

ESCOLME: INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Formación Integral por la Excelencia

Pertinencia en la Educación Superior

Por Cruzana Echeverri Restrepo

RESUMEN: El liderazgo educacional va de la mano con el la modernización curricular, esta se genera a partir de la articulación de las funciones sustanciales de la educación superior con la investigación; ya que esta práctica genera en la sociedad del conocimiento y la información la ventajas comparativas entre naciones, regiones e instituciones. A través de la investigación se direcciona la acción y provoca la transformación de las condiciones sociales, económicas y culturales. La calidad que es una condición fundamental para la educación, se regula en la evaluación, y a esta le asisten los criterios de eficiencia, eficacia y pertinencia; en tal sentido, se reconoce que hay calidad en educación superior si hay pertinencia en sus funciones y en los programas.

Palabras clave: investigación, docencia, proyección social, internacionalización, calidad, pertinencia, Educación Superior.

ESCOLME ha logrado ubicarse entre las más prestigiosas instituciones de educación superior con programas tecnológicos en el campo de la administración y los negocios. Ubicado en Medellín, Antioquia, región Occidental de Colombia, Sur América. Cuenta con 1.350 estudiantes, cerca de 80 profesores, adscritos a 4 dependencias académicas, en las cuales se ofrecen 4 programas de pregrado y varias especializaciones.

Registra más de 5.800 egresados. Para su funcionamiento dispone de una sede central y tiene varios convenios con instituciones de la región, a través de los cuales se ofrecen diversidad de servicios y oportunidades educativas

Escolme nace como respuesta a la misión de la ciudad de Medellín y del país, ligado a su vocación industrial, comercial y financiera. Una ciudad con enfoque internacional en la gestión de sus negocios y mercados. Gracias a la labor creativa de una cadena ininterrumpida de generaciones, conformada por profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, profesores estudiosos, dirigentes con sentido social, estudiantes con sentido de pertenencia y cientos de ciudadanos comunes a quienes les distinguió y les distingue una vocación y un espíritu cívico y emprendedor.

Desde 1970, año de su creación, ESCOLME ha organizado varias actividades de trascendencia regional en emprendimiento y educación. Y, ha recibido de la ciudad, de instituciones de educación superior y del gobierno nacional y regional, varios reconocimientos a su labor educativa y a su gestión oportuna a diferentes sectores de la producción. En consonancia con la calidad, la eficiencia y la eficacia, que son dimensiones armónicas con la pertinencia.

Escolme en la actualidad sustenta su misión en el fortalecimiento de la investigación formativa, reconoce en esta la dinámica articuladora de la educación integral. Pues la investigación enseña ciertas formas para abordar el mundo, delimitando y considerando lo real, construyendo sentidos, promoviendo nuevos modos de decir y de hacer.

¿Qué es lo pertinente? Qué significa la pertinencia?, pertinente, del lat. *Pertinens-entis*; part. Act. de *pretinere*, pertenecer. Adj. Pertinente o correspondiente a algo. Que viene a propósito, conducente. (Dicc. Lengua Española, 2001, 1740). Según el diccionario Larousse es lo oportuno, lo que tiene valor distintivo, noción de cualidad. Nominativos que unidos al compromiso de la Educación Superior, llevan a reconocer en las Universidades y sus homologas lo que debe contener: un dominio del Campo Cultural, capaz de influenciar los dominios de la acción.

El concepto de pertinencia está unido a los conceptos de calidad y evaluación. En la evaluación se relaciona con los criterios de eficacia (que connota producto) y eficiencia (que connota proceso). La pertinencia, es sustentada desde un enfoque social y habrá de entenderse como “orientación, penetración, alcance” (Castillo N. 1996). Los tres criterios: eficacia, efectividad y pertinencia guardan una posición crítica con la educación,

La pertinencia en la educación superior, se puede entender en relación directa con las cuatro funciones sustanciales: investigación, docencia, proyección social e internacionalización. Como instituciones de saber, las IES, contribuyen a cultivar el conocimiento en las ciencias, las artes y las técnicas, que dan cuerpo a la cultura académica, que se relacionan en una unidad dialéctica. En la educación superior se reconoce esta unidad en su realidad discursiva: de investigación, de comunicación e interacción permanente en el contexto, alternando lo local con lo global, lo étnico con lo plural, lo simbólico con lo real y los campos de proyección con la acción. Esto es así, “porqué la universidad es al mismo tiempo matriz de cambio y matriz de conservación”. (Mockus 1999), porque hace parte de una misma unidad dialéctica.

