

FINANZAS GESTIONES Y NEGOCIOS

COMO ADMINISTRAR EN EPOCA DE CRISIS

SILVIA CLAUDIA ZAPATA MONA

Profesora de tiempo completo Escolme
Contadora publica, tecnóloga en sistemas, técnica en administración y finanzas, estudios en gestión de proyectos. Email: szapata@escolme.edu.co / syviz1112@yahoo.com

AZIYADE SIERRA GOMEZ

Estudiante de Gestión Financiera Escolme
Email: aziyadeesierra@yahoo.com

Agradecimiento Por su aporte:

Olga Ligia Gómez Restrepo Estudiante gestión financiera

Email: olga.gomez4@hotmail.com

El cambio no solo se produce tratando de obligar a cambiar. Si no tomando conciencia de lo que no funciona. Shakti Gawain.

Resumen: Las crisis económicas y sociales que se presentan en el mundo son de diferentes niveles y tienen diversas maneras de desarrollarse, ya sea a nivel local, nacional o global. En la proporción que alguna de estas crisis se desarrolle, se presentarán sus consecuencias, y lo dramático que estas crisis sean para las empresas dependerá en buena parte de la ejecución adecuada de los planes de contingencia que tenga el administrador ante estos eventos y que tan preparados estén tanto los empleados de las empresas bajo su dirección como la de los clientes involucrados para afrontarla.

Palabras clave:

Crisis, mundial, empresa, economía, administradores, amenazas, oportunidades, líder,

Abstract:

The economic and social crises that occur in the world develop themselves in different levels and ways, whether local, national or global. In the proportion that any of these is, it will be the consequences, so dramatic that these crises are for companies depend on the performance and planning the administrator on these events and how prepared they are, both employees and customers to overcome them.

Keywords: Crisis, worldwide, Enterprise, economy, managers, threats, opportunities, leader.

Introducción:

La isla de Ceilán, antiguamente conocida por Serendip, tenía tres príncipes, según un antiguo cuento persa. Éstos solucionaban los problemas más estrambóticos por caminos totalmente opuestos al que la razón empujaba. De ahí Horace Walpole extrae la teoría de la casualidad: la que ocurre en la búsqueda de la solución de un problema, que resuelve otro que no se estaba estudiando en ese momento. Newton y su manzana, Fleming y las botas mohosas y así muchos de los grandes avances de la humanidad se deben a este "efecto Serendipity". En economía, a veces, y no siempre con igual fortuna, se ha dado por llamar a este efecto, "cuando en el problema está la solución". Veamos. Las crisis despejan y eliminan del mercado, como si de una selección natural se tratara, dejando a los mas fuertes que habían tomado las debidas precauciones y optimizaron la actividad empresarial desde la época de bonanza, y eliminando a los mas débiles e ignorantes considerados como especie adherida al poder, que hace negocios a su sombra, especialistas en la obtención de prebendas, o de uso de información sin fundamento administrativo, las crisis pasan como aves de rapiñas desintegrando la economía

·

COMO ADMINISTRAR EN ÉPOCA DE CRISIS Entre verdades y mentiras se habla que con la crisis económica que se está viviendo actualmente a nivel mundial se está afectando no sólo la economía de los grandes países, sino también la de muchas pequeñas, medianas y grandes empresas. Los gobiernos hacen inmensos esfuerzos para tratar de mantener las economías nacionales a niveles aceptables, pero hay que tener en cuenta que tratar de salvarla de un colapso no sólo es labor de las estrategias gubernamentales, sino también la responsabilidad de quienes están directamente involucrados con los problemas del sector económico,

La crisis actual puede ser un efecto jazz, dado que el origen esta en un epicentro que se expande hacia el resto del mundo, en clara contraposición a crisis anteriores que se originaban en países emergentes y se expandían hacia el centro, las crisis tienen las siguientes etapas.

