). Recuperado de <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4674>

Maldonado-Pinto, J. E., & Portilla-Barco, L. F. (2020). Procesos de innovación en la industria manufacturera colombiana. *Revista CEA*, 6(11), 145-163. <https://doi.org/10.22430/24223182.1395>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (28 de diciembre de 1999). Artículo I [Título I]. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. [Decreto 2685 de 1999]. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto\\_2685\\_1999.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_2685_1999.html)

Montenegro, S. (1982). La industria textil en Colombia:1900-1945. *Desarrollo y sociedad*, (8), 118-176. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.8.4>

Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.

Perea, M., Sandra, P., Castellanos, S., Heiberg, A., Valderrama, B., & Yosman, J. (2016). Estados financieros previsionales como parte integrante de un conjunto completo de estados financieros en ambiente NIIF. Una propuesta en el marco de la lógica difusa. *Actualidad contable FACES*, 19(32), 113-141. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25744733006/html/index.html>

Rebolledo, J., Duque, C., López, I., & Velasco, A. (2013). Perfil del sector manufacturero colombiano. *Magazín Empresarial*, 9(19), 49-61. Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/2418/1/Perfil%20del%20sector%20manufacturero%20Colombiano.pdf>

Rondi, G., Casal, M., Galante, M., & Gómez, M. (2017). Reflexiones sobre el estado de flujo de efectivo e ideas para su presentación por el método directo. *Ciencias económicas*, 1(14), 99-121. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6213243>

Villalobos, L. (2006). *Fundamentos de comercio internacional*. México: Miguel Ángel Porrúa.