Desde ESCOLME, la pertinencia se visualiza en el marco de las funciones sustanciales de la educación superior, y estas son transversales al proceso de formación integral; realidad formativa que hace viable y visible el impacto social con un proyecto de ciudadanía y de desarrollo de ciudad.

Esto remite a una relación orgánica entre la Sociedad y la Educación Superior, que la lleva a comprometerse con el saber, el pensamiento y el conocimiento, aplicado a la transformación del mundo-mundo físico, mundo estructural, mundo histórico y mundo de relaciones.
Pertinencia en la Docencia

Tradicionalmente se ha entendido la docencia como el eje articulador de la enseñanza-aprendizaje, como el ejercicio a través del cual unos adultos o expertos enseñan a los más jóvenes. Es a través de la función docente que se conserva el conocimiento y el patrimonio cultural de los pueblos, que es necesario salvaguardar, y es la escuela y con ella la educación superior la que recibe este encargo social. La educación superior es una organización de saber, a través de la docencia transfiere conocimientos y se lidera la cultura en todas las expresiones sociales. Es la institución que lidera la formación en lo superior en las artes, las ciencias y las técnicas, por que la educación demanda información y conocimiento, ambas son la fuerza crucial para el desarrollo de la productividad y la riqueza de las sociedades.

“La pertinencia en la docencia se reconoce mediada por las dimensiones del espacio y el tiempo” (Echavarría Jaime 2004). En cuanto consulta el pasado, es historia de un saber incorporado en el discurso, eje modulador en la historia de las ciencias, las artes y las técnicas. Espacio de conocimiento que se reconoce en el heredad de los pueblos, y sustenta las culturas, sus relaciones, realidades e identidades, sus contenidos contextualizados en la resignificación y sentido de las identidades locales, que contrastan con las otras identidades del contexto global. La docencia es pertinencia con el pasado, con el presente y con el futuro, sin hace énfasis en uno solo de estos, sino en todos. La memoria como la utopía se conjugan en el presente.

La docencia al salvaguardar los saberes es pertinente con la historia y al investigar sobre el pasado, para resignificarlo es pertinente con el patrimonio cultural del los pueblos, pues dignifica la identidad. Esa frontera entre el espacio y el tiempo, transversalizada por la docencia investigativa, posibilita el desarrollo alternativo, es decir, se inscribe en la preparación oportuna para el cambio, asume con dignidad lo nuevo, respetando lo antiguo y afronta el futuro sin miedo a la perdida; se hace congruente con la critica y el análisis, por que cuenta con criterios para asumir las transformaciones sociales a partir del cambio técnico.

Cuando la docencia irrumpe en los auditorios escolares sin historia y sin investigación hacia el pasado, no asimila, no trasfiere saber; copia y repite la lección sin tener en cuenta el contexto, careciendo de sentido, y de significado; atentando contra el patrimonio cultural y contra las identidades de los pueblos, atenta contra la pluralidad y la diferencia. Estandariza, homogeniza, ridiculiza a las comunidades tradicionales y las vuelve minusvalidas para enfrentar con dignidad las alternativas de un desarrollo apropiado a su nivel, a sus potenciales humanos y de infraestructura. Esto se entiende bajo el siguiente principio jalonador del pensamiento creativo: “Con lo que somos y lo que tenemos, es necesario resolver los problemas y dificultades” (Echeverri, Bejarano Castro 2000). Igual sucede cuando las IES no, reconocen en las tendencias, los ritmos y la velocidad con que cambian las situaciones. La Rapidez, densidad, profundidad y pertinencia en la comunicación son las que deciden la competitividad y la permanencia con calidad de las IES y sus programas.