· **Recesión:** La fase recesiva se caracteriza por un descenso del ritmo de la economía. Por ello, a veces, esta etapa se conoce como desaceleración o crisis, ya que, técnicamente se entiende por recesión la sucesión de dos trimestres seguidos con descenso del PIB. Cuando la recesión es muy acentuada y duradera, se habla de depresión.

· **Fondo:** El fondo del ciclo es el momento en el que existe un alto nivel de desempleo, que conlleva un descenso de la demanda. No existe confianza en los consumidores por lo que prefieren el ahorro al consumo.

· **Recuperación:** Empiezan a mejorar las expectativas económicas, y se pasa, con una enorme facilidad del pesimismo al optimismo. Las empresas empiezan a ganar dinero al aumentar los niveles de consumo, y se llevan a cabo las inversiones aplazadas por la coyuntura económica negativa del periodo anterior.

· **Auge:** Es el momento culminante de la recuperación económica. La capacidad productiva está funcionando a su mayor rendimiento, lo que puede tener como consecuencia un aumento de la inflación debido al aumento de la demanda.

En esta temporada se está entrando en una crisis

económica y social importante; todavía no se sabe si será una crisis cíclica, con una recuperación en el corto plazo, o si será una larga depresión. Sí es seguro que como mínimo se tiene por delante una burbuja especulativa, y lo peor es que no se conoce con precisión la naturaleza ni gravedad de sus manifestaciones, porque muchos de los ingredientes de la crisis son históricamente nuevos, sin precedentes: la globalización, la tecnología y el desarrollo de muchos países emergentes que entran con fuerza a la globalización.

Y en estos acontecimientos, los administradores son los más indicados para tratar de mantener a flote sus empresas, y es ante situaciones como la actual crisis económica, cuyo final es incierto, donde debe probar sus capacidades ante los embates de la economía local y global, y donde concierne a estas preguntas como: crisis? Mentiras? O gran habilidad? Porque como expreso Albert Einstein "Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado"; y en ese horizonte es este empresario, el que con gran ironía puede llevar a la empresa hasta el abismo de la quiebra y de quien se puede manifestar que sufre una sobredosis de ineptitud; o con eventual sutileza considerar que al primer asomo de crisis, debe de tomar medidas de choque que vaticinen estabilidad, dejando de lado las conductas derrotista y negligentes apoyado en el "efecto Serendepity", puede encontrar giros de reacción_ recuperación, como dice el Dr. Martín D. Cohen "It's important to inform them about what you know and what you don't yet know".

Un líder preparado para momentos de crisis debe acertar en cuanto a todo lo que comunica y cómo quiere que su equipo de trabajo lo reciba. El administrador debe tratar de proyectar un "liderazgo emocional" que transmita que se está haciendo lo mejor posible para sobrellevar la dificultad, y de esta forma ayudar a mantener las perspectivas enfocadas en expectativas que vayan acordes a los planes de contingencia y además ayudar a tolerar la incertidumbre; en el caso de que la crisis se extienda por más tiempo del esperado. En tiempos difíciles, tener un líder que mantenga un enfoque que produzca la sensación de estar en recesion puede provocar un sentido inverso de reacción y así

tener “atados” emocionalmente, a todos aquellos que tienen que ver con la compañía, esto hace que se sientan más comprometidos, por esto la amenazante bola de nieve, puede convertirla en oportunidades y en forma sutil convertirse en líder visionario y administrador capaz, demostrando el por qué se está al frente de la empresa, ya que en la sociedad no existe consumidor e inversor frente al ciudadano que es paradójicamente víctima y protagonista.

Para García (2002) la respuesta no está sólo con adaptar constantemente las estructuras, los procesos técnicos y administrativos, se debe interiorizar procesos, fomentando una cultura de cambio basada en la optimización de la dirección, la comunicación y la cooperación; buscando una integración dinámica del sistema de gestión de la empresa por lo que se debe modificar en forma armónica, coherente, integrada y con enfoque en el sistema.