La pertinencia de la docencia en el espacio, consulta los contextos locales y globales; hace posible la circulación de la información para que sea utilizada con inteligencia; esta es la disposición de los territorios de las comunidades de docentes y estudiantes; para aprender, para reconfigurar los roles del que enseña y del que aprende; para trascender hacia esquemas de aprendizajes simultáneos, donde la interpretación y la transformación de las realidad educativa se sitúa en los dominios de la incertidumbre y la pregunta.

La pertinencia del aprender a aprender; será realidad

desde la docencia cuando se empiece a tener en cuenta en la orientación de los proyectos educativos, la solución de problemas; cuando se provoque el aprendizaje autónomo de los estudiantes, que se reconocerán en su madures educativa-formativa. Es decir, cuando la docencia consulte las necesidades sociales y empresariales, permita procesar información posibilitando el enfoque multidisciplinar para abordar la complejidad de la realidad, en su articulación de lo local con lo global. Serán pertinentes los nuevos roles de docentes y estudiantes, para hacer un educación oportuna con la actualidad, sin desconocer el pasado.

La docencia como conocimiento incorporado en los sujetos trasciende del mundo de la escuela al mundo de la vida, en nuevos sentidos culturales, en nuevas relaciones sociales y establece nuevos paradigmas para la socialización, y la construcción de una sociedad mas justa, equitativa e incluyente.

Pertinencia de la Investigación

En la Educación Superior la función Investigativa es el vínculo orientador (pertinente) de la docencia, de la proyección social y de la internacionalización. La investigación desarrolla la cultura, esto es, crea conocimiento cuando innova, avanza en el saber y mejora lo establecido, cuando descubre desde las ciencias básicas el mundo real, mundo comunicado y conjeturado en hipótesis, tesis, lenguajes matemáticos. Mundos argumentados y discutidos en las aulas, cafés y corredores, de institutos y academias. Territorio de significaciones para las comunidades de docentes, estudiantes y extendida en artículos y libros, realidades escritas, que trascienden de las voces a las letras. Realidad explicada, interpretada, analizada y criticada y sistematizada en los contextos de las academias, y hacen pertinente ese saber con la solución de problemas. Realidad objetivada en los colectivos, en los acuerdos tácitos y explícitos, discurso racional, tradición escrita que reorientan la acción científica hacia la acción práctica.

La docencia sin investigación puso en evidencia la falta de pertinencia de la educación. No se trata solo de volver al pasado para comprenderlo, sino prever el futuro con investigación. Las universidades de los países del sur, quedaron develadas, en la sociedad del

conocimiento y la información; el valor agregado que ha generado la investigación de los países desarrollados, evidencio una nueva división del trabajo, mostró la gran brecha entre sociedades productoras de conocimiento y tecnología, con las sociedades escasamente consumidoras de esa producción. El acceso a lo global esta enmarcado en los niveles de participación en la producción de conocimiento. La globalización empieza a pasar factura a las universidades del tercer mundo, sobre su cobertura, equidad, calidad y pertinencia. Dejando en entre dicho a las Instituciones que ofrecen tecnología con escaso valor agregado.

“El libro y la revista, el laboratorio y los instrumentos de medición y de acción profesional son los medios del trabajo universitario, disciplinar y profesional, cuya producción fue casi siempre monopolio de los países más desarrollados (Mockus A. 1999. 147). Pasar de la cultura del discurso hablado a la cultura del discurso escrito y de este al discurso confrontado por pares, requiere de comunidades con mayor autoridad científica y disciplinar, la argumentación legitima en el saber y este orienta la acción. Las universidades forman seres en potencia para la acción, esto es clave para el mercado local y global. Producir conocimientos, solucionar problemas del contexto, crear las condiciones para hacer posible la copia y la transferencia de tecnología, es empezar a ser usuarios del conocimiento disponible. A través de la investigación se aproxima el mundo de lo académico con el mundo de la producción, y la sociedad.

Atendiendo a que la investigación es la condición esencial en la modernización curricular, y responde a nuevos perfiles de formación, esto es: recupera desde la docencia la cultura disciplinar y los campos de aplicación, interviene la realidad de la proyección social en practicas empresariales y comunitarias, y desarrolla el objeto de conocimiento a través de la solución de problemas y la formulación de proyectos. La investigación es pertinente con el sector productivo y social, con la organización en la generación de conocimiento y de sus comunidades, con la circulación de información, con la formación básica y de alto nivel, con el valor agregado a las disciplinas y discursos, con los destinatarios de los desarrollos investigativos y científicos, con el mejoramiento de las condiciones

sociales, económicas, culturales y tecnológicas, con el progreso de la vida humana.

“Los avances en los sistemas nacionales y regionales de investigación requieren de una preocupación política generosa frente al propósito de hacer de los resultados de la investigación, fuentes de crecimiento económico, desarrollo humano sostenible y respuesta a las necesidades sociales. La generación y la ampliación del saber se tornan en políticas de ciencia y tecnología de corte estratégico para el país”. Por eso una educación se reconoce en lo superior a partir de la función investigativa.

Pertinencia e internacionalización

Las condiciones de producción, circulación, consumo de información inciden en las ventajas comparativas de las IES con las comunidades, los contextos. El conocimiento hace parte de un mercado de patentes, de registro de propiedad intelectual y de derechos, el conocimiento circula como un valor capaz de dar oportunidad y establece ventajas comparativas. Esa circulación en el tiempo y el espacio lleva implícito un nuevo contrato social, nuevas condiciones para incorporarse en el lugar de quien consume o de quien produce, o de un tercero excluido. En esta participación o exclusión radica en gran medida la noción de lo global o de lo inter nacional. Como participar en esta nueva economía?

La aceleración en la generación y circulación selectiva de conocimientos parece ser la variable crítica al comparar distintos países y distintas instituciones, a la división del trabajo le sigue hoy la participación en la economía del conocimiento y de la información. El conocimiento incide en el cambio cultural para mejorar las condiciones de vida de las comunidades, incide en las unidades de sentido y en la productividad. Las IES, como organizaciones de saber tienen que comprender rápidamente esta dinámica, para apropiarse con pertinencia el conocimiento objeto de la cultura, que conserva o que renueva, pues el conocimiento es patrimonio social que requiere ser recuperado, recreado, mejorado, inventado.

La pertinencia deseable, direcciona la ampliación de las relaciones internacionales, de la educación superior, no solamente en las ciencias y la tecnología de alto nivel;

privilegiando los altos desarrollos; sino que además debe integrar la ciencia y la tecnología con los saberes ancestrales y de los diversos grupos sociales. Participar en la internacionalización es hacer parte o inter actuar en diferentes culturas, como ciudadanos reconocedores de la pluralidad de valores, creencias, costumbres. La articulación con otras culturas se reconoce en el principio de respeto por la diversidad,

Pertinencia en la Extensión

La proyección social o extensión se reconoce como el nexo entre la educación superior, con la sociedad y los sectores productivos. Sin embargo en la Universidad latino americana, esta función de extensión sigue siendo un compartimiento aislado, con débil interacción con sus correspondientes usuarios como si lo hace la docencia. Los factores relativos a la administración, la comunicación, divulgación y la cultura académica afectan la posibilidad de una articulación fluida con el sector productivo. Para superar estas dificultades de vinculación universidad- sector productivo se propone establecer una gestión tecnológica, más pertinente y orientada a flexibilizar y agilizar la estructura administrativa de las universidades, crear formas eficaces, para la comercialización de los resultados de investigación y desarrollo; promover la información reciproca entre las empresas y el sector académico.

La vinculación universidad empresa (en los países industrializados), es el valor estratégico que tiene el conocimiento científico y tecnológico. Su máxima expresión son los parques científicos, parques tecnológicos centros de negocios; que son conglomerados donde empresas, laboratorios de investigación o desarrollo y centros universitarios conviven y actúan en un mismo espacio social-académico y comercial.