Por lo anterior en la época contemporánea se requiere de administradores altamente competitivos, buenos estrategas, innovadores, proactivos, participativos, verdaderos Coaching, que sepan manejar adecuadamente su recurso humano para estar altamente integrados con ellos.

El paquete de medidas deben abarcar todas las áreas de la empresa: comercial, producción, finanzas, personal, entre otras y, entre las más destacables destacan:

- Desarrollar un nivel de retribución basado en el incremento de la productividad, calidad y atención al cliente
- Establecer una política basada en la puntual y más amplia información del entorno
- Explorar aquella alianza estratégicas que puedan incrementar el prestigio de la imagen corporativa
- Mantener un nivel de liquidez aceptable a fin de atender las obligaciones contraídas, aprovechando al máximo las fuentes de financiación espontáneas

CONCLUSION

Los responsables y directivos de empresas suelen estar mejor preparados y capacitados para dirigir en tiempos de bonanza económica. Obviamente, es mucho más sencillo, e incluso gratificante, tomar decisiones en esos momentos. Sin embargo, ante una recesión o crisis muchos de aquellos directivos que se desenvolvían

cómodamente en contextos más plácidos, no sean las personas más idóneas para gestionar en el nuevo escenario. Es entonces cuando se pone de manifiesto la incompetencia o incapacidad de muchos directivos que aconseje recurrir a ayudas externas como profesionales con experiencia, lo que, por otro lado, no supone ningún demérito ya que quizás lo aconsejable sea tener que adoptar medidas que pueden diferir sustancialmente de las que se han venido implementando hasta entonces.

En los períodos de pre-crisis y en entornos turbulentos, cada empresa suele adoptar unas decisiones en función de sus necesidades que pueden resultar dispares con las que adopten otras en las mismas condiciones, pero con distinta visión estratégica. Es el caso de empresas que lanzan grandes campañas de innovación, mientras que otras, se aquietan con el fin de destinar el cash-flow a la gestión financiera a corto plazo. Naturalmente, cada una de esas políticas arrojará resultados futuros diferentes

La realidad de una empresa no cambiará si siempre se hace lo mismo; las crisis son necesarias para las personas y para los países porque el progreso es el resultado de enfrentar las condiciones cambiantes. Pero, quien atribuye a la crisis sus fracasos y sus penurias está violentando su propio talento porque respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la incompetencia, el inconveniente que tienen las personas y los países es entrar en colapso al no encontrar las salidas y las soluciones a los problemas de la existencia que son inevitables.

Referencias

<http://consultoriapymes.nireblog.com/post/2009/02/05/crisis-como-administrar-una-pyme-en-epocas>

1. -de-crisis

2.

<http://www.tutores.com.co/articulos/iporque-no-se-debe-de-recortar-la-publicidad-en-tiempo-de-crisis.html>

3.

4. 13 de marzo de 2009

5. <http://fpc.state.gov/documents/organization/103688.pdf>

6

<http://www.hillsdale.edu/news/imprimis/archive/issue.asp?year=2009&month=02>

7. <http://www.allbusiness.com/human-resources/employee-development-leadership/10978-1.html>

<http://www.allbusiness.com/company-activities-management/company-strategy/11550435-1.html>

8. . September 24 2008 Tim Berry

9. <http://www.time-management-basics.com/time-management-ktd-crisis-management.shtml>

10. <http://www.insidecrm.com/features/crm-important-recession-082508/> Agosto 25, 2008

11. www.imf.org Carstens, A. (2005): "América Latina Y La Economía Mundial: Perspectivas De Crecimiento Y Estabilidad", consultado en marzo de 2005.

12. www.tablero-decomando.com Behrensen, J. (2003): "Una Organización En Crisis", consultado en octubre de 2004.

13. García, J. (2004): "Elementos Generales De La Teoría Sistémica", Material De La Maestría De GRH – La Habana, Cuba

García, J. (2002): "Cambios En Las Organizaciones Contemporáneas", La Habana. Ed. CETDIR