En los Estados Unidos de Norteamérica han desarrollado el espíritu emprendedor a través de incubadoras de empresas que pasaron de cincuenta en 1984 a 1500 en el año 2000, de las cuales el 25% están asociadas a universidades, como entes de transferencia de tecnología de la academia a la industria y a los espacios de mercadeo. De estas, el 40% son sin fines de

lucro y tiene como objetivo la generación de empleo, el 5% tiene fines de lucro y el 30% restantes son combinaciones de las anteriores, estructuras híbridas. Todas ellas tienen antecedentes en procesos de innovación e investigación.

La tendencia actual de la extensión es pasar de tener una economía de emprendedores en forma espontánea, con escaso valor agregado, y poca oportunidad competitiva, hacia una economía donde existen mecanismos de promoción, consulta y sistematización de la iniciativa empresarial, particularmente de las pequeñas y medianas organizaciones que trabajan en encadenamientos productivos.

Desde otro enfoque esta pertinencia se orienta a crear nuevos espacios económicos, que den como resultado de la aparición de oportunidades tecnológicas distintas, variadas, modificadas, que permitan a su vez, revolución tecnológica y creación de mercados novedosos, propiciando la desaparición de maneras de producir y consumir, que no son competitivas en lo local ni en lo global. Este tipo de extensión, requiere impulsar el surgimiento de nuevas formas de competencia, transformando competencias (capacidades, habilidades, destrezas y actitudes) a diferentes condiciones y niveles en el personal empleado en las organizaciones. Para el caso de ESCOLME, en su historia, hay huellas en la formación de personal del sector financiero, la cual se fundamenta teórica, metodológica y prácticamente de acuerdo a las necesidades competitivas de la Banca. El emprendimiento se inscribe en este ejemplo no en la noción de empresarismo (creación de un nuevo negocio, o nacimiento de una nueva pyme) sino, en la capacidad de incorporar desde los puestos de trabajo innovación y mejoramiento a la empresa, contribuyendo con ello a mejorar el capital social de la empresa y a la competitividad de la misma. Una empresa no es solo la tecnología disponible en ella, sino el talento humano que la dinamiza.

La extensión orientada hacia las técnicas y las tecnologías, deben surgir de trabajos de investigación básica intensa y de relativa larga maduración en los programas de las universidades, centros de investigación y de desarrollo. Los promotores, o

emprendedores originales de estas empresas deben ser hombres de origen académico, que luego se apoyan en esa formación para, en un ámbito de negocios, buscar productos y procesos novedosos a través de la mejora y el aprendizaje continuo.

Se infiere que la pertinencia se debe constituir en un desarrollo articulado entre la empresa, la comunidad científica, y las tendencias de mercado, enriquecida con los aportes de diversas disciplinas donde lo global y lo local abran la opción a una nueva identidad, enmarcada en el dialogo de saberes, es decir entre la modernidad y los valores históricos de la sociedad. Cuyas dimensiones se reconozcan en la docencia, la investigación, la proyección social y la internacionalización, siendo el conocimiento científico y tecnológico, dimensiones sociales sobre las cuales el talento humano disponible en las organizaciones las que son capaces o no, de articular soluciones a la necesidades sociales.

Bibliografía

ALJURE NASSER E. et al. Pedagogía y Educación, CAN, Icfes, Santafé de Bogotá 2000

CASTILLO E. et al. Pertinencia de la investigación Universitaria: Caso Venezuela. En: La educación superior en el siglo XXI, Pág. 107-130. ediciones CRESAL-UNESCO. Caracas 1997.

Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda Edición. Madrid. 2001.

Diccionario Larousse ilustrado, Vigésima Primera, Edición, Barcelona. 2000

ECHAVARRIA J. Pertinencia e identidad. Ponencia, Universidad Tecnológica del Chocó UTCH, Quibdó. 2006

EZEQUIEL Andereg. Diccionario de Pedagogía. Editorial magisterio. Río de la Plata. Argentina. 1997

MOCKUS SIVICKAS, Antanas. Pensar la Universidad. Fondo Editorial Eafit. Medellín 1999.

SENGE PETER. Escuela que aprenden. Quinta disciplina. Norma Bogotá. 2002